

Océ-France, groupe Canon, a présenté ses dernières innovations technologiques sur le thème du développement durable lors de sa Journée Verte le 26 juin à Montévrain



**Printing for Professionals**

**Montévrain, le 10 juillet 2012** – A l’occasion de sa Journée Verte organisée mardi 26 juin à son siège de Montévrain (77), Océ-France a ouvert les portes de son Centre de Technologies pour présenter ses dernières innovations technologiques sur le thème le développement durable et sa conjugaison avec une gestion documentaire efficace. L’approche “éco-friendly” d’Océ-France participe assurément à l’optimisation des processus d’impression de ses clients de manière éco-efficace et éco-optimale. De nombreuses solutions, services et consommables, parfaitement adaptés aux politiques environnementales des entreprises, ont été exposés lors de cette journée. Les participants ont également assisté à une conférence présentant l’engagement d’Océ-France pour répondre aux enjeux du développement durable en entreprise.

Océ-France se positionne comme un fournisseur global de solutions d’impression. Aussi, les solutions présentées lors de cette Journée Verte témoignent du large panel de l’offre Océ. Des innovations technologiques ont été mises en avant aussi bien pour le petit format avec les environnements de Production, Bureautique et ERP, que le grand format avec des solutions pour le Document Technique et la Communication Visuelle en passant par l’offre Océ Médias, entité commercialisant une large gamme de supports, consommables et accessoires.

## **Environnement de Production**

Gamme **Océ VarioPrint DirectPress** qui redéfinit l’excellence en impression N&B :

- Conçue pour économiser des ressources, réduire les déchets et limiter l’impact environnemental en logistique et maintenance.
- La technologie **Océ DirectPress** n’émet pas d’ozone ni de particules de toner, elle est garantie sans sélénium, huile de fixation ou produit de développement polluant.
- La technologie innovante **Océ HeatXchange** fait une utilisation intelligente de l’énergie en recyclant la chaleur utilisée pour presser le toner sur le papier, ce qui réduit ainsi la consommation d’énergie jusqu’à 30%.

Solution d'impression numérique couleur **Canon imageRUNNER ADVANCE C9000S PRO** qui associe l'expertise Canon en matière d'impression et le système de gestion **Océ PRISMAsync** :

- Ce système a été conçu pour limiter son empreinte environnementale. Il est construit avec des pièces bioplastiques ignifuges de haute qualité, des matériaux récupérés et, lorsque possible, des matières plastiques recyclées.
- Cette gamme offre également des niveaux sonores et d'émission de CO2 très réduits pour garantir un environnement de travail plus sain.

Logiciel **Océ PRISMAprepare** pour la préparation de documents "tout-en-un" qui simplifie les travaux prépresse, depuis la composition des documents jusqu'à leur production :

- La nouvelle version met à disposition des fonctionnalités puissantes d'automatisation du flux de production, y compris le traitement d'image et la mise en page des documents.

Logiciel de soumission et de gestion d'impression **Océ PRISMAaccess** conçu pour une efficacité optimale des Centres de Production et des Prestataires de Services :

- La dernière version intègre de nouvelles fonctions qui permettent de traiter des commandes et d'archiver des fichiers encore plus facilement tout en offrant une plus grande transparence au niveau des coûts de production.
- Possibilité de réaliser une épreuve des documents en PDF avant leur envoi en production, ce qui prévient tous malentendus concernant la définition du travail et limite la gâche papier.

## Environnement Bureautique

Solution d'impression couleur multifonction **Canon imageRUNNER ADVANCE C5000** dotée du **nouveau connecteur Canon Cloud** pour l'impression et la numérisation vers Google Docs et Microsoft SharePoint Online :

- Cette nouvelle fonctionnalité permet aux entreprises de rationaliser leurs processus, d'exploiter au maximum leurs investissements tout en offrant de nouvelles possibilités aux utilisateurs nomades.
- La gamme Canon imageRUNNER ADVANCE C5000 offre l'une des plus faibles valeurs de consommation d'énergie typique (valeur TEC) de sa catégorie, ne consommant que 1,5 W en mode sommeil, et limite ses émissions de CO2 via une utilisation de matériaux "verts" dans sa conception, un design de produit et un processus de fabrication respectueux de l'environnement.

