



AT INTERNET

Baromètre des systèmes d'exploitation

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

Apple poursuit sa progression en Europe, atteignant 14,1% des visites en mai 2012, grâce au dynamisme d'iOS

Etude publiée le 5 juillet 2012



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

Etude réalisée du 1^{er} au 31 mai 2012 sur un périmètre de 13 659 sites web audités par AT Internet.

Si Microsoft s'accapare toujours plus de 8 visites sur 10 en moyenne en Europe, ce sont bien ses challengers les plus dynamiques. Apple atteint maintenant 14% des visites en Europe et Google, avec une part encore très modeste, suit également une tendance à la hausse.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

■ Les systèmes d'exploitation Apple poursuivent leur croissance en Europe...

Le graphique ci-après présente une estimation de la répartition moyenne par grandes familles de systèmes d'exploitation des visites enregistrées par les sites web en Europe en mai 2011 et mai 2012. L'étude a été réalisée sur 23 pays européens (voir méthodologie).

- **Microsoft, leader sur le marché des systèmes d'exploitation avec plus de 8 visites sur 10, continue à perdre du terrain au cours des 12 derniers mois (-5,9 points) :**
 - En mai 2012, **82,3%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne avec un système d'exploitation Microsoft, vs 88,2% en mai 2011.
- **Apple , toujours très dynamique, progresse de 4,3 points sur la même période :**
 - En mai 2012, **14,1%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne avec un système d'exploitation Apple, vs 9,8% en mai 2011.
- **Et Google franchit les 2% en part de visites :**
 - Avec un gain de 1,6 point vs mai 2011, Google affiche une part de visites de 2,2% en mai 2012.
- **Linux se maintient à 0,9% en part de visites.**

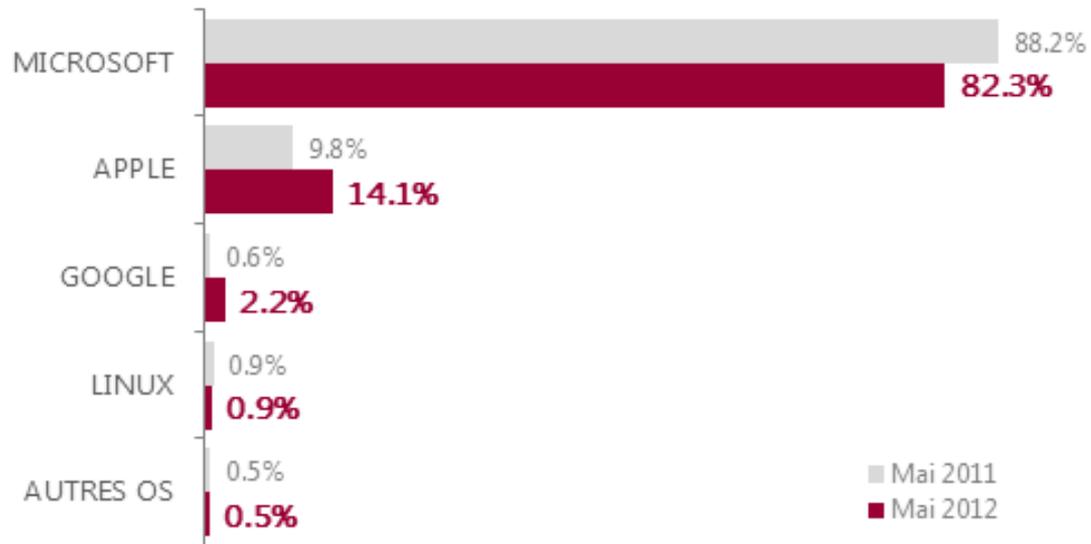


AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

Parts en visites web des familles de SYSTEMES D'EXPLOITATION

Indicateur européen moyen par site



Source : AT INTERNET



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

■ ... toujours portés par iOS

Le tableau suivant présente le détail des différents systèmes d'exploitation par grandes familles de décembre 2011 à mai 2012.

- **Très bonne performance d'iOS (iPhone, iPod, iPad), en particulier sur les trois derniers mois**
 - Après une courte phase de stabilisation en début d'année (décembre avait été particulièrement fort), la part de visites d'iOS (iPhone, iPod, iPad) progresse d'1,3 point en 3 mois, avec une hausse assez remarquable en avril (+0,8 point vs mars), pour atteindre 6,8% en mai 2012.
 - Mac OS X Intel se maintient quant à lui sur les six derniers mois avec une part de visites de 7,2% en moyenne pour un site web en Europe au mois de mai 2012.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

