

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**L'audience de la vidéo sur Internet en France**

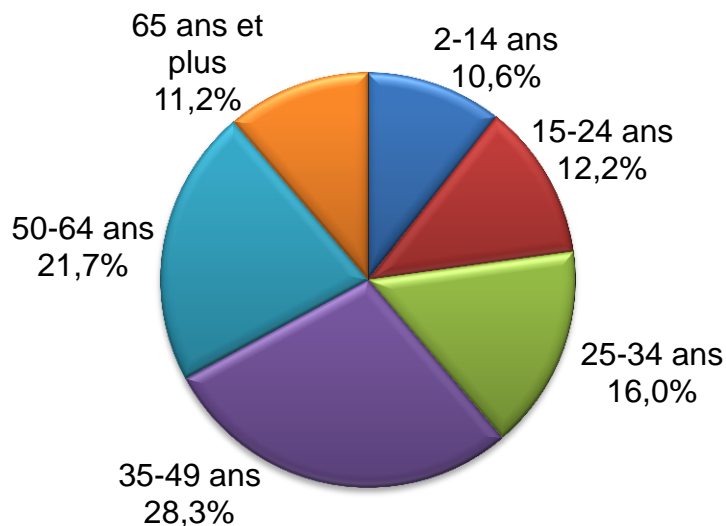
**Mai 2012**

**Les 35 - 49 ans sont les plus nombreux à regarder des vidéos**

En mai 2012, 31,4 millions d'internautes ont regardé au moins une vidéo sur Internet, soit plus de 3 internautes français sur 4.

La répartition des vidéonautes par tranches d'âge est proche de celle des internautes. Seule distinction notable, les personnes âgées de 35 à 49 ans sont plus nombreuses dans la population vidéonaute. Ils représentent 28,3% des vidéonautes soit 1,5 points de plus que dans la population internaute.

Répartition des vidéonautes par tranches d'âge - Mai 2012



Source : Mediametrie//NetRatings – Audience de la vidéo sur Internet – Tous lieux de connexion - France - Mai 2012 -  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

# mediametrie // NetRatings

## Le Top 15 des Brands Players les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mai 2012  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Players	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	Google/YouTube	27 748 000	1 698 580 000	47 311 000
2	Dailymotion - T	13 979 000	232 616 000	5 786 000
3	TF1 / Wat - T	8 212 000	80 203 000	15 521 000
4	France Televisions - T	4 262 000	19 419 000	3 247 000
5	Facebook	4 115 000	14 861 000	649 000
6	CANAL+ / i>TELE - T	3 977 000	39 402 000	3 776 000
7	M6 - T	3 178 000	21 078 000	5 818 000
8	Vimeo	3 129 000	7 114 000	302 000
9	AlloCine - T	2 716 000	18 154 000	543 000
10	MSN/Windows Live	2 050 000	11 128 000	444 000
11	Tele Loisirs	2 007 000	6 265 000	194 000
12	Perform	1 563 000	36 501 000	666 000
13	BFM TV	1 509 000	12 386 000	1 820 000
14	L Equipe	1 317 000	4 176 000	193 000
15	Orange	1 271 000	10 045 000	1 748 000

T : acteur dont les résultats issus d'une mesure site-centric s'appuyant sur un « Tag » ont été pris en compte  
La Brand Player VEVO est absente de ce classement ce mois-ci pour des raisons techniques.

## Le Top 15 des Brands Sites-Supports les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mai 2012  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Players	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	YouTube	23 372 000	1 387 993 000	35 595 000
2	Facebook	10 510 000	101 294 000	4 116 000
3	Dailymotion	9 794 000	149 620 000	3 520 000
4	TF1 / Wat	7 916 000	76 141 000	15 058 000
5	France Televisions	4 264 000	19 674 000	3 259 000
6	Google	4 038 000	16 000 000	553 000
7	CANAL +	3 540 000	35 809 000	3 003 000
8	Orange	2 995 000	17 267 000	1 268 000
9	MSN/Windows Live	2 809 000	14 548 000	526 000
10	AlloCine	2 558 000	17 305 000	521 000
11	M6	2 338 000	16 150 000	5 186 000
12	Yahoo!	2 076 000	16 808 000	306 000
13	Tele Loisirs	1 780 000	6 293 000	197 000
14	L Equipe	1 332 000	4 768 000	207 000
15	BFM TV	1 278 000	11 750 000	1 832 000

La brand Site-Support VEVO on YouTube est comprise dans la brand Site-Support YouTube.

## Définitions et Méthodologies

**Brands Players** : Agrégation de l'audience du ou des player(s) vidéo d'un même diffuseur quel que soit le site sur lequel il est diffusé.

**Brands Sites-Supports** : Agrégation de l'audience des pages d'un site sur lesquelles des vidéos ont été vues, quel que soit le player sur lequel est jouée la vidéo

**Vidéonautes uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant regardé au moins une vidéo sur leur écran d'ordinateur au cours du mois, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même site-support ou le même player plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Vidéos vues par mois** : Nombre de vidéos vues par l'ensemble des internautes sur une brand.

**Temps total passé par mois** : Nombre d'heures passées par l'ensemble des internautes sur une brand.

**Tous lieux de connexion** : Domicile, lieu de travail et autres lieux de connexion: les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

### **Le Panel France de Mediametrie//NetRatings**

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.*

*Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/mediametrie](http://www.facebook.com/mediametrie)*

### **A propos de Mediametrie//NetRatings**

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

**Pour toute information presse contacter :**

**Adélie MENAGER**

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : [amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)

**Laure OSMANIAN MOLINERO**

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)