Solution intelligente **uniFLOW** pour la rationalisation des flux documentaires permettant un contrôle total des impressions, copies et numérisations en environnement bureautique au travers d'une plate-forme unique :

- La dernière version intègre de nouvelles fonctions qui permettent l'impression mobile à partir de n'importe quels Smartphones, tablettes ou autres appareils mobiles ainsi que l'impression à distance ou via e-mails pour les personnes en déplacement.
- Cette plate-forme complète assure une parfaite maîtrise des coûts et de la sécurité, même lors d'impressions à partir d'appareils mobiles.

Offre de gestion déléguée des impressions **Océ Managed Print Services (MPS)** pour une gestion documentaire professionnelle et aisée des activités d'impression :

- Les gains en développement durable font partie intégrante de l'approche de services Océ Managed Print Services (Gestion déléguée des impressions).
- Elle permet d'améliorer la consommation d'énergie, l'utilisation de papier et de consommables d'impression et les émissions de CO2 tout en rationalisant les flux d'impression et de production avec une gestion écologique des consommables.

### Environnement ERP

Nouvelle suite logicielle **PlanetPress** (partenaire Objectif Lune) ajoutée au catalogue d'Océ-France pour la composition et la production de documents avec données variables en environnement transactionnel et transpromo :

- Elle permet de limiter la gâche papier grâce, entre autres, à l'impression recto verso et l'impression de plusieurs pages logiques sur une seule et même page physique.
- La suite PlanetPress offre également la possibilité de gérer au mieux l'espace à blanc d'un document pour pouvoir y placer des messages promotionnels supplémentaires.

### Solutions d'impression grand format pour le Document Technique

Système d'impression **Océ PlotWave 350** conçu pour répondre immédiatement aux divers besoins des dessinateurs et ingénieurs CAO, cette imprimante représente la nouvelle vague montante en flexibilité, vitesse et fiabilité pour imprimer, copier et numériser des documents techniques :

- Ce traceur rapide est conçu sur la base de la brillante imprimante Océ PlotWave 300, maintes fois récompensée, et amélioré avec plus de 50 nouvelles fonctionnalités.
- Dotée des fonctionnalités de l'**impression mobile**, l'Océ PlotWave 350 permet aux professionnels de discuter d'une modification, de se connecter à leur serveur Cloud via leur Smartphone ou ordinateur et d'imprimer sur leur traceur via Océ MobilePlot pour Ipad ou Océ Mobile Webtools.
- Ce système offre un niveau de consommation d'énergie le plus bas de sa catégorie et ne génère pratiquement aucune émission d'ozone. Ses composants sont conçus pour être recyclés ou réutilisés et réduire ainsi les déchets.

Imprimante **Océ ColorWave 650** pour l'impression, la copie et la numérisation sans compromis de productivité ou de qualité :

- Elle est dotée de la technologie **Océ CrystalPoint** éprouvée et plusieurs fois récompensée.
- Des modèles de copie et de numérisation simplifient les tâches répétitives et un module de pliage en ligne permet de produire des jeux de documents pliés depuis un ordinateur.

Système d'impression **Océ ColorWave 650 Poster Printer**, présenté lors de la drupa 2012, pour la production de posters, d'affiches et de cartes en courts tirages :

- La technologie brevetée **Océ CrystalPoint** produit des impressions aussitôt sèches, découpées au format et prêtes pour le montage.
- Le toner solide **Océ TonerPearls** garantit un système d'une propreté absolue: aucun résidu volatil, aucune émanation d'odeur et déchets limités.

