



La montre Nike+ SportWatch GPS optimisée par TomTom dévoile son édition blanche et argentée



Paris, le 9 octobre 2012 – TomTom et Nike viennent de dévoiler une nouvelle édition de la montre Nike+ SportWatch GPS, aux élégants coloris blanc et argenté. Elle vient s'ajouter à la collection qui comprend déjà les modèles noir/anthracite, noir/bleu, noir/volt et volt/noir.

Cette toute nouvelle version blanc/argent de la montre de running s'inspire d'une série limitée spécialement conçue cet été pour des athlètes des Jeux Olympiques de Londres, comme la sprinteuse américaine Allyson Felix ou le coureur de fond britannique Mo Farah, tous deux champions du monde. Pour célébrer la grandeur qui empreint les victoires de ces athlètes, Nike a conçu à leur attention une version ultra haut de gamme à la robe blanche relevée d'éléments dorés.

Grâce à ses fonctions exceptionnelles, son superbe design et sa connexion directe à nikeplus.com, la Nike+ SportWatch GPS optimisée par TomTom propose l'expérience de running la plus dynamique et la plus motivante au monde.

Conçue pour les performances de pointe, elle est dotée d'un écran LCD haute visibilité rétro-éclairé sur lequel le coureur dispose d'informations précises sur sa course : temps, vitesse moyenne et instantanée, distance parcourue. La Nike+ SportWatch GPS optimisée par TomTom offre aussi des fonctions de motivation

destinées à renforcer les sensations vécues par le coureur, notamment en lui adressant des rappels et des messages d'encouragement avant et après les épreuves.

Nike+ Running permet aux coureurs de suivre, mesurer, partager et comparer leurs courses avec l'ensemble de la communauté NIKE+, un groupe en plein essor qui compte déjà 10 millions de membres et a enregistré plus d'un milliard de kilomètres. Dans le monde entier, les coureurs ont accès à NIKE+ à l'aide de l'application Nike+ Running pour iPhone et Android, ou encore via nikeplus.com.

Initialement lancé pour le running en 2006, NIKE+ s'est transformé en un écosystème multisport qui comprend Nike+ Basketball, Nike+ Training et Nike+ Kinect Training. En visitant le portail unique nikeplus.com, les utilisateurs multisports peuvent consulter toutes leurs données – y compris les points NikeFuel accumulés au long de leur vie depuis tous les appareils NIKE+ – et constituent une communauté de sportifs connectée dans le monde entier.

La Nike+ SportWatch GPS optimisée TomTom sera disponible dès à présent à un prix public conseillé de 169 euros TTC.

Notes à l'intention de la presse

Des vidéos sont disponibles sur les liens suivants :

<http://www.youtube.com/watch?v=jyRvhM01HG8>, pour une vidéo sur la Nike+ SportWatch GPS, et <http://www.youtube.com/watch?v=BSWeAUA4uVk>, pour une vidéo sur Nike+.

--- FIN ---

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Vincent Martinier

TomTom

Tél: 01 47 46 72 14

vincent.martinier@tomtom.com

Cathy Plancke

Hill + Knowlton Strategies

Tél: 01 41 05 44 61

cathy.plancke@hkstrategies.com

Victor Cohen

Hill + Knowlton Strategies

Tél: 01 41 05 44 63

victor.cohen@hkstrategies.com

Retrouvez TomTom France sur :

Facebook : <http://www.facebook.com/FranceTomTom>

Twitter : <http://twitter.com/TomTomFrance>

A propos de TomTom

TomTom est le leader mondial des produits et services de localisation et de navigation, ainsi que de services visant à offrir aux conducteurs, aux entreprises et aux industries automobiles, la meilleure expérience de navigation au monde. Basé à Amsterdam, TomTom emploie plus de 3.500 collaborateurs et distribue ses produits dans plus de 35 pays.

Notre gamme de produit comprend des appareils de navigation mobiles, des appareils d'infotainment embarqués, des solutions de gestion de flotte, ainsi que des cartes et des services en temps réel, la technologie primée TomTom HD Traffic.

TomTom (AEX: TOM2) est cotée à la bourse NYSE Euronext.

Pour utiliser le planificateur d'itinéraires en ligne le plus à jour, intégrant les informations trafic en temps réel, visitez www.tomtom.com/livetraffic

Pour plus d'informations, consultez le site www.tomtom.com