

## Volte-face : La RATP rend (enfin !) accessible publiquement son plan de métro

Après avoir [demandé la suppression](#) de l'application mobile [CheckMyMetro](#), lui reprochant de proposer gratuitement la carte du métro de Paris, la RATP vient de [rendre accessible](#) sous licence libre ce même plan, un an après la polémique. Une initiative saluée par CheckMyMetro, bien que jugée encore insuffisante.

### Un virage à 180°

Jusqu'à peu, il était interdit de reproduire la carte officielle du métro parisien librement. En effet, la régie du transport parisien [revendiquait](#) la propriété intellectuelle de son plan et en restreignait donc l'usage.

[CheckMyMetro](#) en avait fait les frais au mois de Juin 2011. Cette application mobile qui permet à ses utilisateurs de partager des informations utiles et divertissantes sur leurs trajets de métro (localisation de musiciens insolites ou d'incidents par exemple) avait été amenée à retirer la carte du métro parisien et l'accès aux horaires de son application iPhone sous peine de suppression de l'Appstore.

Son fondateur Benjamin Suchar avait alors [déploré](#) une position contraire à l'ouverture des données publiques ou « Open Data », qui favoriserait selon de nombreux acteurs un écosystème propice à l'innovation, avec un marché évalué à [27 milliards d'euros par an](#) par la Commission Européenne.

Afin de sensibiliser l'opinion sur l'opportunité que représente l'Open Data, CheckMyMetro avait alors lancé avec [Creads](#) un [concours](#) pour imaginer une nouvelle carte de métro libre de droits. Plus de 70 créateurs y avaient participé, proposant [une centaine de plans](#) permettant de réinventer la carte du métro. Devant ce grand succès, le Conseil National du Numérique par la voie de son ex-président Gilles Babinet avait estimé que « *les grandes entreprises, en premier lieu desquels la RATP, seraient bien inspirées d'accompagner [l'Open Data], qui peut considérablement renforcer la qualité des services qu'elles offrent à leurs clients.* »

C'est désormais chose faite. Plus d'un an après, la RATP fait savoir via [son site web](#) qu'elle a finalement « *choisi de s'associer à la démarche globale d'ouverture des données publiques* ». Elle rend accessible, outre son plan de métro, les positions géographiques des stations, les données de la qualité de l'air ou même la liste des commerces de proximités du métro. « *C'est une grande victoire* », se félicite Benjamin Suchar, fondateur de CheckMyMetro : « *devant la mobilisation de la communauté, la RATP a compris l'incroyable opportunité que représentait l'open data pour ses usagers en s'alliant avec l'écosystème de développeurs et d'entrepreneurs* ».

### Le plus dur reste à faire

Saluant cette belle avancée, CheckMyMetro souligne cependant que les principales données réutilisables, à savoir les horaires des métros en temps réel, restent fermées. La start-up invite ainsi la RATP à poursuivre son effort pour permettre non seulement à de nouveaux services d'émerger mais également pour offrir plus de transparence aux usagers. La start-up lancera d'ailleurs à la rentrée une mise à jour de son application iPhone avec de nombreuses nouveautés.

**A propos de CheckMyMetro:**

Au cours de l'été 2010, Benjamin Suchar crée *CheckMyMetro*. Son idée ? Faire du métro un terrain de jeu et d'échange. Grâce à l'application iPhone *CheckMyMetro*, les voyageurs du métro deviennent enfin connectés au sein d'une communauté. Ils partagent sur leur environnement en « checkant » musiciens, graffitis, contrôleurs, publicités, coups de cœur, coups de gueule ou tout autre évènement utile ou divertissant dans le métro.

L'application [CheckMyMetro Paris](#) est disponible sur l'[Appstore](#) ainsi que sur l'[Android Market](#)  
[www.checkmymetro.com](http://www.checkmymetro.com)

Pour en savoir plus sur l'application (logos, captures d'écrans, ...) téléchargez le Press Kit :  
<http://bit.ly/dj9Txc>

**CheckMyPress Contact**

Benjamin Suchar, CEO CheckMyMetro  
Mail: [ben@checkmymetro.com](mailto:ben@checkmymetro.com)  
Mobile: 06.67.79.57.99