

Communiqué de presse

A La Rochelle, le 5 juillet 2012

Trois nouvelles références pour EmailStrategie, le spécialiste français de l'emailing

EmailStrategie, spécialiste en stratégie email marketing et routage emailing & SMS, poursuit son développement et élargit son portefeuille clients avec l'arrivée de deux agences de communication - Hors Norme, Tandem Advertising - et du cabinet Axylia Conseil.

Axylia Conseil et Hors Norme réalisent leurs campagnes en totale autonomie via le mode Self Service



Fondé en 2005, Axylia Conseil (www.axylia.com) est un **cabinet de conseil spécialisé** dans la **recherche de solutions sur la finance responsable et solidaire**. Indépendante dans son capital et dans ses prescriptions, Axylia Conseil accompagne des congrégations, des fondations, des compagnies d'assurance, ou encore des sociétés de gestion sur des investissements de plusieurs milliards d'euros à travers l'Europe.

Actif depuis le mois de mai sur la plateforme **WeWmanager en Self Service**, le cabinet paramètre et diffuse ses messages en toute autonomie, bénéficiant ainsi d'une solution fiable qui assure la délivrabilité optimale de ses envois. Bien qu'évoluant sur un **marché de niche**, l'emailing s'avère être un outil efficace pour Axylia Conseil avec des premiers résultats convaincants. Pour exemple, le **taux d'ouverture** des dernières campagnes - invitations transmises à des publics ciblés pour la 6^{ème} édition annuelle des Ateliers de la Finance Responsable le 12 juin 2012 - a atteint **84%** et le **taux de clic** (inscription à l'événement) s'est élevé à **25%**.

« J'ai connu la plateforme WeWmanager sur recommandation. J'avais donc confiance et comme annoncé par ma correspondante commerciale, la prise en main du logiciel, très convivial, a été très rapide. On est autonome en 24h. Les résultats sont bluffants avec le suivi des ouvertures/clics qui permet des relances commerciales ciblées et optimales. L'emailing devient un outil pointu dès quelques dizaines d'envois » complète Vincent AURIAC, Gérant du cabinet Axylia Conseil.



Créée à Marseille en 2001, puis à Ajaccio en 2009, et enfin à Toulon et Paris en 2011, Hors Norme (www.hors-norme.com) est une **agence conseil en communication globale**. Elle propose 4 métiers bien définis : le conseil stratégique, la création visuelle, le digital et la communication d'influence. L'équipe de près de 30 collaborateurs s'est, au fil des années, forgée une belle réputation auprès de nombreux clients du bassin méditerranéen principalement.

On retrouve ainsi dans le portefeuille clients de l'agence des références telles que le congrès mondial de l'Agence des Aires Marines Protégées (Impac3), la compagnie aérienne Air Corsica, le joaillier Pellegrin & fils, le réseau d'aide à domicile Bien à la Maison, le réseau de bijouteries Cleor, l'Agence Régionale de Santé Corse, le journal multimédia en ligne News of Marseille, le Casino Municipal d'Ajaccio, le SITTOMAT (Syndicat Intercommunal de Transport et de Traitement des Ordures Ménagères de l'Aire Toulonnaise), la Ville d'Ajaccio, etc.

Pour paramétrer et diffuser des campagnes de fidélisation et de prospection, Hors Norme opte pour la plateforme WeWmanager. Totalement libérée des contraintes techniques gérées par EmailStrategie et relatives à la délivrabilité, l'agence consacre ainsi plus de temps à **l'accompagnement de ses clients dans leurs stratégies email marketing** avec la mise en place de jeux concours, de newsletters ou encore d'emails promotionnels.

Pour exemple, chaque mois, Hors Norme utilise pour plusieurs des clients précédemment évoqués tous les leviers du marketing par email dans l'optique de séduire de nouveaux clients (prospection) et d'animer leurs bases de données (fidélisation) : un dynamisme qui porte ses fruits avec un taux d'ouverture moyen frôlant les 30% sur l'ensemble de ces campagnes !

« Nous avons trouvé en EmailStrategie un partenaire fiable, capable de répondre dans des délais réduits aux exigences de nos clients » ajoute Juliette Jambel, directrice de l'agence Hors Norme à Ajaccio.

Tandem Advertising, agence convaincue par le marketing relationnel et l'emailing

Agence de communication genevoise créée depuis plus de 20 ans, Tandem Advertising (www.tandemadvertising.com) accompagne des entreprises (issues de secteurs BtoB majoritairement même si le BtoC prend aujourd'hui de plus en plus d'importance) dans **l'analyse marché**, l'élaboration **de plans de communication** ainsi que la conception de **campagnes de marketing direct et de publicité**.



« Convaincu dès la première heure de l'avenir des médias digitaux, des réseaux sociaux et du marketing relationnel, c'est un peu par hasard que je suis tombé sur EmailStrategie lors d'une recherche sur le web. Je souhaitais proposer de l'emailing à mes clients mais il me manquait l'outil idéal, à la fois pratique et visuellement intéressant. L'offre d'EmailStrategie est modélisée, les devis sont clairs et les tarifs accessibles pour des volumes « restreints » comme peuvent l'être ceux de nos bases suisses - de 2000 / 3000 emails. L'échange est « simple » et « humain », tout se fait en bonne intelligence » explique Pascal Desboeufs, Directeur et Fondateur de Tandem Advertising.

Clientèle de l'agence Tandem Advertising, une importante entreprise générale genevoise voit sa newsletter mensuelle connaître des records d'ouvertures et de clics : 49.69% en taux d'ouverture unique et 70,78% en taux de clic unique sur les envois en moyenne pour les mois de mai et juin ! D'excellents résultats qui tendent à confirmer que le marché suisse est désormais prêt à monter en puissance sur l'e-marketing en général et l'email marketing en particulier !

A propos d'EmailStrategie :

Fondé en 2001 par Frédéric BURON, EmailStrategie est spécialisé en **stratégie email marketing & routage emailing/SMS/FAX**. Agences de communication, loueurs de fichiers, grands comptes : de plus en plus de professionnels utilisent **la plateforme d'envoi WeWmanager, une solution développée en mode SaaS, webservice et API**.

En intégrant l'email marketing au cœur de leurs stratégies marketing et CRM, EmailStrategie a déjà gagné la confiance de **plus de 450 clients**. EmailStrategie est désormais le routeur officiel de Kompass France, du Groupe Reed Elsevier France et un partenaire privilégié pour de nombreuses grandes entreprises et agences de communication françaises ou internationales : 3M, BUT International, CPAM des Vosges, Darjeeling Lingerie, Dragon Rouge, EDF Entreprises, Euromaster, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Concorde Hotels & Resorts, INPES, INSEAD, International Herald Tribune, Le Public Système, MMA, Nespresso, Pages Jaunes, Pitney Bowes, RETIF, Whirlpool, etc.

Retrouvez tous les communiqués et le dossier de presse en téléchargement directement sur l'espace presse du site internet : http://www.emailstrategie.com/espace_presse.asp

Contacts Presse

emailstrategie



Aurore CLAIR
Responsable Marketing
Tél. : 05 46 66 10 00
marketing@emailstrategie.com

Lucie BOCQUIER
Consultante
Tél. : 02 72 88 12 73
lucie@oxygen-rp.com