

COMMUNIQUE DE PRESSE

Identité de la société : E-com Corner

Diffusion : Pour diffusion immédiate



Création d'un groupement d'achats destiné aux e-commerçants : E-com Corner

E-com Corner est un groupement d'achats spécialisé dans la négociation des achats stratégiques liés au e-commerce. Le groupement d'achats propose une solution d'optimisation des coûts grâce à la mutualisation des volumes de ses clients.

La société a été créée à Courrières, dans le Nord : terre du e-commerce, par Aurélie Thumerelle en avril dernier. Membre de l'association des Cht'e-commerçants, regroupant à ce jour une quarantaine d'e-marchands nordistes, Aurélie s'est clairement rendu compte de l'intérêt de construire un réseau d'e-commerçants ayant des besoins communs.

L'idée est simple : mutualiser les volumes pour négocier des tarifs plus intéressants et permettre ainsi aux petits et moyens e-marchands de bénéficier de conditions tarifaires aussi intéressantes, ou presque, que les gros faiseurs. C'est sur cette idée qu'est né E-com Corner.

E-com Corner rassemble les besoins de ses clients dans différents domaines du e-commerce :

- Identité Visuelle
- Développement Web
- Marketing Web
- Logistique/ Transport
- Aménagement/ Sécurité

Au-delà de proposer des tarifs compétitifs, le groupement d'achats sélectionne pour ses clients des prestataires de qualité grâce à son expertise sur le secteur du e-commerce, à sa connaissance des acteurs du marché et aux différentes expériences déjà réalisées par les e-marchands clients du groupement.

E-com Corner aide ainsi les e-commerçants à développer leur business en leur conseillant les meilleures idées au meilleur tarif.

Des e-marchands de domaines variés ont rapidement compris l'intérêt de rejoindre le groupement.

Parmi eux : Motoblouz.com, Univers-running.com, Tikamoon.com, Cuir-city.com, Blzjeans.com, etc.

Le groupement d'achats compte déjà quelques grands noms parmi ses partenaires : TNT, Mondial Relay, Vigicolis, Ekomi, etc.

Vous voulez plus d'informations, rendez vous :

sur le site Internet : www.ecomcorner.com

sur facebook : <http://www.facebook.com/groupementdachatsecomcorner>

sur Twitter : <https://twitter.com/ecomcorner>

Contact presse : Aurélie Thumerelle

Gérante d'E-com Corner

aurelie@ecomcorner.com

tél : +33 (0)6 89 56 35 54