

L'Océ ColorStream 3500 fait son entrée en Belgique



**Printing for
Professionals**

Une presse jet d'encre couleur qui va améliorer les flux documentaires chez NRB

Montévrain, le 9 juillet 2012 – Océ, l'un des premiers fournisseurs mondiaux de systèmes de gestion et de production documentaires et société du Groupe Canon, annonce que NRB, l'un des principaux fournisseurs en technologies de l'information et de la communication (ICT) en Belgique, vient d'inaugurer l'installation d'une presse Océ ColorStream® 3500, un investissement qui entre dans le cadre du renouvellement de son offre en gestion de flux documentaires.

70 millions de pages en couleur par an et encore plus

En janvier dernier, NRB a été la première société belge à s'équiper d'une imprimante de production jet d'encre en continu Océ ColorStream 3500. En fait, NRB a procédé à l'installation de deux machines jumelées qui offrent une flexibilité inégalée. Elles impriment aussi bien en recto qu'en recto verso suivant qu'elles soient ou non utilisées dans leur configuration jumelée à l'équerre. Cette dernière permet de produire jusqu'à 1 010 impressions de format A4 par minute en utilisant une et jusqu'à quatre couleurs, et avec l'extrême efficacité de la technologie HeadSafe qui protège les têtes couleur non utilisées lors de l'impression en monochrome.

Ces systèmes Océ ColorStream 3500 pérennes garantissent la croissance du centre d'impression de NRB qui a produit 70 millions de pages en 2011, principalement des factures, des relevés, des fiches de paie, etc. NRB assure une gestion de flux documentaires complète, de la réception des informations jusqu'à leur dépôt dans les services postaux.

Selon Sebastian Landesberger, Vice Président Exécutif d'Océ Production Printing : " L'Océ ColorStream 3500 offre la productivité et la flexibilité requises pour traiter à haute vitesse des applications d'édition, de TransPromo et de marketing direct en couleur. La configuration jumelée installée chez NRB produit aisément des volumes allant jusqu'à 32 millions de pages A4 par mois, ce qui ouvre de nouvelles opportunités et offre un potentiel de croissance à NRB et à son activité couleur. De plus, la 5^{ème} et la 6^{ème} couleurs en option peuvent être utilisées pour apporter un supplément de valeur ajoutée aux applications avec des encres spéciales, par exemple, pour produire les couleurs de la charte graphique des clients lorsque nécessaire. "

Impression sur papier vierge

“ NRB doit proposer une gestion documentaire complète de bout en bout, ” a déclaré Georges Poÿsat, Responsable du service avant vente. “ Jusqu’à présent, nous avons principalement imprimé en noir & blanc sur des documents pré-imprimés en couleur – ce que nous voulions surmonter. La couleur est devenue un élément important pour l’image de marque de nos clients. Ceux-ci veulent être en mesure de reproduire correctement leur logo et leur charte graphique. Mais les solutions jusque-là disponibles sur le marché ne répondaient pas à leurs exigences en termes de coût, de vitesse et de flexibilité. Depuis l’introduction du jet d’encre, l’Océ ColorStream 3500 est la meilleure solution que nous ayons trouvée. Nous pouvons désormais imprimer des documents numériques en couleur, avec un contenu entièrement variable, au niveau texte et images, sur une bobine de papier vierge. ”

Selon Georges Poÿsat, grâce aux économies réalisées, le coût global en impression couleur est maintenant comparable à celui du noir & blanc. La flexibilité constitue le mot-clé : en amont de l’impression, il est possible de gérer l’intégralité du flux de travaux avec les outils Océ PRISMA, quel que soit le point d’entrée des données, qui varie pour chaque client. “ L’approche exhaustive d’Océ a également été pour nous un critère de choix déterminant, ” a ajouté Mr Poÿsat. “ Océ fournit non seulement la technologie mais aussi l’assistance nécessaire sur toute la chaîne de valeurs, ainsi qu’une aide précieuse pour l’approche de la couleur qui constitue pour nous une nouvelle activité. ”

docTalk

Les modèles Océ ColorStream 3500 récemment acquis font partie d’un projet plus vaste de NRB, appelé docTalk, visant à restructurer son offre en gestion documentaire. Du flux des données d’impression entrantes jusqu’à la mise sous enveloppes, toute la chaîne de production a été reconçue.

