

Communiqué de Presse

MAGENTO sélectionne SYNOLIA pour le lancement d'un programme de Migration Magento CE vers Magento Enterprise

Lyon, le 18 septembre 2012 – A l'occasion du Salon E-commerce Paris 2012 l'éditeur incontournable du marché, Magento, annonce la mise en place d'un programme de migration de Magento CE à Magento Enterprise. Cette offre à destination des e-commerçants se fera en collaboration avec les partenaires certifiés de l'éditeur en France. Synolia, spécialiste Magento et partenaire de l'éditeur depuis le lancement de la plate-forme en 2008, fait ainsi partie des trois agences retenues pour accompagner les web-marchands souhaitant bénéficier de cette nouvelle offre.

"Synolia nous apparaît, de par son parcours, son implication dans la Communauté Magento, et l'historique des projets réalisés, comme l'un des partenaires répondant au mieux aux attentes d'un marchand souhaitant faire évoluer son site eCommerce d'une version Magento Communautaire vers la version Enterprise" explique Arnaud Lelievre, Responsable des partenaires chez Magento, X.commerce.

Une offre inédite

Magento profite de l'événement réunissant tous les grands acteurs du e-commerce français pour proposer aux web-marchands utilisateurs de Magento dans sa version Community Edition un programme enrichi de migration vers la version Enterprise, avec notamment une offre commerciale avantageuse comprenant l'état des lieux de la solution en place, la définition des spécifications et la migration vers la version Enterprise le tout en bénéficiant de l'accompagnement d'une société experte afin de garantir le succès du projet.

Booster ses ventes avec Magento Enterprise

Migrer de Magento CE à Magento Enterprise constitue un levier de croissance non négligeable pour les e-commerçants. Magento Enterprise offre tout un panel de fonctionnalités permettant de proposer un site marchand encore plus puissant qu'il s'agisse de la gestion de l'activité ou de l'expérience offerte aux e-acheteurs. Le profiling client, le full-page cache, la gestion des retours... sont autant d'atouts qui séduiront les e-commerçants ambitieux ayant décidé de franchir le cap.

SYNOLIA, un expert reconnu pour accompagner les web-marchands dans leur migration

Certifié « Magento Silver Partner » Synolia bénéficie d'une expertise reconnue de longue date. En 2010 la société participe à la constitution du 1^{er} groupement français de spécialistes de la solution « Les Experts Magento », aujourd'hui reconnu par l'éditeur pour leur maîtrise de la plate-forme. Fin 2011, Magento retient Synolia pour devenir le premier prestataire français à intégrer le cercle fermé des partenaires X.commerce, la plate-forme commune à E-bay, Paypal, et Magento. Cette expertise lui permet de compter parmi ses clients des grands noms comme Birkenstock, Odlo ou Robopolis.

Pour plus de précisions, Synolia sera présent sur le stand N58 du salon E-commerce les 17,18 et 19 Septembre, ou directement sur le stand Magento où l'agence assurera une présentation de l'offre et de la plateforme Enterprise.

A propos de SYNOLIA

Spécialiste E-commerce et CRM, SYNOLIA est notamment le premier partenaire français de SugarCRM et partenaire professionnel des plateformes e-commerce Magento, Prestashop et RBS Change. SYNOLIA fournit des solutions CRM et E-Business pour tous types d'entreprises sur le marché européen. 1er partenaire historique SugarCRM au monde, et 1er partenaire Gold en Europe en 2010, SYNOLIA accompagne plus de 250 entreprises en France dans la mise en place de leurs solutions CRM, en mode local ou hébergé. SYNOLIA est basée à Lyon et Paris et dispose d'un parc de près de 500 clients.

CONTACT SYNOLIA LYON - PARIS

Pascal BRUNEL – Audrey PERRAD

Tel : 04.27.70.53.70

marketing@synolia.com