**Océ ColorWave 550, lancée en juin 2012**, pour donner accès aux besoins de plus faible volumétrie à la technologie unique Océ CrystalPoint :

- La technologie **Océ CrystalPoint** et le toner **Océ TonerPearls** offrent une netteté absolue dans le moindre détail, un séchage instantané des impressions qui peuvent aussitôt être manipulées, empilées et pliées, et des résultats d'un excellent rendu aussi bien en couleur qu'en N&B.
- Résolument tournée vers le respect environnemental, elle peut imprimer rapidement et en très haute qualité des plans couleur ou noir et blanc, cartographies, images ou photos sur une large gamme de supports, y compris du papier ordinaire non couché ou recyclé.
- L'Océ ColorWave 550 est garantie sans émissions d'ozone ni d'odeur.

### **Solutions d'impression grand format pour la Communication Visuelle**

Solution d'impression textile composée de la nouvelle gamme **ValueJet 1628 TD (64" ou 104")** + **Calandre Kala DS67** qui offre la possibilité d'imprimer à la fois directement sur du textile traité ou sur du papier transfert pour une sublimation ultérieure :

- Elle permet de produire des applications de type bannières textiles, drapeau, habillage de stand, posters textiles, rideaux, beach flag, etc., ou via papier transfert pour sublimation sur des supports de type textile, tapis de souris, parapluie, mug, tee-shirt, K-way, etc.
- De nouvelles opportunités de marchés à moindres coûts pour la production de petites séries personnalisées dans un environnement écologique avec des encres à base d'eau sans composants organiques volatiles.

Solution d'impression **Print and Cut ValueJet J1624 + traceur de découpe KONA 1650** :

- Les nouvelles imprimantes **Eco Solvant ValueJet 1324 (54")** et **ValueJet 1624 (64")** sont équipées de nouvelles têtes d'impression qui produisent à une vitesse d'impression qui n'avait pas encore été atteinte dans cette catégorie.
- La découpe est l'évidente complémentarité de l'impression classique d'affiche. En effet, quoi de plus percutant que de rendre à l'image sa véritable dimension, d'animer les points de vente, les halls d'exposition, les show-rooms ou toute autre surface commerciale avec une communication plus attrayante et identifiable.

### Offre Océ Médias

**Papier Recyclé Océ White Zero** : nouveau support d'impression grand format aux qualités environnementales exceptionnelles telles qu'une empreinte carbone égale à zéro. Respectant l'environnement tout au long de sa chaîne de production, et certifié FSC Recyclé, ce papier, durable, blanc et lisse est idéal pour l'impression grand format.

**Océ Webshop** : nouveau site de commandes en ligne (encres, toners et supports d'impression) accessible 21h/24 et 7j/7 en se connectant sur le site [www.oce.fr](http://www.oce.fr), rubrique consommables. Cette interface, simple et rapide, a été pensée pour faire gagner du temps à nos clients.

**Océ Médiaguide** : base de données en ligne qui permet d'identifier pour chaque imprimante du marché une liste de supports compatibles, d'éditer un catalogue et de télécharger les fiches produits et les profils d'impression correspondants.

### Le développement durable : une tradition de durabilité chez Océ-France

Au cours de cette Journée Verte, Océ-France a partagé son approche du développement durable lors d'une conférence animée par Martine Lucas, Responsable Qualité et Environnement.

La stratégie d'Océ en matière de développement durable repose sur cinq domaines clés. Ces domaines ont été pris en compte dans l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la conception du produit, les achats et la fabrication, jusqu'à l'exploitation du produit par le client, la maintenance, le reconditionnement, le recyclage en fin de vie et l'élimination.

#### Papier

La politique d'Océ repose sur les trois **R** : **R**éduire, **R**ecycler et **R**enouvelable.

- **Réduire** le gaspillage de papier engendré par les erreurs d'impression.
  - En mars 2011, Canon et Océ ont lancé conjointement le système Canon imagePRESS C7010VPS qui réduit significativement les erreurs impressions dues à l'utilisation d'un mauvais papier ou de paramétrages de couleur incorrects.
- **Recycler** : Océ encourage l'utilisation du papier recyclé chez ses clients
  - En 2011, le premier papier certifié C2C\*, développé avec son partenaire des déchets Van Gansewinkel, est commercialisé.
- **Renouvelable** : Océ vise à fournir du papier de sources durables.
  - Neuf pays dans lesquels opère Océ sont certifiés " FSC/PEFC pour leur chaîne de contrôle ".



