

Communiqué de presse

Dolead : la technologie "plug & play" dédiée à la génération de leads sur Internet

Paris, le 04 juillet 2012 – *Après l'annonce de sa levée de fonds, en mai dernier, Dolead poursuit sa croissance sur le marché de la génération de leads qualifiés. Destinée à mettre en relation les internautes et les professionnels, Dolead s'appuie sur une technologie très avancée, développée par une dizaine d'ingénieurs depuis 2 ans.*

Le Dolead Labs : un laboratoire dédié à la génération de leads

Fruit d'un investissement continu en R&D, la technologie innovante de Dolead permet la mise en relation qualifiée entre un internaute et un professionnel capable de répondre à un besoin précis exprimé par l'internaute, via un formulaire : *demande de devis, prise de rendez-vous, réservation en ligne, ...* **En effet, la technologie « plug & play » s'affiche en bas des articles des sites de contenus et identifie le meilleur service à proposer à l'internaute.** Cette technologie est également capable d'analyser les mots-clés des pages web et ainsi, à l'aide d'un algorithme, renvoyer du contenu promotionnel proposé par les prestataires de services partenaires. **La gamme de produits développée par Dolead s'adapte automatiquement à la typologie des sites affiliés pour produire le meilleur du lead sur Internet.**

Une technologie simple et puissante pour les éditeurs de sites Internet

Initialement pensée pour leurs propres besoins (*l'entreprise était éditrice de contenu par le passé*), les fondateurs, qui en ont perçu le fort potentiel, ont décidé de proposer cette nouvelle technologie à leurs partenaires.

Afin d'adapter le modèle de façon optimale, Dolead utilise le format Java Script. Ainsi, il suffit simplement aux éditeurs de site, de copier-coller un petit code javascript en bas des pages « article ». Le formulaire de contact s'adapte instantanément au site sur lequel il est intégré. Le fait d'utiliser un code Java Script rend la technologie d'autant plus efficace. En effet, il permet d'analyser directement le contenu de la page et détermine automatiquement, le format de lead le plus adapté : prise de rendez-vous, informations complémentaires sur le service, ... **40 univers de leads sont immédiatement accessibles.** Par ailleurs, une interface de suivi et d'analyse puissante est disponible, intégrant de nombreuses possibilités de filtrage de données.

A ce jour, la société compte déjà **500 éditeurs de sites et plus de 200 clients utilisent la plateforme** : le site enregistre actuellement **30 nouveaux inscrits par jour.**

David Pechioli, CTO de Dolead, déclare : *"Nous travaillons en continu sur notre programme de R&D pour améliorer notre algorithme de sélection des offres pour les internautes. Nous avons une équipe dédiée à ces problématiques. En parallèle, nous faisons des tests quotidiens pour améliorer le service de nos clients et de nos utilisateurs".*

A propos de Dolead

Dolead est une technologie inédite de mise en relation sur Internet. Elle propose aux éditeurs de sites de contenu plusieurs méthodes pour mettre en relation les Internautes qui fréquentent leurs pages avec les professionnels les plus pertinents. La société Dolead (ex Groupe Durable.com) a été créée par Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz.

Plus d'informations : www.dolead.com

Relations Presse Dolead – Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Raphaëlle Couloigner – Julie Fontaine

se@wellcom.fr – rc@wellcom.fr – jf@wellcom.fr

Tel. : 01.46.34.60.60 – Fax : 01 43.26.73.56