- **Google , bien qu'encore discret, poursuit sa croissance et gagne près d'un demi-point sur les deux derniers mois**
 - 2,2% des visites en mai vs 1,8% en mars 2012.
- **Microsoft a perdu 1,5 point entre mars et mai 2012**
 - Si le leader a réussi à maintenir sa part de visites en début d'année, les mois suivants se placent sous le signe du recul : - 0,5 point en mars, -1 point en avril et -0,5 point en mai.
 - Windows 7 a franchi les 40% de part de visites en mars 2012 et gagné ainsi plus de 4 points en six mois (41,9% en mai 2012 vs 37,5% en décembre 2011),
 - Mais cela ne permet pas de compenser les pertes de 4,4 points de Windows XP et de 2,3 points de Windows Vista sur cette même période.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

| | Part des visites par famille de SYSTEME D'EXPLOITATION | | | | | |
|--------------------------|--|----------|----------|---------|---------|--------------|
| | Indicateur moyen par site | | | | | |
| | DÉC.-11 | JANV.-12 | FÉVR.-12 | MARS-12 | AVR.-12 | MAI-12 |
| MICROSOFT | 84.6% | 84.5% | 84.3% | 83.8% | 82.8% | 82.3% |
| Windows 7 | 37.5% | 38.5% | 39.6% | 40.3% | 41.0% | 41.9% |
| Windows XP | 33.5% | 32.9% | 32.1% | 31.3% | 30.0% | 29.0% |
| Windows Vista | 12.8% | 12.3% | 11.8% | 11.2% | 11.0% | 10.6% |
| APPLE | 12.5% | 12.6% | 12.6% | 13.0% | 13.8% | 14.1% |
| Mac OS X Intel | 7.1% | 6.9% | 6.9% | 7.1% | 7.1% | 7.2% |
| iOS (iPhone, iPod, iPad) | 5.2% | 5.4% | 5.5% | 5.8% | 6.6% | 6.8% |
| Mac OS X PPC | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| GOOGLE | 1.5% | 1.6% | 1.7% | 1.8% | 2.0% | 2.2% |
| LINUX | 0.9% | 0.8% | 0.9% | 0.9% | 0.9% | 0.9% |
| AUTRES OS | 0.6% | 0.5% | 0.5% | 0.5% | 0.5% | 0.5% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Source : AT INTERNET



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

■ iOS plébiscité au Royaume-Uni

Parmi les pays européens présentant des évolutions supérieures à la moyenne européenne pour les systèmes d'exploitation Microsoft, Apple ou Google ressortent notamment le Royaume-Uni, la Suisse, la Norvège et les Pays-Bas.

Le tableau suivant donne le détail des parts de visites pour ces 4 pays européens sur la base du top 4 des familles de systèmes d'exploitation établi pour la moyenne européenne. Sont présentées les estimations de la répartition moyenne des systèmes d'exploitation en visites, en moyenne pour les sites de chacun de ces 4 pays en mai 2011 et mai 2012.

- **Au Royaume-Uni, 13,6 % des visites sont réalisées en moyenne sous iOS en mai 2012 (vs 6,8% en Europe)**
 - Apple y progresse de plus de 9 points en un an pour atteindre 24,9% en part de visites moyenne, avec une hausse de 7,9 points pour iOS qui devance Mac OS X Intel (13,6% vs 11,1%).
 - Le leader Microsoft affiche un recul de 11 points et descend à 71,1% en part de visites en mai 2012.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

- **En Suisse, Apple réalise maintenant l'équivalent de la moitié des visites Microsoft**
 - En mai 2012, 32,1% des visites sont effectuées via un système d'exploitation Apple (+8,4 points en un an) vs 64,2% via un système d'exploitation Microsoft. (-10,2 points en un an).
 - iOS atteint 12,6% des visites avec un gain de 7,3 points depuis mai 2011.
 - Bonne performance de Google : 2,7% des visites en mai 2012 (+1,9 point en un an)
- **En Norvège, excellente dynamique d'Apple (+9,8 points en un an) tandis que Windows 7 s'impose**
 - 26% des visites sont réalisées en moyenne sous un système d'exploitation Apple, 12,4% sous iOS (+8 points en un an).
 - Si Microsoft perd du terrain (-11,5 points en un an), Windows 7 a su s'imposer avec une part de visites de 46,7% en mai 2012 (vs 41,9% pour la moyenne européenne)



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

○ Aux Pays-Bas, belle progression de Google

- 3,3% des visites pour Google (vs 2,2% pour la moyenne européenne) avec une hausse de 2,7 points en un an.
- Croissance d'Apple qui atteint près d'une visite sur 5 en moyenne via le dynamisme d'iOS (10,8% des visites avec un gain de 7 points en un an) tandis que Microsoft accuse une perte de près de 10 points en part de visites.

