

**MediaConnect,
agence conseil en stratégie des médias connectés
poursuit son développement et annonce la nomination
de deux Directeurs Associés**

Quelques mois seulement après la création de MediaConnect, Christophe Collet, Président, recrute Stanislas Coignard en tant que Directeur Associé, et promeut Guillaume Marcilhac au poste de Directeur Associé.

Paris. 29 octobre 2012 - Avec 4 milliards de terminaux connectés à travers le monde, le mobile est en passe de devenir le média numéro un. Créée en début d'année 2012 par Christophe Collet - pionnier du marketing mobile sur le marché français - MediaConnect accompagne les marques et les entreprises sur leur positionnement dans le « Cloud », leurs stratégies de contenus et d'expériences client ainsi que sur leurs stratégies média.

MediaConnect, une société en pleine croissance sur un marché prometteur

En plein développement, MediaConnect nomme, Stanislas Coignard et Guillaume Marcilhac Directeurs associés à la tête de son équipe de consultants seniors.

« Les marques doivent exploiter pleinement les médias connectés pour réinventer leur business et la relation avec les consommateurs. La mobilité connectée est une réalité. Elle apporte des performances mesurables et est génératrice de profits additionnels. » déclarent-ils.

Les smartphones, tablettes, TV et objets connectés (voiture, domotique...) obligent les marques à orienter leurs stratégies vers le Cloud Thinking. Pourtant, aujourd'hui, moins de 20% d'entre elles sont présentes sur ces nouveaux médias. Peu d'agences maîtrisent ces technologies émergentes et ont l'agilité nécessaire à la bonne conduite de ce type de projets. *« Stanislas et Guillaume ont une parfaite connaissance des médias connectés et leur expertise est un atout majeur pour l'offre de MediaConnect. Ils sauront accompagner les marques et les annonceurs dans le choix et la mise en place de dispositifs innovants à forte valeur ajoutée »* déclare Christophe Collet.



Stanislas Coignard

Précédemment Directeur associé en charge de l'activité mobile chez Isobar, Stanislas Coignard, 33 ans, dispose d'une expérience de plus de 10 ans dans le secteur du digital. Il y a notamment développé la stratégie média digitale de marques nationales et internationales telles que SFR, Kellogg's, Adidas, Brasseries Kronenbourg, The Coca-Cola Company, L'Oréal, Crédit Agricole... En 2005, il co-crée Followcom, agence de marketing mobile, acquise par le réseau d'agences canadien SBW pour qui il a ensuite occupé la fonction de directeur marketing pendant 2 ans. Il intègre MediaConnect en tant que Directeur Associé pour encadrer les équipes conseil et développer les partenariats stratégiques avec les agences.



Guillaume Marcilhac

Au cours de ces 10 dernières années, Guillaume Marcilhac a acquis une grande expertise en conseil marketing, en développement de l'offre produit et en business development. Il a enrichi son expérience au niveau international, en particulier en Chine, en Irlande, au Sénégal et en France. Il a successivement occupé les postes de Mobile Solutions Consultant chez *Puca Technologies* en Irlande, Country Manager France chez *YOC AG*, puis VP Sales Europe chez *Adenyo* où il fut notamment en charge du conseil marketing, du développement commercial et des partenariats stratégiques. Guillaume a participé à la création de MediaConnect en tant que Directeur commercial, il est promu Directeur Associé avec pour mission l'encadrement des équipes conseil et le développement commercial.

A propos de Media Connect

Créée en 2012, MediaConnect est une agence conseil en stratégie des médias connectés. Forte d'une équipe constituée d'une quinzaine experts senior, MediaConnect recommande la stratégie la plus adaptée à la marque, développe des solutions ad-hoc et prend en charge la conduite des projets. Aujourd'hui Mediaconnect compte parmi ses clients les agences OMD, PhD, DDB, Spiderdreams, Remind et des grands comptes tels que Samsung, Remy Cointreau, ATOS Worldline, ZAPA, les Editions Atlas, Buyster...

Plus d'informations sur le site www.mediaconnect.com

Contact Presse

Béatrice LEVI / 06 46 22 39 55

presse.mediaconnect@gmail.com