Huawei Device partenaire d'Eurosport durant l'événement sportif le plus important de cet été

A cette occasion Huawei lance l'Ascend P1 sur le marché Européen

Paris, le 27 Juillet 2012 : Huawei, fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), a annoncé aujourd'hui son partenariat avec Eurosport, la première chaîne TV paneuropéenne, à l'occasion de la diffusion des plus grands événements sportifs de cet été. Ce partenariat représente un pas significatif dans les efforts mis en œuvre par Huawei pour établir sa marque auprès des consommateurs de toute l'Europe. Il permettra en outre d'annoncer l'arrivée de son smartphone phare, le Ascend P1, sur le marché européen.

Les résultats sportifs relayés par flux RSS sur les plateformes en ligne Huawei

Dans le cadre de ce partenariat, la campagne publicitaire du Ascend P1 sera diffusée à partir de juillet pendant la retransmission d'une sélection d'événements sportifs couverts par Eurosport. En outre, les flux RSS des fils d'actualité et des résultats sportifs d'Eurosport seront placés sur les plateformes en ligne de Huawei, y compris sur le site www.huaweidevice.com et sur sa page Facebook monde.

Un partenariat fort pour une marque en constante évolution

« Notre partenariat avec Eurosport fournit à plus de 129 millions de foyers en Europe et en Afrique du Nord l'opportunité de se familiariser avec Huawei au moment où nous évoluons d'une entreprise B2B à une entreprise B2C », annonce Shao Yang, directeur marketing de Huawei. *« Toute l'année, nous nous sommes attachés à consolider notre image de marque en présentant des produits premium comme l'Ascend P1, qui améliore l'expérience consommateur.»*

« Nous sommes ravis que Huawei ait choisi Eurosport, la chaîne sportive numéro un en Europe, comme média régional exclusif pour le lancement prochain du smartphone Ascend P1 en Europe », commente Mark Mc Farlane, directeur commercial d'Eurosport. *« Avec notre audience record en 2012 et notre plateforme de communication multimédia, Eurosport va fournir à Huawei un plan de communication puissant et efficace pour le lancement du Ascend P1 ».*

Le Ascend P1, un smartphone dernière génération très attendu

Le Ascend P1 est un smartphone ultrafin qui bénéficie d'une vitesse, d'une puissance et de fonctionnalités hors du commun. En vente depuis mi-avril en Chine, le Ascend P1 de Huawei est disponible dans tout le pays, dans plus de 3000 boutiques. Il arrivera sur le marché européen dès le mois de juillet, en France à la rentrée prochaine.

A propos de Huawei

Les solutions Huawei Device Co., Ltd couvrent un large éventail de secteurs du marché des télécommunications : téléphones mobiles, appareils mobiles haut-débit et appareils domestiques. Nous proposons également l'App Store Hi Space et le Management Cloud, solutions qui rendent les appareils plus intelligents et plus faciles à utiliser. Très orienté consommateurs, Huawei Device cherche à créer les marques d'appareils intelligents les plus influentes au monde pour permettre une expérience toujours plus conviviale de l'Internet mobile. Fin 2010, les produits Huawei Device étaient accessibles à travers plus de 500 opérateurs du monde entier. Huawei Device a mis en place des partenariats stratégiques avec de nombreux grands opérateurs dans le monde, parmi lesquels Telefónica, China Mobile, Vodafone, T-Mobile, BT, China Telecom, NTT DoCoMo, France Telecom et China Unicom.

Suivez l'actualité de Huawei Device sur :

Twitter : www.twitter.com/HuaweiDevice

YouTube : www.youtube.com/user/HuaweiDeviceCo

Flickr : www.flickr.com/huaweidevice

A propos du groupe Eurosport :

Le Groupe Eurosport et le leader européen du divertissement sportif. Eurosport, la chaîne TV numéro un en Europe, est diffusée dans 20 langues et touche 129 millions de foyers dans 59 pays différents. Eurosport HD est la chaîne de diffusion simultanée en haute définition du groupe Eurosport. Eurosport 2 est diffusée auprès de 57 millions de foyers dans 18 langues et dans 47 pays. Eurosport 2 HD a été lancé en août 2009. Eurosport Asie-Pacifique touche 17 pays et a lancé une chaîne HD en septembre 2011. Eurosportnews est la chaîne d'actualité sportive, diffusée dans le monde entier. Eurosport.com, le n°1 des sites internet sportifs, totalise jusqu'à 17 millions de visiteurs uniques par mois (source : comScore) à travers un réseau de sites internet sportifs en 11 langues, dont Yahoo ! et des sites co-brandés en Allemagne, en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni. Les applications Eurosport.com sur free mobile sont disponibles dans 10 langues. Avec Eurosport Player, le service de TV internet d'Eurosport, les fans de sport ont accès à des événements sportifs en live et à la demande. Enfin, Eurosport Events, division du groupe Eurosport, est experte dans le management et la promotion des événements sportifs internationaux.

Contacts presse Huawei Device :

Pietri I Publicis Consultants

Mathias Deon & Marie Persyn : 01 53 70 25 32/33

Mathias.deon@pietri.pubconsultants.fr / marie.persyn@pietri.pubconsultants.fr