#### Energie

Océ vise à améliorer l'efficacité énergétique de ses systèmes.

- Dès 1995, Océ lançait son procédé révolutionnaire Océ Radiant Fusing, limitant la consommation d'énergie en mode Prêt à seulement 40 watts.



- En 2011, Océ a lancé la nouvelle gamme Océ VarioPrint DP qui intègre la technologie innovante Océ HeatXchange pour offrir la consommation énergétique standard (TEC) la plus faible du marché de la production moyen volume.
- Les caractéristiques éco-énergétiques des produits Océ sont vérifiés par un organisme tiers certifié grâce au programme de certification ENERGY STAR mis en œuvre par Océ.

### Réutilisation

Océ privilégie la réutilisation par rapport au recyclage.

- La gamme de produits reconstruits Océ Prémia Class constitue une alternative séduisante et durable aux équipements neufs. Les produits de cette gamme sont fiables et ont le même comportement que des systèmes d'impression neufs.
- Océ s'engage à mettre en application la philosophie C2C\* : en 2011, près de 2500 machines et 47 000 pièces et modules ont été reconstruits en Europe.
- Les cartouches de toner et encre sont constituées de matériaux recyclables.



### Responsabilité produits

Océ favorise la durabilité de ses produits tout en s'assurant que ceux-ci profitent au mieux à ses clients.

- La gamme Océ Arizona utilise des encres à séchage UV qui émettent beaucoup moins de composés organiques volatils que les encres à base de solvants.
- La technologie Océ DirectPress, introduite conjointement par Canon et Océ, n'utilise pas de charge électrique, ce qui élimine les émissions d'ozone
- En 2011, Océ a développé le concept Océ Headsafe pour le système d'impression en continu Océ ColorStream 3500 afin d'économiser l'encre et d'éviter des procédures de nettoyage inutiles.



### Employeur de choix

Océ valorise le développement personnel des collaborateurs et l'égalité des chances pour chacun.

- A la fin de l'année 2011, Océ employait 19 798 personnes dans une trentaine de pays.



*\* C2C ou "cradle-to-cradle" désigne la certification distinguant les produits dont tout le cycle de vie procède d'une conception respectueuse de l'environnement et s'appuyant entièrement sur le recyclage de matériaux.*

Par ailleurs, Océ s'engage à développer de nouvelles technologies innovantes et respectueuses de l'environnement. Parmi les récentes innovations :

- **Océ VarioPrint DirectPress** : lancée conjointement par Canon et Océ en 2011, et construite à partir d'acier recyclé. Sa technologie n'utilise ni charge électrique et n'émet pas d'ozone. La gâche papier est limitée grâce à l'interface Océ PRISMAsync qui limite les impressions tests.

- **Océ Gemini Instant Duplex** : cette technologie de très haute qualité imprime simultanément en recto verso. Résolument tournée vers le développement durable, sa combinaison avec la technologie Océ Copy Press permet de limiter les émissions d'ozone de par l'utilisation d'une seule unité corona et la consommation d'énergie.
- **Océ Copy Press** : technologie unique qui imprime l'image sur le papier à basse température de fusion pour une qualité d'impression avec un rendu proche de l'offset, sans perte de toner. Ses émissions d'ozone sont extrêmement faibles et sa consommation d'énergie est considérablement diminuée grâce à une température de fusion réduite de 50%.
- **Océ CrystalPoint** : technologie pour l'impression couleur et N&B sur du papier ordinaire et recyclé. Elle utilise le toner breveté Océ TonerPearls et offre des résultats d'un excellent rendu. Son impact sur l'environnement est faible avec aucune émission d'ozone et les résidus de toner sous forme solide, sans aucune toxicité, peuvent être mis au rebut comme tous les autres déchets ordinaires produits en environnement bureautique. La technologie Océ CrystalPoint a obtenu une note d'excellence par INGEDE (association internationale de l'industrie du désencrage) pour les propriétés de désencrabilité des impressions qu'elle permet.
- **Océ Radiant Fusing** : procédé de fixation écologique qui rend la machine instantanément disponible sans temps de préchauffage. Il consomme moins d'énergie et émet moins de bruit et d'ozone que les autres procédés de fixation.
- **Océ DigiDot** : technologie jet d'encre piézoélectrique "drop on demand" pour l'impression en continu qui génèrent des gouttelettes d'encre de taille infime, pouvant varier de 7 à 12 picolitres, ce qui permet d'être plus économe en encre.
- Solution logicielle **uniFLOW** assurant le contrôle des opérations d'impression, de copie et de numérisation tout en assurant l'optimisation de l'empreinte écologique des parcs d'impression bureautique.
- Suite logicielle écologique **Océ PRISMA** qui intègre les dernières technologies de flux documentaire et qui permet de suivre et de vérifier les bonnes pratiques de production.

