

## Communiqué de presse Octobre 2012



## NORCOD renforce son développement stratégique.

NORCOD, PME nordiste spécialisée dans l'identification automatique par le code à barres, confirme sa position d'expert incontournable sur le marché de la traçabilité et de la mobilité. Cinq recrutements, une nouvelle agence à Toulouse, et le développement d'une offre software. NORCOD s'appuie sur son savoir-faire et sa dynamique d'entreprise pour enrichir son panel de solutions innovantes à destination des métiers du retail, de l'industrie et de la logistique.

Forte d'un chiffre d'affaires de 10,4 millions € en 2011 et de la progression de ses effectifs (de 25 à 30 personnes), NORCOD s'appuie sur sa réactivité, son sérieux et son dynamisme pour miser à la fois sur une croissance en interne et en externe.

La création récente d'une **Direction du Développement Stratégique**, sous la responsabilité de David VANDECAPELLE, et les différentes actions entreprises par la société en sont pour preuves.

Depuis la création d'une **agence à Lyon** (2010) et le partenariat avec **Vision Informatique en Martinique** (2011), **NORCOD** poursuit aujourd'hui son installation sur l'hexagone avec l'ouverture d'une agence à **Toulouse** (septembre 2012). Apporter des solutions innovantes et garantir un haut niveau de services (avant, pendant et après les installations) sont des priorités pour la PME qui entretient une relation de proximité avec ses clients où qu'ils soient.

En cette fin 2012, création d'une offre Software intégrée au sein de **NORCOD**. L'objectif : concevoir et déployer de nouvelles **solutions logicielles (software)** orientées métier pour la gestion des flux d'informations et apporter une réponse globale et innovante à ses quelques 500 clients en France et à l'international (Italie, Espagne, DFA).

Celles-ci viennent compléter une offre large et hautement performante en **solutions matérielles** de lecture et d'impression : lecteurs, terminaux portables, solutions vocales, tablettes PC, bornes interactives... **Premier Elite Specialist du géant mondial Motorola**, **NORCOD** commercialise également les marques **Zebra, Intermec et Honeywell.** L'entreprise sélectionne et propose des produits de toute dernière technologie adaptés, entre autres, aux environnements les plus exigeants (entrepôts logistiques, santé, etc).

La valeur ajoutée de **NORCOD** s'avère payante sur un marché quelque peu bouleversé (fusions, acquisitions récentes dans la profession). La qualité des services **NORCOD** fait la différence avec notamment une réelle expertise de ses équipes sur les parties **audit, conseil, intégration de systèmes et déploiement multi-sites. NORCOD**, c'est aussi un service de **maintenance** performant, une offre de **location** de matériels pour les pics d'activités ou encore un **parc démo** pour tester avant de commander. Ecoute, transparence, qualité et sérieux sont dans les gènes de l'entreprise.

Créée en 1999, forte d'une démarche avant tout créative et réactive, **NORCOD** garde une longueur d'avance; l'entreprise est aujourd'hui leader en France dans son cœur de métier qui est l'équipement des magasins et des entrepôts. NORCOD équipe de nombreux acteurs sur les marchés de l'industrie, de la logistique, de la distribution, du ecommerce et de la santé.