

Communiqué de Presse

Canon célèbre la production de 80 millions d'optiques EF



Courbevoie, le 21 août 2012 – Canon, qui célèbre actuellement le 25^{ème} anniversaire du Système EOS, vient de franchir une nouvelle étape clé, en dépassant la barre des 80 millions d'objectifs EF produits. Canon avait franchi le cap des 70 millions il y a 9 mois seulement, en octobre 2011.

“Le tout premier objectif EF a été produit en 1987. Depuis ce jour, notre mission a toujours été d’offrir des niveaux de performance inégalés aux photographes de tous niveaux” souligne Steven Marshall, Directeur Marketing Produit, Consumer Imaging Group, Canon Europe. “Fort de 25 ans d’expertise et grâce aux dernières technologies optiques, notre gamme d’objectifs EF offre des images (photos et vidéos) d’une qualité remarquable. Cette étape que nous venons de passer témoigne de la qualité et de la reconnaissance dont bénéficie l’ensemble de la gamme des objectifs EF de Canon.”

Objectifs EF – précision et polyvalence

La production de la prestigieuse gamme des objectifs EF de Canon a démarré en mars 1987, dans l’usine Canon d’Utsunomiya au Japon, en même temps que celle des premiers boîtiers du Système EOS. Depuis, la gamme s’est développée, intégrant de nombreuses innovations technologiques. C’est le cas du moteur USM (Ultrasonic Motor), du stabilisateur d’image IS¹, des lentilles diffringentes (DO), ou encore du traitement antireflet SWC (Subwavelength Structure Coating).

Conçue pour offrir aux utilisateurs une exceptionnelle flexibilité en termes de création, la gamme des objectifs EF est forte de plus de 76 modèles². En complément des

optiques EF et EF-S, conçus pour les reflex, elle comprend également différents modèles d'objectifs EF Cinéma de résolution 4K, pour une qualité d'image professionnelle. En juillet 2012, Canon a également annoncé une nouvelle ligne d'objectifs EF-M, développée spécifiquement pour les compacts à objectifs interchangeables (COI) de la gamme EOS M.

Les étapes de production des objectifs EF :

- 1995 : 10 millions d'objectifs EF produits.
- 2001 : 20 millions d'objectifs EF produits.
- 2006 : 30 millions d'objectifs EF produits.
- 2008 : 40 millions d'objectifs EF produits en avril.
- 2009 : 50 millions d'objectifs EF produits.
- 2011 : 60 millions d'objectifs EF produits en janvier.
- 2012 : La production des objectifs EF augmente de 10 millions en neufs mois seulement, et dépasse les 70 millions en octobre.

Pour toute demande, merci de prendre contact avec :

Aurore Chiquot
La Maison Link
Tél : +33 (0)1 53 32 11 83
Mobile : +33 (0)6 45 70 60 87
Email : aurore.chiquot@linkrp.eu

Renaud Bouré
Canon France
Tél : +33 (0)1 41 30 14 90
Mobile : +33 (0)6 27 15 09 27
Email : renaud_boure@cf.canon.fr

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9 % de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie « Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun ». Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :

www.canon.fr

www.canon-europe.com

¹ Parmi les objectifs interchangeables destinés aux reflex

² Incluant deux modèles et accessoires d'objectif EF disponibles hors Japon