Daniel Eycken, Directeur marketing de NRB, commente : “ Deux challenges s’offraient à nous : démarrer une activité d’impression couleur et intégrer les canaux de communication numérique – internet, e-mail, téléphonie mobile, iPad, etc. En tant qu’entreprise ICT, nous voulions proposer des solutions complètes pour répondre à tous besoins : des documents papier ou numériques, à l’aspect et au toucher identiques, et avec toute interaction possible entre eux. Nos clients sont très pragmatiques. Bien qu’ils utilisent de plus en plus les canaux numériques, ils utilisent toujours aussi des flux de documents papier en parallèle, tout en souhaitant les optimiser et en exploiter au mieux les avantages. ”

L’impression couleur numérique personnalisée joue un rôle majeur dans ce projet ouvert à de nouveaux modèles de communication tels que le transpromo, combinant informations transactionnelles et messages promotionnels. “ Les factures coûtent cher à imprimer, ” poursuit Daniel Eycken. “ Alors pourquoi ne pas les rendre plus attractives en les utilisant comme moyen pour communiquer de manière optimale avec les clients ? Nous lançons aujourd’hui des pilotes de transpromo. Nous sommes prêts. ”

À propos de NRB

Avec un chiffre d'affaires de 209 millions d'euros et 1 150 employés, NRB est l'une des trois premières sociétés de services ICT en Belgique. NRB a été créée en 1987 par plusieurs partenaires – sous l'égide de la compagnie d'assurance Ethias – désireux de regrouper leurs services informatiques. La société a peu à peu élargi son offre et s'est ouverte à une nouvelle clientèle. À ses services d'hébergement, elle a ajouté tous les éléments d'une solution ICT complète : conception et gestion d'infrastructures informatiques, développement et maintenance d'applications, contrôle de la qualité et reprise après sinistre.

Durant ces deux dernières années, la société a pris une nouvelle dimension avec l'acquisition d'Adinfo (spécialiste en services ICT dédiés au secteur public) et la création consécutive de xperthis (informatique pour le secteur hospitalier). Ainsi, elle peut maintenant proposer une offre complète de solutions (centre de traitement informatique & services gérés) ainsi que des services sur mesure pour des marchés spécifiques tels que le marché de la finance, le secteur public, les services d'utilité publique, le secteur social et de la santé.

Pour plus d'informations sur les produits et services Océ, visitez le site www.oce.fr.

A propos d'Océ

Océ est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la gestion et l'impression professionnelle de documents numériques. L'offre Océ comprend des systèmes d'impression et de copie en environnement bureautique, des imprimantes de production numérique à haute vitesse et des systèmes d'impression grand format pour des applications de documents techniques et de communication visuelle en couleur. Océ est également un fournisseur de premier plan en externalisation d'activités de gestion documentaire. Océ compte parmi ses clients de très nombreuses sociétés faisant partie du classement Fortune Global 500 ainsi que des prestataires de service de renom. Océ a été fondée en 1877. Son siège social se trouve à Venlo, aux Pays-Bas. Océ est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 20 000 personnes dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.oce.com.

Océ et Canon: plus forts ensemble

En 2010, Océ a rejoint le Groupe Canon dont le siège social est à Tokyo, au Japon, afin de créer le leader mondial dans l'industrie de l'impression. Canon développe, fabrique et commercialise une large gamme de photocopieurs, d'imprimantes, d'appareils photo et d'optique, ainsi que des produits couvrant les besoins d'imagerie les plus divers. Le Groupe Canon emploie plus de 198 000 personnes dans le monde. En 2011, les ventes nettes de Canon, au niveau mondial, ont atteint 45,6 milliards de dollars US.

Pour plus d'informations, visitez le site www.canon.com.

À propos de Canon Inc.

Canon Inc., dont le siège se trouve à Tokyo au Japon, est le leader mondial de solutions d'imagerie et de systèmes d'information pour les professionnels et les particuliers. La large gamme des produits Canon comprend des systèmes d'impression, des imprimantes jet d'encre et laser, des appareils photo, des équipements vidéo, des systèmes d'imagerie médicale et des semi-conducteurs. Créé en 1937 sous le nom de " Precision Optical Industry, Co., Ltd. ", comme fabricant d'appareils photo, Canon s'est diversifié avec succès à l'échelle mondiale pour devenir un leader mondial de l'industrie des solutions d'imagerie pour les entreprises et les particuliers. Avec 198 000 employés au niveau mondial, Canon dispose de filiales de fabrication et de commercialisation au Japon, en Amériques, en Europe, en Asie et en Océanie, ainsi que de centres de Recherche & Développement aux États-Unis, en Europe, en Asie et en Australie. Les ventes nettes consolidées de Canon pour l'exercice fiscal 2011 ont atteint 45,6 milliards de dollars.

Pour plus d'informations, visitez le site www.canon.com.

Contact presse professionnelle pour Océ-France :

Marie-Christine LEROUX

Responsable Communication

+33 (0)1 71 58 23 20

marie-christine.leroux-ribard@oce.com