



Communiqué de presse
Le 23 août 2012



Bureau Vallée : moins cher sur la rentrée ! Enquête sur le prix des fournitures scolaires

Bureau Vallée révèle sa grande enquête pour la rentrée des classes, réalisée à partir des prix moyens de 20 produits phares de grandes marques, chez Bureau Vallée, Leclerc, Auchan et Carrefour. Effectuée par l'agence SAD Marketing, Bureau Vallée démontre qu'il est moins cher sur le prix moyen de son panier de rentrée de 20 produits phares grâce à ce comparateur de prix explicite.

Bureau Vallée : le choix des consommateurs pour la rentrée des classes

Contrairement aux enseignes de la grande distribution, Bureau Vallée est le spécialiste sur le secteur des fournitures scolaires et de la papeterie. Pour la rentrée, Bureau Vallée développe par exemple la préparation de listes scolaires gratuite et la couverture des livres. Depuis plus de 20 ans, l'enseigne s'engage à proposer des produits de marque (du grand classique au plus innovant) à prix discount. Autrement dit, **des produits de qualité et moins chers qu'ailleurs**.



Pour le prouver, le spécialiste dévoile une étude choc sur les prix de vingt produits de référence de la rentrée des classes, tels que le stylo Pilot Frixion, le cahier Oxford Open Flex ou encore le tube de colle Uhu Stic. Les principales familles de produits de la rentrée sont représentées : agenda, cahier, calculatrice, classement, colle, copie, écriture et traçage.

Les prix ont été relevés du 28 juillet au 9 août 2012 dans **190 points de vente** en France : 73 magasins Bureau Vallée et leurs magasins concurrents (situés dans la même zone de chalandise) soit **70 Leclerc, 32 Carrefour et 15 Auchan**.

Où trouver les fournitures scolaires de qualité les moins chères ?

Les prix moyens constatés (en TTC sur cette période) révèlent ainsi que Bureau Vallée est moins cher sur 16 des 20 références sélectionnées et qu'il est **incontestablement la solution gagnante** pour l'achat de fournitures scolaires. En synthèse, le panier moyen (constitué des 20 produits précités) de chaque enseigne révèle que :

- Carrefour est plus cher de **17%**
- Leclerc est plus cher de **19%**
- Auchan est plus cher de **34%**

**PRIX MOYENS
DU PANIER
RENTRÉE* :**



Objectif : aider le consommateur à y voir plus clair

Avec cette étude, Bureau Vallée se veut **transparent sur les prix** de ses produits et ceux de ses concurrents. Le distributeur prouve une fois de plus que sa mission est de **préserver le pouvoir d'achat** de ses clients et affiche clairement son positionnement « **discounteur de marques** ». Il prouve aussi que le comparatif de prix entre des grandes marques n'est pas impossible.