Pour plus d'informations sur le développement durable chez Océ, visitez le site : <http://www.oce.fr/developpement-durable/default.aspx>.

### Les Journées Vertes Océ-France

La Journée Verte du 26 juin s'inscrit dans la tournée des grandes villes de France lancée par Océ-France depuis le mois de mars. Lyon et Marseille ont accueilli les deux premières éditions des Journées Vertes Océ-France en mars et une autre date est prévue à Bordeaux le jeudi 4 octobre.

### **A propos d'Océ**

Océ est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la gestion et l'impression professionnelle de documents numériques. L'offre Océ comprend des systèmes d'impression et de copie en environnement bureautique, des imprimantes de production numérique à haute vitesse et des systèmes d'impression grand format pour des applications de documents techniques et de communication visuelle en couleur. Océ est également un fournisseur de premier plan en externalisation d'activités de gestion documentaire. Océ compte parmi ses clients de très nombreuses sociétés faisant partie du classement Fortune Global 500 ainsi que des prestataires de service de renom. Océ a été fondée en 1877. Son siège social se trouve à Venlo, aux Pays-Bas. Océ est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 20000 personnes dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.oce.com](http://www.oce.com).

### **Océ et Canon : plus forts ensemble**

En 2010, Océ a rejoint le Groupe Canon dont le siège social est à Tokyo, au Japon, afin de créer le leader mondial dans l'industrie de l'impression. Canon développe, fabrique et commercialise une large gamme de photocopieurs, d'imprimantes, d'appareils photo et d'optique, ainsi que des produits couvrant les besoins d'imagerie les plus divers. Le Groupe Canon emploie plus de 198000 personnes dans le monde. En 2011, les ventes nettes de Canon, au niveau mondial, ont atteint 45,6 milliards de dollars US.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.canon.com](http://www.canon.com).

### **À propos de Canon Inc.**

Canon Inc., dont le siège se trouve à Tokyo au Japon, est le leader mondial de solutions d'imagerie et de systèmes d'information pour les professionnels et les particuliers. La large gamme des produits Canon comprend des systèmes d'impression, des imprimantes jet d'encre et laser, des appareils photo, des équipements vidéo, des systèmes d'imagerie médicale et des semi-conducteurs. Créé en 1937 sous le nom de " Precision Optical Industry, Co., Ltd. ", comme fabricant d'appareils photo, Canon s'est diversifié avec succès à l'échelle mondiale pour devenir un leader mondial de l'industrie des solutions d'imagerie pour les entreprises et les particuliers. Avec 198000 employés au niveau mondial, Canon dispose de filiales de fabrication et de commercialisation au Japon, en Amériques, en Europe, en Asie et en Océanie, ainsi que de centres de Recherche & Développement aux États-Unis, en Europe, en Asie et en Australie. Les ventes nettes consolidées de Canon pour l'exercice fiscal 2011 ont atteint 45,6 milliards de dollars.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.canon.com](http://www.canon.com).

### **Contact presse professionnelle pour Océ-France :**

Marie-Christine LEROUX

Responsable Communication

+33 (0)1 71 58 23 20

[marie-christine.leroux-ribard@oce.com](mailto:marie-christine.leroux-ribard@oce.com)