



## **hybris lance hybris Extend pour permettre à ses clients de bénéficier d'un impact optimisé de ses solutions de commerce multicanal**

***... la nouvelle place de marché fournit des solutions certifiées et pré-intégrées qui accélèrent la rentabilité de la plateforme de commerce hybris***

**Munich – 11 juin 2012** hybris, éditeur de solutions de commerce et de communication multicanal, annonce le lancement d'hybris Extend. Cette nouvelle place de marché en ligne donne aux entreprises un accès immédiat à une sélection d'applications partenaires entièrement certifiées, de services à valeur ajoutée et de solutions métier complémentaires, tous optimisés pour fonctionner sur la plateforme de commerce hybris.

hybris Extend permet aux entreprises d'adapter et d'optimiser leur solution hybris au plus près de leurs besoins afin de d'augmenter leurs revenus, d'améliorer l'expérience client ou de lancer des projets innovants de commerce et de communication multicanal sans risque ou complexité inutile. Actuellement les applications proposées en accès direct par hybris Extend couvrent les domaines suivants : analyse, canaux, communautés et réseaux sociaux, contenu, exécution, infrastructure, marketing et communication, paiement et taxes, personnalisation et search et navigation.

A partir du portail de mise à disposition d'applications hybris Extend, les clients peuvent configurer des outils complémentaires adaptés à leurs besoins ou à leur secteur d'activité et découvrir instantanément toutes les autres solutions et fonctionnalités proposées par les partenaires hybris.

Ariel Luedi, PDG d'hybris, commente ce lancement : *« hybris Extend est une avancée importante pour nos clients, nos partenaires et pour nous-même. Elle offre des opportunités d'intégration uniques aux entreprises en leur donnant un accès direct à toute une gamme de solutions partenaires pré-intégrées. hybris Extend va ainsi bien au-delà de notre programme partenaires ISV traditionnel puisque ces solutions recommandées sont disponibles instantanément. Avec toutes les informations disponibles en un emplacement unique, nos clients ont maintenant une vision complète des options dont ils disposent. Ils peuvent sélectionner les applications complémentaires répondant au mieux à leurs besoins et ainsi exploiter pleinement le potentiel de nos solutions. Cette nouvelle place de marché va aussi permettre à nos partenaires d'optimiser les bénéfices de leur relation avec hybris. »*

hybris Extend propose aux clients et aux intégrateurs une liste de partenaires recommandés, tous acteurs de premier plan sur leur marché. Ils peuvent effectuer une recherche dans cette liste et sélectionner le ou les partenaires qui les intéressent de façon à visualiser en détail les applications proposées ou les intégrations déjà réalisées. Toutes ces informations aident les clients et les intégrateurs à réduire le coût des projets, à en accélérer la mise en œuvre et à optimiser leur plateforme de commerce hybris en y ajoutant toutes les fonctionnalités complémentaires dont ils ont besoin.

*« Nous avons lancé hybris Extend afin de répondre à la demande croissante de nos clients qui recherchent des solutions clé en main, accessibles dans le monde entier, permettant ainsi de rentabiliser plus rapidement l'investissement effectué avec hybris », explique Patrick Ferdig, Director of Global ISV Partnerships chez hybris. « Nos clients peuvent également étendre les possibilités de cette plateforme en la personnalisant en fonction de leurs besoins spécifiques. »*

Grâce à la place de marché hybris Extend, les clients et les intégrateurs système ont l'assurance que les solutions partenaires qui leur sont proposées sont toutes des applications soumises à un processus de certification rigoureux. Le catalogue des solutions disponibles sera enrichi au cours des prochains mois au fur et à mesure qu'hybris continuera d'étendre ses partenariats. Bazaarvoice, dynaTrace et Jirafe sont les derniers entrants dans l'écosystème de partenaires ISV hybris.

hybris Extend est disponible en ligne depuis le lien : <http://www.hybris.com/products/hybris-extend>

#### **A propos d'hybris - [www.hybris.com](http://www.hybris.com)**

*hybris est leader européen sur le marché des logiciels de commerce et de communication multicanal. Sa vision innovante, qui prône la cohérence, la coordination et la personnalisation des informations sur l'ensemble des canaux de vente a mené la société à développer la solution hybris Multichannel Suite. Cette solution intégrée est capable de supporter l'industrialisation et l'automatisation des processus de vente, de communication et de support.*

*hybris possède 14 bureaux à travers le monde, dans les centres économiques d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe et d'Asie et compte plus de 400 clients dans le monde, parmi lesquels Galeries Lafayette, Darty, Vente-Privée.com, Citadium, Groupe Beaumanoir, Adidas, Levi's, Lufthansa, Timberland, Nespresso, Toys 'R' Us, Coca Cola Beverages, Ericsson et Rexel.*

#### **Contacts Presse :**

##### **H&B Communication**

Emily Bass - 01 58 18 32 59 – 06 82 92 94 45 - [e.bass@hbcommunication.fr](mailto:e.bass@hbcommunication.fr)

Armelle Amilhat - 01 58 18 32 47 – 06 82 92 94 43 - [a.amilhat@hbcommunication.fr](mailto:a.amilhat@hbcommunication.fr)

##### **hybris**

Géraldine Teboul - 01 41 92 18 11 - 06 23 40 39 40 - [geraldine.teboul@hybris.com](mailto:geraldine.teboul@hybris.com)