

Fotolia présente la création de Sebastian Powszuk, grand gagnant du concours international TEN

*Ce jeune graphiste polonais de 24 ans, remporte une campagne publicitaire de 180 000 euros !
Une opportunité inédite offerte aujourd'hui par Fotolia sur laquelle cet autodidacte
encore méconnu du grand public revient avec spontanéité.*



Paris, le 18 octobre 2012. Du 10 septembre au 10 octobre, Fotolia mettait en effervescence la création numérique avec le concours « TEN by Fotolia ». Ce projet, permettait à tous les passionnés d'arts numériques de challenger 10¹ des plus grands artistes français sur les créations que ces derniers avaient réalisées dans le cadre du projet TEN (comme 10 artistes, 10 thèmes, 10 mois et 10 PSD²). À la clé, de nombreux lots représentant plus de 200 000 euros au global et pour le grand gagnant, une campagne publicitaire internationale d'une valeur de près de 180 000 euros. Véritable succès sur Facebook, le concours a été remporté par un jeune graphiste polonais. Sa composition originale réalisée sur le thème du voyage a été élue parmi les 1260 créations proposées au total par les participants de 20 pays différents.

Retour sur un concours pas comme les autres et sur la réussite d'un autodidacte.

« TEN by Fotolia » : un succès retentissant sur Facebook

Suite au lancement de la collection TEN permettant à tous les passionnés d'arts graphiques et numériques d'accéder gratuitement aux fichiers sources des plus grands artistes du secteur, Fotolia a organisé le jeu concours international « TEN by Fotolia ». L'objectif de ce dernier : permettre à tous les créatifs de défier les 10 artistes du projet TEN sur chacune de leur composition.

Pour participer à ce concours, il suffisait alors de se rendre sur la page Facebook <http://www.tencollectioncontest.com> et de soumettre une création sur le thème traité par l'artiste à challenger (business, famille, voyage, nourriture, lifestyle, street art, mobile, boissons, art abstrait ou argent). A l'issue du concours le 10 octobre dernier, le jury composé des artistes du projet TEN,

¹[Pierre Doucin alias Soemone](#), [Xavier Bourdil alias Trust in Elements](#), [Emeric Trahand alias Takeshi](#), [Le studio Hellohikimori](#), [Julien Morel alias Joolz](#), [François Leroy alias Graphic Travelling](#), [Julien Donot alias Pulssart](#), [Brice Chaplet alias Xerty](#), [Nicolas André alias Neopen](#), [Damien Vignaux alias Elroy](#)

²Image au format Photoshop

des équipes Fotolia ainsi que des communautés graphiques Wisibility et Amkashop, ont sélectionné un vainqueur pour chacun des 10 thèmes de la collection, dont un grand gagnant.

« En un mois, nous avons récolté sur notre page Facebook **1260 créations provenant de 20 pays différents**, avec une majorité de participants français, américains et italiens. Ces dernières ont par ailleurs suscité un vif intérêt sur la toile puisqu'elles ont fait l'objet de **35 000 mentions « j'aime » par les internautes et d'une portée virale de plus de 250 000 personnes**. Un résultat très satisfaisant justifié par la qualité des compositions de l'ensemble des participants. La création gagnante, celle de Sebastian Powszuk, répondait parfaitement au brief de départ aussi bien en termes de créativité que sur l'aspect technique : la gestion des ombres, des lumières et le photomontage en général. Nous sommes d'autant plus satisfaits du résultat de ce concours que le grand gagnant est un jeune créatif jusqu'à présent méconnu du grand public. A travers notre initiative, il aura la chance de voir son travail publié dans les plus grands supports de la presse spécialisée pour une visibilité mondiale », explique Oleg Tscheltzoff, Président et co-fondateur de Fotolia.

Sebastian Powszuk, un prodige méconnu

Graphiste et webmaster pour la société de distribution Biapol à Varsovie, Sebastian Powszuk n'en revient toujours pas d'avoir gagné le concours Fotolia. « Lorsque la banque d'images m'a annoncé que j'avais gagné, je n'en croyais pas mes oreilles », déclare-t-il spontanément. « D'ailleurs, je n'arrive toujours pas à y croire ». Attiré par les secteurs du graphisme et de la création numérique depuis l'enfance, cet autodidacte de 24 ans qui trouve ses sources d'inspiration sur Internet mais aussi dans tout ce qui l'entoure (cinéma, livres...), se définit lui-même comme un perfectionniste. « Je n'arrive pas à m'endormir tant que je n'ai pas terminé ce que j'ai commencé. Pour le concours TEN by Fotolia, j'ai travaillé tout un week-end sur ma composition en ne faisant que de très courtes pauses. »

