

TalentSoft dépasse ses objectifs de croissance au 1^{er} semestre 2012

L'éditeur français enregistre une augmentation de 45% de son activité depuis le début d'année. En allant au-delà de ses prévisions, TalentSoft confirme sa position de leader européen de la gestion des talents et sa place de numéro 1 français du logiciel RH en mode SaaS.

De nouvelles signatures et des perspectives prometteuses

En quelques mois, TalentSoft a su conquérir **plus de 30 nouveaux clients en France et à l'étranger**, parmi lesquels Primagaz, SNCF Voyages, Casden, Onet, Docapost, Pixmania et Foncia pour la France, et également Griesson (Allemagne), Camus (Chine), ECA (Suisse), Mazars (Afrique, Suisse et Italie) et Sir McAlpine (Royaume-Uni). Grâce à sa solution flexible, l'éditeur français enregistre **de nombreux renouvellements de confiance** et des extensions de sa suite logicielle comme chez PagesJaunes et le Groupe La Poste, pour un déploiement sur plusieurs centaines de milliers d'utilisateurs.

TalentSoft poursuit avec succès ses projets internationaux, en déployant pour ses clients sa solution aux quatre coins du globe : 42 pays pour Ingenico, 30 pays pour Arkadin et de nombreux déploiements internationaux avec Bull, Clarins et Elior suite à une mise en œuvre réussie en France.

Fort de ces succès, **TalentSoft est entré dans le Truffle 100, l'observatoire annuel français de l'industrie du logiciel, en se plaçant directement à la 1^{ère} place des éditeurs de gestion des talents et à la 3^{ème} place des éditeurs en mode SaaS.** Cette reconnaissance se conjugue aujourd'hui avec une nomination **dans le Top 25 des sociétés les plus prometteuses, annoncée en mai dernier par le Tech Tour France & Benelux 2012 et le prix de la « Meilleure Offre Cloud 2012 » lors des Trophées EuroCloud France.**

« Nous sommes ravis de recevoir des nouvelles distinctions. Nous mettons un point d'honneur à être à la hauteur de toutes ces marques de reconnaissance. Regroupant plusieurs millions d'utilisateurs grâce à la confiance accordée par nos clients, nous souhaitons aujourd'hui capitaliser sur des projets d'envergure, en France et dans le monde », commente **Jean-Stéphane Arcis, P-DG de TalentSoft.**

Ingenico : un projet déployé à l'international avec succès

Leader mondial des solutions de paiement, Ingenico compte plus de 17 millions de terminaux installés dans 125 pays. En 2011, le groupe a choisi TalentSoft afin d'optimiser ses processus internes de Gestion des Talents à l'échelle mondiale.

Avec sa solution internationale et multilingue (17 langues) couvrant l'ensemble des besoins fonctionnels RH du groupe (évaluation, performance, GPEC, revues de personnel et rémunération), TalentSoft s'est imposé face à la concurrence. Capable de s'intégrer en souplesse à SAP HR, l'éditeur français représentait la solution idéale pour améliorer le partage de l'information, renforcer le lien entre manager et collaborateur, et offrir des outils d'aide à la décision pour le pilotage des RH au sein de l'entreprise.

Après un déploiement français, le projet a été étendu à l'international dans 42 pays. Totalement modulable selon les spécificités locales, TalentSoft démontre une nouvelle fois l'adaptabilité de sa solution sur la scène

mondiale.

« Notre enjeu clé était d'harmoniser les processus RH des entités du groupe dans les différents pays où nous sommes implantés. Nous avons donc fait le choix de la solution intégrée de TalentSoft en complément de SAP, afin de gérer les entretiens annuels, les revues de personnel, de salaire, la gestion des compétences et les profils en ligne. Suite à la mise en place de cette solution à l'international, nous avons recueilli des retours positifs et constaté la bonne adaptation des utilisateurs au nouvel outil, dans tous les pays. A ce jour, nous comptabilisons plus de 90% de participation des managers et collaborateurs pour les évaluations et les profils en ligne », conclut **Mathieu Gagnard, DRH du Groupe Ingenico.**

A propos de TalentSoft

TalentSoft est le leader européen de la Gestion Intégrée des Compétences et des Talents en mode SaaS. TalentSoft compte plus de 100 collaborateurs et 300 consultants certifiés dans le monde. Plus de 2 millions d'utilisateurs sont connectés à TalentSoft dans 100 pays.

Collaborative et intégrée, la suite logicielle TalentSoft délivre le bon équilibre entre acquisition de nouveaux talents, gestion de la performance et planification des emplois et des compétences. Elle dynamise le capital humain des entreprises et révolutionne l'expérience des processus et des prises de décision RH.

TalentSoft a été élue Meilleure Offre Cloud 2012 par EuroCloud. C'est la première solution de Gestion des Talents optimisée pour le Cloud au niveau mondial grâce à ses partenariats stratégiques avec Microsoft, Agarik (Bull) et IBM.

De nombreuses multinationales ont fait le choix TalentSoft : Accor, Aéroports de Paris, Air France, Arkadin, Bata, Bolloré, Bouygues, Bull, Canal+, Clarins, Crédit Mutuel, Elixor, ERAM, Euromaster, Française des Jeux, Galeries Lafayette, Ingenico, La Poste, Limagrain, Michelin, Musée du Louvre, Randstad, Sage, Seb, SFR, TF1, Total, Toys'R'Us, Vinci.

Plus d'informations sur TalentSoft : www.talentsoft.com



<http://twitter.com/TalentSoft1>



<http://www.facebook.com/legroupeTalentSoft>

Relations presse :

[Agence Wellcom](#)

Elise Plat et Leslie Gallaire

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / lga@wellcom.fr



<http://wellcom.fr/presse/talentsoft/>