	PRIX MOYEN par article et par enseigne *			
	Bureau Vallée	Carrefour	Leclerc	Auchan
AGENDA 12X17 RIGIDE ANGRY BIRDS COUVERTURE RIGIDE	5,20	5,72	5,17	5,29
OXFORD PIQURE POLYPRO OPENFLEX 170x220 96P SEYES GRANDS CARREAUX COUVERTURE PLASTIQUE	0,87	1,22	1,24	1,31
OXFORD PIQURE POLYPRO OPENFLEX 210x297 96P SEYES GRANDS CARREAUX COUVERTURE PLASTIQUE	1,72	2,47	2,21	2,39
OXFORD PIQURE POLYPRO OPENFLEX 240x320 96P SEYES GRANDS CARREAUX COUVERTURE PLASTIQUE	2,35	2,71	2,86	3,10
OXFORD LOT PETITS CAHIERS 17x22 96P 3+1 GRATUIT GRANDS CARREAUX COUVERTURE CARTON	2,02	2,56	2,51	2,97
OXFORD LO GRANDS CAHIERS A4 (210x297) 96P 3+1 GRATUIT GRANDS CARREAUX COUVERTURE CARTON	4,14	5,50	4,95	5,38
OXFORD COPIES DOUBLES 500 FEUILLES PRIX CHOC GRANDS CARREAUX EMBALLAGE PLASTIFIE	3,51	4,08	4,75	7,20
OXFORD FEUILLES MOBILES 500 FEUILLES PRIX CHOC GRANDS CARREAUX EMBALLAGE PLASTIFIE	3,39	4,08	3,77	8,08
VIQUEL CLASSEUR A4 RIGIDE EN CARTON DOS 40 COINS COULEUR	1,79	2,93	3,03	3,77
PAPERMATE FLEXGRIP RETRACTABLE BLISTER ULTRA ASSORTI 4+1 GRATUIT	4,19	4,04	4,75	4,58
PILOT 1 ROLLER EFFACABLE FRIXION NOIR (BLISTER FRIXION BALL MOYEN X 1 NOIR)	2,04	2,63	2,48	2,42
PILOT 1 ROLLER EFFACABLE FRIXION BLEU BLISTER FRIXION BALL MOYEN X 1 BLEU)	2,04	2,63	2,45	2,41
BIC PORTE-MINES MATIC ECOLUTION 0,7mm 8+2 OFFERTS	2,46	3,06	2,70	3,32
STABILO POCLETTE 12 FEUTRES POWER	2,13	2,68	2,99	2,90
STABILO POCLETTE 12 CRAYONS DE COULEUR DONT 2 FLUO	1,47	2,12	1,97	2,40
TIPP-EX CORRECTEUR RUBAN MICRO TAPE TWIST 8m DE LONGUEUR ET 5mm DE LARGEUR 2+1 GRATUIT	3,16	3,88	3,62	2,84
MAPED EFFACEUR REECRIVEUR POUR ENCRE BLEUE	0,61	0,93	0,87	0,82
UHU BATON DE COLLE 8,2GR	0,79	1,25	1,40	1,41
MAPED MINI KIT DE TRACAGE INCASSABLE SPECIAL TROUSSE	1,16	1,71	1,67	1,62
CASIO CALCULATRICE FX92 COLLEGE 2D+	16,29	15,50	17,81	17,86
** PANIER MOYEN PAR ENSEIGNE	61,33	71,70	73,20	82,07
Indice base 100 Bureau Vallée	100	117	119	134

* Prix moyen par article = prix moyen des prix relevés dans les magasins de l'enseigne

** Panier Moyen par enseigne = somme des prix moyens des 20 articles

Et en plus, Bureau Vallée c'est...

Rappel des atouts de Bureau Vallée :

- rembourse 2 fois la différence, toute l'année (voir conditions sur le site www.bureau-vallee.fr)
- des produits de marque à prix discount, toute l'année
- un grand choix de fournitures scolaires, toute l'année
- le conseil et les services, toute l'année

www.bureau-vallee.fr

A propos de Bureau Vallée

Bruno Peyroles crée en 1990 le 1^{er} magasin Bureau Vallée et introduit ainsi en France le 1er concept de « Superstore » de papeterie et de fournitures de bureau, dont les valeurs concilient discount de marques et développement durable, sous le nom de « discount durable ». Qualité, choix, conseil, services, vrac libre-service... Bureau Vallée vend les grandes marques dont beaucoup fabriquent en France et en Europe (Clairefontaine, Exacompta, Stabilo, Bic, Oxford, Gautier, Staedtler...). Seul distributeur en France à faire noter écologiquement par un organisme indépendant 100% de ses produits vendus. Bureau Vallée compte aujourd'hui 197 magasins répartis en France et à l'étranger.

CONTACTS PRESSE

OXYGEN RP

Charlotte JAVELLE / Sabrina GONZALEZ

Tél. : 01 41 11 35 40 / charlottej@oxygen-rp.com - Tél. : 01 41 11 37 82 / sgonzalez@oxygen-rp.com