En France, les parts de visites et évolutions des principaux systèmes d'exploitation sont assez proches de celles de l'Europe :

- Microsoft : 80,9% des visites en mai 2012 (-5,2 points en un an)
- Apple : 14,5% des visites (+3,8 points)
- Google : 2,4% des visites (+1,6 point)



Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

| | Part des visites par famille de SYSTEME D'EXPLOITATION | | | | | | | |
|--------------------------|--|--------------|--------|--------------|---------|--------------|----------|--------------|
| | Indicateur moyen par site | | | | | | | |
| | ROYAUME UNI | | SUISSE | | NORVEGE | | PAYS BAS | |
| | MAI-11 | MAI-12 | MAI-11 | MAI-12 | MAI-11 | MAI-12 | MAI-11 | MAI-12 |
| MICROSOFT | 82.1% | 71.1% | 74.4% | 64.2% | 82.1% | 70.7% | 85.7% | 76.1% |
| Windows 7 | 29.1% | 38.4% | 25.9% | 35.6% | 34.7% | 46.7% | 30.4% | 41.1% |
| Windows XP | 30.9% | 19.6% | 33.6% | 19.0% | 24.7% | 11.5% | 33.1% | 20.1% |
| Windows Vista | 21.1% | 12.3% | 13.4% | 8.7% | 20.1% | 11.0% | 20.2% | 13.2% |
| APPLE | 15.6% | 24.9% | 23.7% | 32.1% | 16.1% | 26.0% | 12.9% | 19.4% |
| Mac OS X Intel | 9.4% | 11.1% | 17.3% | 18.9% | 11.5% | 13.5% | 8.7% | 8.4% |
| iOS (iPhone, iPod, iPad) | 5.7% | 13.6% | 5.3% | 12.6% | 4.4% | 12.4% | 3.8% | 10.8% |
| Mac OS X PPC | 0.5% | 0.2% | 1.0% | 0.5% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.2% |
| GOOGLE | 0.9% | 2.3% | 0.9% | 2.7% | 0.8% | 2.3% | 0.6% | 3.3% |
| LINUX | 0.5% | 0.6% | 0.8% | 0.8% | 0.8% | 0.7% | 0.6% | 0.7% |
| AUTRES OS | 1.0% | 1.1% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.4% | 0.2% | 0.5% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Source : AT INTERNET



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Systemes d'exploitation : près de 7% des visites européennes pour iOS

Le succès d'Apple en Europe se confirme de mois en mois, notamment au Royaume-Uni, en Suisse, en Norvège et aux Pays-Bas avec une part de visites s'élevant jusqu'à 32,1% en Suisse en mai 2012.

Google, avec une part de visites de 2,2% en mai 2012, est encore un acteur mineur sur le marché des systèmes d'exploitation mais continue de progresser via Android avec un gain de 1,6 point sur l'année écoulée.

Microsoft concède toujours du terrain mais reste largement en tête avec plus de 8 visites sur 10 en moyenne en Europe. Le leader retrouvera-t-il un certain dynamisme avec l'arrivée de Windows 8 dont la date de sortie n'est pas encore annoncée officiellement mais devrait se faire à l'automne 2012 ? A suivre prochainement sur notre site.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



Méthodologie

- Nous nous intéressons ici à la répartition moyenne, par système d'exploitation, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web (hors sites mobiles).
- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays. Une répartition moyenne, par site, des visites est calculée. Pour chaque site retenu, la part de visites de chaque système d'exploitation correspond à la totalité des visites du système d'exploitation considéré par rapport à la globalité des visites tous systèmes d'exploitation confondus, sur la période étudiée.
- L'indicateur de l'Europe se veut, dans cette étude, représentatif des pays audités qui la composent. Les parts de visites moyennes en Europe correspondent à la moyenne des indicateurs des 23 pays étudiés. Les poids de chaque pays sont homogènes.
- Les 23 pays étudiés sont :
L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République-Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Suède et la Suisse.



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Pour connaître les dernières tendances en termes de fréquentation des sites web et suivre les grands enjeux du web sur un marché qui évolue en permanence
 - Service études d'AT Internet, leader européen de l'Online Intelligence :
 - 3 500 clients
 - Présence dans 9 pays
 - N°1 en Europe par le nombre de clients
 - N°1 en France par le chiffre d'affaires, le nombre de clients et le volume de pages auditées
 - Qualité et exclusivité des études reposant sur :
 - Un périmètre unique de sites web mesurés par les solutions AT Internet
 - La fiabilité des données mesurées
 - L'expertise de nos collaborateurs



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- 6 grandes thématiques
 - Arrêts sur l'actualité (politique, sportif...)
 - Baromètre des moteurs de recherche
 - Baromètre des navigateurs
 - Baromètre des systèmes d'exploitation
 - Enjeux web-marketing (campagnes online, qualité d'accès aux sites web...)
 - Tendances du web (évolution de la fréquentation, Prime Time du web, web mobile...)



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION