

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet mobile en France

Juin 2012

Les Français, fans d'Internet mobile

Source : Médiamétrie – juin 2012 - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



En juin 2012, plus de 20 millions de Français (20,1 millions) se sont connectés au moins une fois à l'Internet mobile soit plus d'1 Français sur 3 (35%). La population mobinaute a progressé de 6% en un an. Son profil reste plus masculin et plus jeune que l'ensemble de la population française. 57% des mobinautes sont des hommes, 50% ont moins de 35 ans et 22%, plus de 50 ans.



Et une fois qu'on est mobinaute, on ne compte plus ! En juin 2012, chaque mobinaute a consulté en moyenne près de 700 pages sur les sites mobiles soit plus de 14 milliards de pages vues au total sur l'Internet mobile français. Ils ont surfé en moyenne chacun près de 4 heures ce mois-ci : 3 heures et 46 minutes, passées sur les sites mobiles. Niveau applications, les mobinautes ont effectué chacun près de 100 sessions⁽¹⁾ (96), pour un total France de 2 milliards.

Les catégories de sites les plus consommées en juin 2012 sont les suivantes :

Classement	Catégorie
1	Portails / Moteurs de Recherche / Communautés
2	Divertissement
3	Telecom / Services Internet
4	Actualités & Informations
5	Informatique / Electronique Grand Public
6	Achats Multi-produits / Promotions
7	Voyage
8	Famille / Art de vivre
9	Mode / Maison / Cuisine
10	Sites corporate

Plus de 9 mobinautes sur 10 (**91,7%**) ont visité au moins un site sur mobile et près de 7 sur 10 (**68,2%**) au moins une application.

Sur le mois de juin, la mesure comprend 14 412 brands et 2 544 applications (vs 541 au début de la mesure en octobre 2010).

⁽¹⁾ Voir définition en page 6

Le Top 20 des Groupes

Rang	Parent (groupes)	Visiteurs uniques juin 2012
1	Google	16 285 000
2	Facebook	13 624 000
3	France Télécom - Orange	8 477 000
4	Apple Computer	7 972 000
5	Groupe Lagardère	5 095 000
6	Pages Jaunes	4 799 000
7	Wikimédia Foundation	4 513 000
8	SFR	4 387 000
9	Yahoo!	4 180 000
10	Bouygues – Bouygues Telecom	3 998 000
11	Microsoft	3 840 000
12	Groupe Amaury	3 650 000
13	Groupe Figaro	3 497 000
14	Dailymotion	3 423 000
15	Groupe TF1	3 417 000
16	Schibsted	3 082 000
17	CCM Benchmark Group	2 845 000
18	Prisma Media	2 522 000
19	Météo France	2 417 000
20	Le Monde	2 364 000

Groupe ou Parent : Société actionnaire principal des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent.

Le Top 20 des Marques

Rang	Brand (marques)	Visiteurs uniques juin 2012
1	Google	15 724 000
2	Facebook	13 624 000
3	YouTube	10 466 000
4	Orange	8 067 000
5	iTunes	7 688 000
6	Apple	6 832 000
7	Wikipédia	4 444 000
8	SFR	4 364 000
9	Yahoo!	4 064 000
10	Bouygues Télécom	3 974 000
11	Pages Jaunes	3 909 000
12	Game Center	3 618 000
13	Dailymotion	3 423 000
14	Mappy	3 171 000
15	Leboncoin.fr	3 072 000
16	MSN/Windows Live	2 726 000
17	Météo France	2 417 000
18	Allociné	2 319 000
19	L'Equipe	2 156 000
20	Le Monde	2 145 000

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Le Top 20 des Sites

Rang	Sites	Visiteurs uniques juin 2012
1	Google	14 733 000
2	Facebook	13 389 000
3	YouTube	8 440 000
4	Orange	7 067 000
5	Apple	6 832 000
6	Wikipédia	4 442 000
7	SFR	4 121 000
8	Yahoo!	3 980 000
9	Bouygues Télécom	3 600 000
10	Dailymotion	3 382 000
11	Leboncoin.fr	3 072 000
12	Mappy	2 906 000
13	Pages Jaunes	2 476 000
14	MSN/Windows Live	2 389 000
15	L'internaute	1 924 000
16	iTunes	1 870 000
17	L'Equipe	1 827 000
18	Le Guide.com	1 817 000
19	Le Monde	1 794 000
20	Free	1 640 000

Site : Un site est un ensemble d'URL sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

Le Top 20 des Applications

Rang	Applications	Visiteurs uniques juin 2012
1	Google	10 030 000
2	YouTube	8 468 000
3	iTunes	7 612 000
4	Game Center	3 618 000
5	Orange	3 495 000
6	Facebook	2 608 000
7	Pages Jaunes	2 352 000
8	Bouygues Telecom	2 115 000
9	Shazam	1 602 000
10	Allociné	1 411 000
11	La Chaîne Météo	1 366 000
12	Météo France	1 316 000
13	Deezer	1 179 000
14	Le Monde	1 175 000
15	Télé Loisirs	1 079 000
16	Vie de Merde	1 034 000
17	L'Equipe	993 000
18	Samsung Mobile	931 000
19	Télé 7	860 000
20	Eurosport	851 000

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G) et consultées à partir d'un téléphone.



mediametrie

mediametrie // NetRatings

METHODOLOGIE

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux des 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR) et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

PERIMETRE DE LA MESURE

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure. Cette estimation représente la première étape de la prise en compte du wifi dans la mesure d'audience.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation à partir de téléphones RIM/Blackberry, navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple), navigation à partir du navigateur Opéra, clients des opérateurs virtuels (MVNO).

DEFINITIONS

Mobinaute Dernier Mois : Personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : - consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile. Cet indicateur est issu de l'étude Téléphonie et Services Mobiles réalisée par téléphone.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

Session : Dans le cas d'une application mobile, une session correspond à la consultation d'une page ou d'un ensemble de pages de cette application par un visiteur unique. Une absence de consultation de nouvelles pages sur l'application mobile dans un délai excédant 5 minutes vaut pour fin de session.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/mediametrie.

Mediametrie//NetRatings - détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen - développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online. Pour tout savoir sur la mesure d'audience de l'Internet Mobile, télécharger le guide en cliquant [ici](#).

Contacts Presse :

Adélie Ménager - Tél.: 01 71 09 93 18 - e-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero - Tél.: 01 47 58 97 55 - e-mail : losmanian@mediametrie.fr