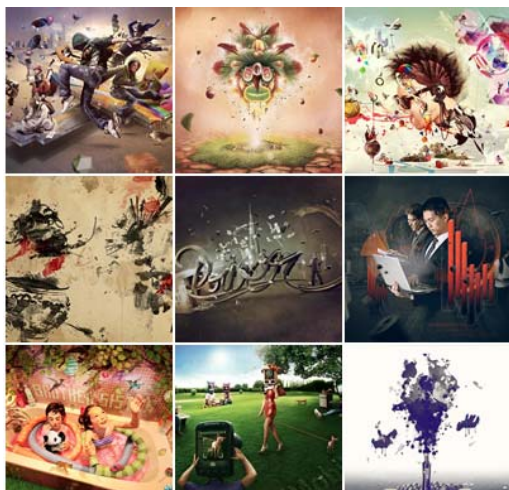
Avec TEN, Sebastian Powszuk participait pour la première fois à un concours créatif. Un premier essai gagnant pour ce graphiste qui souhaitait dépasser ses limites en termes de créativité et compléter ainsi son portfolio.

« J'ai choisi le thème du voyage, d'une part parce qu'il m'inspirait et d'autre part, parce que la composition de François Leroy était selon moi la plus complexe techniquement et donc la plus intéressante à challenger. Son travail ne laissait rien au hasard et pour pouvoir faire aussi bien que lui, il fallait obligatoirement que je me surpasse. J'utilise régulièrement les ressources Fotolia dans mes compositions personnelles et professionnelles et les images imposées par le concours collaient parfaitement avec ma vision créative du voyage. Le cheminement de mon travail s'est fait comme suit : émergence des premières idées, rassemblement des images pour les photomontages, ébauche de composition et travail sur les proportions. »

Jusqu'à aujourd'hui, les « plus grands fans » de Sebastian Powszuk n'étaient autres que ses collaborateurs de l'entreprise locale Biapol pour laquelle il travaille depuis un an. Si son travail est reconnu en Pologne, ce jeune artiste n'a cependant jamais eu l'opportunité de promouvoir son talent à l'international. Grâce à Fotolia aujourd'hui, sa création va être imprimée dans les plus grands supports internationaux de la presse spécialisée. Une première dans le secteur que la banque d'images compte renouveler prochainement.

En plus de la campagne publicitaire évoquée ci-dessus, Sebastian Powszuk remporte également de nombreux lots d'une valeur de plus de 5 000 euros, offerts par Fotolia et les partenaires de l'opération : Adobe, Wacom, Tuto et Amkashop.

9 autres gagnants et 4 prix spéciaux



Le jury a sélectionné un vainqueur pour chacun des neuf autres thèmes du concours qui remporte également plus de 1 500 euros de lots offerts par Fotolia et ses partenaires.



Pour leur créativité et l'enthousiasme suscité parmi les fans de la page Facebook du concours Fotolia, les auteurs des quatre créations ci-contre remportent également une licence Adobe Photoshop CS6 Extended, ainsi qu'un abonnement premium Fotolia d'un mois.

Les créations de l'ensemble des participants sont disponibles sur :

https://www.facebook.com/TenCollectionCommunity/photos_stream

Les créations de l'ensemble des gagnants sont disponibles sur :

<http://www.tencollectioncontest.com>

A propos de Fotolia

Banque d'images leader en Europe sur le marché des microstocks, Fotolia propose une collection en ligne de plus de 19 millions de photos, d'illustrations vectorielles et de vidéos HD libres de droits.

Créée en 2004 par des entrepreneurs français, Fotolia a pour vocation de démocratiser l'accès aux images et propose des contenus de qualité professionnelle à partir de 0,75 €, pour tous types d'utilisation, sur tous supports, sans limite de temps, sans limite géographique, et ce, quel que soit le nombre de diffusions.

Véritable place de marché professionnelle, Fotolia propose sur son site, des images de photographes et de créatifs confirmés mais aussi des images d'agences photos parmi les plus renommées à travers le monde. Ses clients sont des grands comptes, des agences de communication, des organismes de presse, des éditeurs, des administrations, des collectivités territoriales, ainsi que des TPE/PME de tous secteurs d'activités. Fotolia compte aujourd'hui 3 millions d'utilisateurs. Ses services sont proposés en 12 langues et dans les 20 pays où elle est physiquement implantée.

Plus d'informations sur : www.fotolia.fr, rubrique «espace presse».

Contacts Presse



Cécile Hannotin
Consultante senior
Tél : 01 41 11 37 97
Mail : channotin@oxygen-rp.com



Karen Seror
Directrice de la communication
Tél : 01 83 62 24 76 / 06 11 46 39 86
Mail : karen.seror@fotolia.com