

Communiqué de presse

emarsys obtient le plus haut niveau d'accréditation sécurité –ISO27001

17 Juillet 2012 - Paris

emarsys, l'un des leaders mondiaux dans les solutions d'automatisation marketing pour l'email le mobile et les réseaux sociaux, annonce qu'il a obtenu la certification ISO 27001. Il devient l'un des seuls fournisseurs de solutions emailing à obtenir le niveau le plus élevé de certification en sécurité.

ISO 27001 est le standard international pour la sécurité des systèmes de gestion d'information (ISMS), qui oblige les entreprises à adopter une approche méthodique pour la gestion des informations sensibles et s'assurer de la protection des données.

« La sécurité des informations est au cœur des préoccupations de chacun et a été à la base de nos produits depuis plus d'une décennie » indique Hagai Hartman, CEO d'emarsys. « Nos clients de longues dates comme ebay ont toujours exigé des niveaux élevés d'intégrité pour les données, en ajoutant à cela nos process détaillés et précis, cela nous a permis d'obtenir l'accréditation ISO en un temps record. Cette certification renforcera encore la confiance que nous portent nos clients, car elle démontre notre implication pour protéger leurs précieuses informations et données, leur montrant qu'elles sont en de bonnes mains. »

Le rapport tiers établi par TÜV SÜD Management Service GmbH comprend un examen complet des risques sur la sécurité de l'information chez emarsys, adoptant un processus strict pour la construction, l'implémentation, l'opération, le contrôle et la maintenance, ainsi que l'amélioration de la sécurité de l'information. « Cette certification va renforcer notre position dans les marchés internationaux, où le standard ISO garantit une uniformité à travers les obligations nationales ou régionales » ajoute Hartman.

Au sujet d'emarsys

Emarsys est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions d'automatisation marketing pour l'email, le mobile et les réseaux sociaux, envoyant chaque année plus de 50 milliards d'emails pour le compte de plus de 1 000 clients comme eBay, Volvo, Garmin, A.S. Watson, Zurich et TimeOut.

Notre solution à la pointe du marché est conçue pour répondre aux besoins complexes de nos clients, leur fournissant tout ce dont ils ont besoin pour piloter avec succès leur marketing multicanal et augmenter leur ROI – grâce à la solution d'automatisation marketing pour l'email, le mobile et les réseaux sociaux la plus intuitive, associée à notre expertise inégalée en délivrabilité.

Notre réseau d'agences régionales dans le monde entier permet d'assurer la satisfaction et le succès pour nos clients locaux, et permet de prendre en compte les spécificités des différentes régions pour notre base de clients internationale.

Pour plus d'information, contactez:

Romain MAGNARD

Responsable Marketing et Communication

01 77 68 02 22

press@emarsys.com