

www.hercules.com

## Stylé et confortable – le casque selon Hercules

### Hercules présente son nouveau casque HDP DJ-Adv G401

Rennes, 27 septembre 2012

Hercules, expert du DJing et de l'audio sur ordinateur, complète la ligne de casques DJ lancée à Noël dernier. Le nouveau modèle, HDP DJ-Adv G401, vise les DJs amateurs en offrant

- une parfaite fidélité audio, un son agréable et puissant,
- une isolation sonore et un confort irréprochables.

Tout est donc au rendez-vous pour répondre aux besoins des DJs mais aussi, plus largement, aux amateurs de musique.

Stylé et tendance, le casque HDP DJ-Adv G401 utilise un design mécanique très proche du modèle professionnel d'Hercules, HDP DJ-Pro M1001, et du HDP DJ-Adv G501. Casque fermé circumaural, HDP DJ-Adv G401 dessine une courbe continue d'un écouteur à l'autre, sans serrer la tête, isolant le DJ des sons extérieurs. Il s'adapte aux têtes grandes comme plus petites, et en cas d'utilisation très longue, ne suscite aucune fatigue.

Les écouteurs pivotant sur 3 axes de rotations permettent notamment de pré-écouter avec une seule oreille, ou de replier le casque pour le rangement et le transport.



Conçu pour la pré-écoute et le mix, HDP DJ-Adv G401 offre une réponse en fréquence de 15Hz à 22kHz - un spectre audio assez large pour jauger les morceaux et affiner les réglages avant de diffuser la musique vers le public.

Les haut-parleurs de 50 mm de diamètre produisent un son clair avec des basses nettes et profondes, idéal pour analyser le rythme, et aussi agréable pour une écoute de loisirs.

Leur faible impédance - 32 ohms - et leur sensibilité de 100 dB à 1 mW offrent un niveau sonore soutenu, rendant l'écoute aisée même dans un environnement bruyant, par exemple à côté d'enceintes de sonorisation.

Hercules HDP DJ-Adv G401 sera disponible à partir de **fin octobre 2012**, au prix public conseillé de **69.99€ TTC**.



**A propos de Guillemot Corporation :** Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 50 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com).

© 2012 Guillemot Corporation S.A. Hercules est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservés. Toutes les autres marques déposées et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Photos non contractuelles.

CONTACT PRESSE

Christophe Urbanik  
[curbanik@guillemot.fr](mailto:curbanik@guillemot.fr)  
02 99 657 357