

WiziShop lance « Tilyx », un chat facebook pour dynamiser son site e-commerce

Nice,
Le 18 Juin 2012,

Wizishop, l'une des solutions e-commerce leaders en France, lance une nouvelle fonctionnalité de social commerce totalement inédite et innovante.

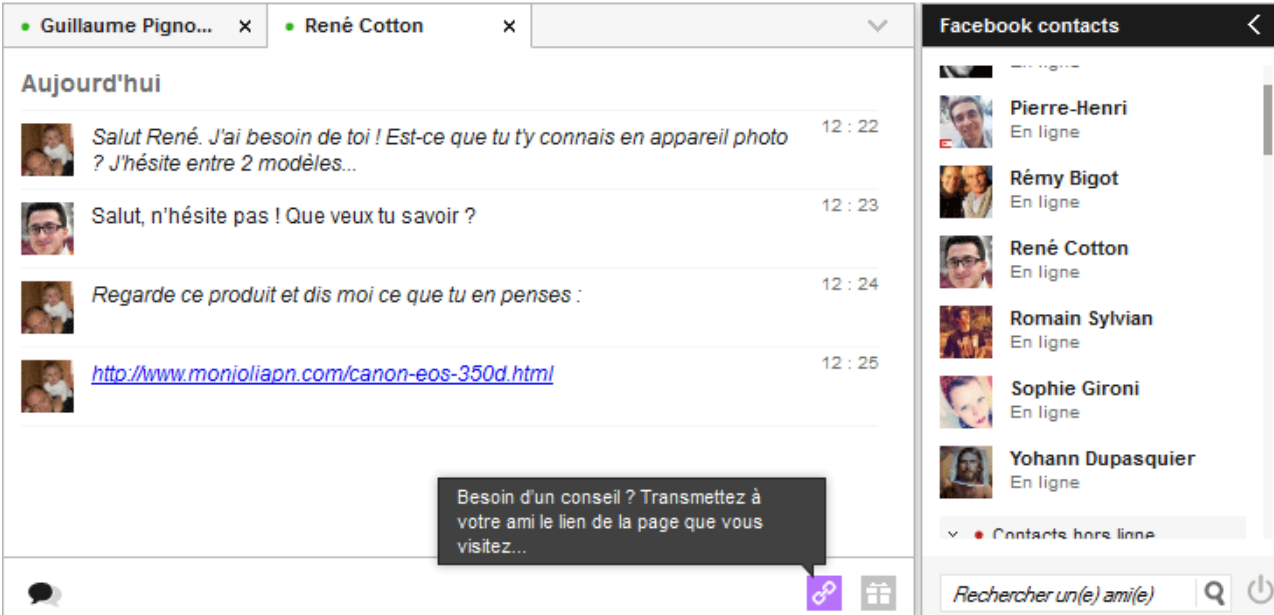
Il s'agit d'un service de discussion instantannée nommé Tilyx. Les internautes pourront discuter avec leurs amis connectés à Facebook sans quitter le site qu'ils visitent et ainsi demander des avis, échanger des liens sur les produits qu'ils consultent et s'échanger des bons de réductions.

Ce service sera proposé sans surcoût aux clients de WiziShop et à la location pour tous les autres e-commerçants qui souhaitent ajouter ce service sur leur site marchand.

Un service de discussions instantannées à insérer sur son site

La solution e-commerce WiziShop lance un nouveau service, baptisé Tilyx, à la destination des e-commerçants et des éditeurs de sites.

Avec près de **10 millions de messages échangés chaque heure sur Facebook**, le réseau social s'impose comme le leader de la discussion instantannée. Fort de ce constat, le service Tilyx propose aux responsables de sites Internet d'utiliser ce potentiel au sein de leurs pages en permettant à leurs visiteurs de dialoguer en direct avec leurs amis sans quitter leur site.



The image shows a screenshot of a Facebook chat interface. The chat window is titled 'Guillaume Pigno...' and 'René Cotton'. The chat history shows a conversation about a camera, with a link to a product page: <http://www.monjoliapn.com/canon-eos-350d.html>. A tooltip message says: 'Besoin d'un conseil ? Transmettez à votre ami le lien de la page que vous visitez...'. On the right, there is a 'Facebook contacts' sidebar listing several friends: Pierre-Henri, Rémy Bigot, René Cotton, Romain Sylvian, Sophie Gironi, and Yohann Dupasquier. At the bottom, there is a search bar with the text 'Rechercher un(e) ami(e)' and a search icon.

Un internaute pourra ainsi demander l'avis de ses amis sur les produits ou pages qu'il consulte. Le site bénéficiera ainsi d'une plus grande visibilité et son taux de conversion augmentera !

Une expérience utilisateur unique

Grâce à ce nouveau service, les e-commerçants vont pouvoir augmenter leurs ventes et fidéliser leurs clients en leur proposant une expérience d'achat totalement inédite.

« Mes clients adorent ce nouveau service » explique Loic Magne de la boutique www.feeriecake.fr qui teste le service depuis plusieurs jours. « Ils restent plus longtemps sur mon site et parlent de mes produits à leurs amis plus facilement. Je sais que certaines ventes ont déjà été conclues grâce au chat Tilyx...»

Tilyx s'inscrit réellement dans cette dynamique de *Social Commerce* et apporte de nouvelles possibilités totalement inédites.

« Le site de la Redoute s'est dernièrement illustré en proposant un système de Chat Facebook sur ses pages. Une première mondiale. Aujourd'hui Tilyx permet à tous les e-commerçants de proposer ce type de service très facilement. » commente Cédric Piazza, directeur commercial de WiziShop, avant de préciser « Mais avec Tilyx il est possible d'aller bien plus loin en automatisant l'envoi de bons de réduction, en récompensant son visiteur ou en remerciant l'ami avec qui il discute. ».

Les 1500 clients de WiziShop ont accès à cette nouvelle fonctionnalité dès aujourd'hui et sans surcoût. Mais le service Tilyx sera également proposé dans les prochains jours aux utilisateurs d'autres solutions e-commerce pour seulement quelques dizaines d'euros par mois. Les pré-inscriptions se font sur le site <http://www.tilyx.com>

Vidéo de démonstration : http://youtu.be/KXaN_r2sVD0?hd=1

Exemples de boutiques qui utilisent le service :

- www.feeriecake.fr
- www.acheter-lunettes.com
- www.hyperlunettes.fr

A propos de Wizishop

WiziShop est une des principales solutions de création de sites e-commerce en France.

Le succès de l'entreprise s'explique par son offre, puissante, évolutive et complète (logiciel e-commerce, hébergement professionnel, support illimité, mises à jour régulières, bonnes pratiques...). WiziShop innove également par son modèle économique de type « gagnant-gagnant » qui se base sur le C.A. réalisé par le client (entre 3 et 1%).

Le test de WiziShop est totalement gratuit et sans engagement sur <http://www.wizishop.com>

Contact presse :

Grégory Beyrouti
gregory@wizishop.com
Tel : 04 93 88 93 53

Vous pouvez télécharger le dossier de presse (Communiqués de presse, logo, vidéos) sur : <http://www.wizishop.com/dossier-presse.html>