



/// COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/// ID Logistics et le e-commerce

ID Logistics crée une Business Unit e-commerce & distribution multicanal

Le groupe logistique a pour objectif de renforcer sa présence dans le e-commerce en accompagnant des acteurs « click and mortar » dans leur stratégie logistique globale.

Après la grande distribution et l'industrie, le e-commerce serait-il en passe de devenir l'un des secteurs de prédilection d'ID Logistics ? Présent sur le secteur aux côtés d'une dizaine d'acteurs de la distribution, le groupe logistique a décidé de créer un véritable pôle d'expertise autour du e-commerce et de la distribution multicanal, avec une business unit (BU) dédiée. Cette dernière est pilotée par Ivan Louge. Le groupe entend ainsi offrir un accompagnement sur mesure à ses clients principalement – des distributeurs « traditionnels » qui se lancent dans la vente en ligne – dans ce secteur en cours de stabilisation. Cet accompagnement se veut le plus large possible pour s'intégrer complètement aux processus de ses clients, et s'articule autour de la connaissance et de la maîtrise de toutes les spécificités qui caractérisent la « e-logistique ».

Des ressources et des solutions adaptées aux enjeux du secteur

Tous les besoins des clients, depuis l'immobilier, les services à valeur ajoutée (co-packing, étiquetage EAN, gestion des opérations promotionnelles...) jusqu'à la distribution, sont couverts par la BU. « *Le groupe, grâce à sa maîtrise des systèmes d'information et des process opérationnels, a la capacité de réaliser un benchmark complet et de mettre en œuvre la solution logistique la plus pertinente pour ses clients* », souligne Ivan Louge, Directeur de la nouvelle BU. Différentes solutions immobilières peuvent ainsi être proposées pour permettre aux clients distributeurs de mutualiser leurs flux BtoC et BtoB, ou avec d'autres acteurs du e-commerce. Il précise : « *En e-commerce, le pragmatisme est de rigueur : il n'y a pas de solution logistique unique. La solution la plus aboutie est souvent la combinaison raisonnée de plusieurs process et ce, au regard de la typologie des commandes, de la taille du référencement et de l'offre commerciale de nos clients. Il est fréquent par exemple de faire cohabiter plusieurs modes de préparation de commandes, pick & pack et pick then pack, dans le même entrepôt* ».

Un pilotage fin et une traçabilité intégrale des flux

Indépendamment de la logistique entrepôt, la nouvelle BU peut s'appuyer sur une offre transport en totale adéquation avec les besoins de la distribution multicanal, permettant d'assurer la livraison en point relais, à domicile, ou spécialisée (hors-norme, prise de rendez-vous...). Mais également des équipements et des outils de pointe, essentiels pour le e-commerce. Le groupe ID Logistics est équipé et a notamment développé un outil de workflow très sophistiqué et éprouvé « le portail web End to End », pour offrir un pilotage fin et une traçabilité intégrale des flux à chaque étape,

QUELQUES CHIFFRES (MONDE) : Le e-commerce & la distribution multicanal chez ID Logistics

- + 80 000 m² dont 50 000 m² exploités en France
- 250 collaborateurs dont 150 en France
- Entre 5 000 et 8 000 commandes expédiées/ jour
- + 100 000 références gérées
- Clients : Auchan.fr, Grosbill.com, Castorama.fr, Alinéa.fr, Marionnaud, Simply.fr, LeroyMerlin, Cortefiel...



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

de l'ordonnancement des commandes à la livraison chez le client final.

« *La dimension de notre groupe, nos valeurs, notre présence à l'international, l'adaptabilité de nos ressources toujours orientées vers le service client sont autant de points forts qui viennent compléter notre expertise e-commerce, nous différenciant ainsi de nos confrères "pure players e-logisticiens"* » souligne Ivan Louge.

ID Logistics a entamé ses activités pour le secteur du e-commerce dès 2007, avec Castorama.fr. De l'alimentaire aux biens techniques, en passant par le bricolage, la décoration, le textile et plus récemment la parfumerie, le groupe compte aujourd'hui, en France et à l'étranger, parmi ses principaux clients dans le secteur : Auchan.fr, Grosbill.com, Simply.fr, Alinéa.fr, LeroyMerlin.com ou encore Cortefiel. L'activité en France représente près de 50 000 m² de surfaces d'entreposage et mobilise près de 150 personnes.

Ces chiffres sont amenés à croître dans les prochaines années au regard de l'explosion du marché du e-commerce. Selon les experts, le chiffre d'affaires du secteur devrait quasiment doubler sur la période d'ici à 2015. Le e-commerce devrait représenter 24% du commerce de détail en 2020 contre 4% à 6% actuellement. (Sources : cabinet L.M. CONSEIL)



Ivan Louge, nommé Directeur de la Business Unit e-commerce

Ivan Louge, 34 ans, est promu à la tête de la nouvelle BU e-commerce. Diplômé d'un Master II Logistique (Paris I Panthéon-Sorbonne) et d'une Maîtrise Sciences de Gestion (Paris XII), Ivan a rejoint ID Logistics en 2007 en tant que Responsable de la cellule transport avant de prendre le poste de Contract Manager (2009). Il a également été Directeur d'exploitation transport chez Kuehne + Nagel (2006-2007).

À propos du groupe ID Logistics :

ID Logistics est un des principaux spécialistes français de la logistique contractuelle. Avec plus de 9 000 collaborateurs, présents sur une centaine de sites et dans 11 pays (plus de 2 millions de m² d'entrepôts exploités en Europe, Amérique latine, Asie et Afrique), ID Logistics a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 462 M€. Très présent dans la grande distribution et l'industrie, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable.

Pour toute information, contacter :

CONTACT Presse – BG Presse

Valérie Sultan

Tél : +33 (0)1 49 48 61 83

E-mail : valerie@bgpresse.fr



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com