

**Communiqué de presse**  
Courbevoie, le 17 septembre 2012

## Kompass International créé l'espace Fiches Produit, véritable vitrine online pour l'entreprise

**Dans l'optique d'améliorer le service mis à disposition de ses annonceurs, Kompass International, leader mondial de l'information marketing BtoB, innove et crée l'espace Fiches Produit. Ce nouvel outil offre davantage de visibilité et d'autonomie aux annonceurs.**

### Mieux promouvoir son activité

Grâce à la création de l'espace Fiches Produit, l'opportunité est donnée aux annonceurs d'interagir sur la présentation de leurs Fiches Produit en les **gérant de façon autonome**, via l'accès à leur Espace Personnel. L'annonceur peut gérer la création, la modification, la mise en ligne des fiches mais aussi consulter ses statistiques.

Il **améliore ainsi son référencement sur kompass.com et sur les moteurs de recherche.**

La création des Fiches Produit implique davantage les entreprises dans le contenu mis en ligne et ajoute une plus-value leur permettant de se **distinguer face à la concurrence en valorisant concrètement leur savoir-faire**. Chacune peut présenter autant de produits que souhaité\* avec l'objectif de générer **plus de contacts et d'augmenter l'attractivité** de sa page profil.

L'espace Fiches Produit devient alors une **véritable vitrine** online.

\*Pour rappel 5 Fiches Produit sont incluses dans les packs publicitaires, puis achat complémentaire à l'unité.

### Des évolutions constantes

Afin d'apporter à ses annonceurs encore plus de visibilité sur les retours générés par leur référencement Kompass.com, Kompass International renforce le dispositif accessible depuis leur Espace Personnel:

- **Envoi automatique des rapports hebdomadaires de statistiques** : les annonceurs Kompass.com reçoivent désormais un rapport hebdomadaire des visiteurs identifiés via « Connexion by Kompass » la plateforme d'IP Tracking permettant d'identifier les entreprises ayant visité leur profil Kompass.



## - La liste des contacts potentiels

Les annonceurs disposent de la liste des entreprises ayant lancé une recherche sur leurs produits/services mais qui n'auraient pas cliqué sur leur profil. Cette liste leur fournit une information sur le volume de recherches généré par leur secteur sur Kompass.com ainsi qu'un accès à autant de clients potentiels.

« Ces nouvelles évolutions au sein de l'Espace Personnel de nos clients sont une nouvelle étape dans l'évolution de Kompass.com. Elles illustrent notre volonté de positionner Kompass en véritable réseau social des entreprises, sur lequel chacun de nos clients pourra prendre la main dans la construction de son profil et augmentera ses visites en contribuant concrètement à la valorisation de son savoir-faire... », explique **Jérôme Guilmain, Directeur du Marketing et de la Stratégie de Kompass International.**

### A propos de Kompass International

Kompass International, leader mondial de l'information marketing, présent dans 70 pays au travers de son réseau de partenaires, a pour vocation **de développer le business entre entreprises, en France et à l'international.** Ses métiers :

- Développer la **visibilité** des entreprises via une offre publicitaire multimédia et notamment sur son site Internet Kompass.com (plus de 5 millions de visites par mois au niveau mondial dont plus de 1.5 million en France) et son réseau de partenaires
- Mettre en relation acheteurs et fournisseurs du monde entier grâce à son service **Contact+** qui permet à tout utilisateur d'envoyer gratuitement des demandes de devis aux entreprises qu'il aura sélectionnées sur [kompass.com](http://kompass.com).
- Optimiser la prospection des entreprises en proposant l'accès à sa **base de données France** (5 millions d'entreprises incluant une information qualifiée sur les 200 000 entreprises BtoB) **et Monde** (3.5 millions d'entreprises) sous formes d'abonnements à sa toute nouvelle plateforme Easybusiness, aux DVD Kompass et aux prestations Marketing Direct (ventes et locations de fichiers).

En savoir + [www.kompass.com](http://www.kompass.com)

### Contacts presse

#### **Kompass International**

Géraldine Mirabaud

Tél. : 01 41 16 51 54

[geraldine.mirabaud@kompass.com](mailto:geraldine.mirabaud@kompass.com)

#### **Oxygen**

Audrey Legaigreur/Audrey Sliwinski

Tél. : 01 41 11 37 83/37 84

[alegaigreur@oxygen-rp.com](mailto:alegaigreur@oxygen-rp.com) / [audrey@oxygen-rp.com](mailto:audrey@oxygen-rp.com)