



Hypios clos son exercice 2011 en croissance de 15%

Nouveaux partenariats ; technologie innovante, Hypios assoit sa position dans le secteur de l'Open Innovation français.

Paris, le 30 Juillet 2012—Hypios, la première plateforme française de résolution ouverte de problématiques de R&D et d'innovation, connaît un bilan positif pour l'année 2011, avec un nombre de challenges proposés en augmentation, un portefeuille clients regroupant des secteurs d'activités de plus en plus variés et un taux de résolution particulièrement élevé.

Société spécialisée dans l'Open Innovation et le crowdsourcing depuis 2008, Hypios s'appuie sur une base de 950.000 experts dans le monde pour apporter rapidement des solutions à des problématiques qui sortent parfois du strict cadre de compétence des entreprises clientes. « L'objectif principal de 2011 était de valider un nouveau modèle commercial qui était mieux adapté au marché et pouvait répondre à des besoins de plus en plus précis », explique Alain Risbourg, Directeur Général d'Hypios. Pari réussi, car l'entreprise qui compte déjà comme clients Thalès, Essilor, Kraft, Kellogg Company, EDF ou encore une entreprise spécialisée dans le café, vient de clore son exercice fiscal avec un chiffre d'affaires en hausse de 15%.

Nouvelle stratégie et partenariats

En 2011, la renommée de l'entreprise et les actions de prospection ciblées ont permis la signature de nouveaux contrats hors hexagone. Au delà du modèle « success-only » (rémunération sur la prime du challenge) le modèle « accompagnement en amont et aval » fait ses premières preuves ; ce qui démontre que le marché est favorable à ce type de prestation sur le long terme.

Cette évolution s'est accompagnée de la signature de partenariats avec des cabinets de conseil comme **Alma Consulting Group** ou des cabinets spécialisés dans l'Open Innovation comme **bluenove** ou **Créargie**, « Ainsi, les entreprises bénéficient de notre expertise et de celle de nos partenaires afin de maximiser le taux de résolution de leurs problématiques de R&D et d'innovation », ajoute Alain Risbourg.

Des partenariats ont été également initiés pour animer la communauté d'experts d'Hypios, avec **Science Exchange**, un réseau de scientifiques et de laboratoires de recherche américain, mais aussi **Equalis**, fournisseur d'outils de modélisations pour optimiser la qualité des solutions proposées. Puis, fin 2011, l'entreprise a également conclu un partenariat stratégique avec **Expervnova**, le leader de la recherche et du profilage d'expertises au sein des pôles d'excellence scientifiques européens, asiatiques, et bientôt américains (Sept. 2012).

Une technologie brevetée

Enfin, Hypios a déposé courant 2011 un brevet Européen sur sa technologie sémantique **hy.Proximity**, le fruit de plusieurs années de recherches menées par Milan Stankovic, directeur scientifique d'Hypios, en partenariat avec le laboratoire STIH (Paris-IV). Hypios est la seule entreprise à avoir une approche Web 3.0, ou « Web des données », pour faire émerger des solutions transverses ou réellement novatrices à une problématique d'innovation. « Contrairement aux méthodes classiques, en grande partie statistiques, employées pour calculer la proximité sémantique entre des mots clés, notre technologie s'appuie sur des graphes adaptés au Web des données », ajoute Milan Stankovic.

Pour accélérer son rythme de croissance, l'entreprise continuera courant 2012 d'innover en terme d'approche marché, d'offre, et de coopération avec son écosystème incluant ses clients. « La possibilité d'obtenir des réponses rapides, pertinentes, et souvent inattendues à des problématiques en R&D fait d'Hypios un partenaire des entreprises, facilitateur d'agilité, pour toute celles qui souhaitent innover plus efficacement », conclut Alain Risbourg.

Hypios

Créée en 2008, Hypios combine le crowdsourcing intelligent, la technologie de découverte des compétences et des démarches personnalisées pour proposer un service complet de résolution de problèmes en recherche et développement. Les clients—appelés "Seekers"—identifient, formulent, et inscrivent leurs problèmes sur **hypios.com**. Ils sélectionnent ensuite une échéance et un prix à attribuer au "Solver" gagnant. Pour apporter des solutions, Hypios s'appuie sur sa technologie sémantique innovante, un réseau de plus de 950.000 solvers à travers le monde, et des partenaires certifiés, plus particulièrement Alma Consulting Group, Créargie, et Bluenove. De nombreuses entreprises comme Kellogg Company, EDF, Thales ou encore Kraft, ont déjà fait appel à ses services depuis 2009.

www.hypios.com

Contact presse:
Saman Musacchio
smusacchio@hypios.com
+33 (0)1 77 13 67 79