

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nantes, le 8 Juin 2012,

Lengow intègre la place de marché La Redoute à sa solution

Lengow, solution Saas, qui permet le référencement rapide des catalogues produits sur les comparateurs de prix, places de marché et réseaux sociaux notamment, vient d'intégrer la place de marché la Redoute à sa solution.

La solution Lengow qui fêtera très bientôt son troisième anniversaire et qui est en pleine expansion internationale, propose une solution aux e-commerçants **pour diffuser leurs catalogues produits simplement sur plus de 700 diffuseurs** (comparateurs de prix, places de marché, plateformes d'affiliations, retargeting, mobiles,...). Depuis quelques jours, la solution a intégré la place de marché la Redoute, **Jérémie Peiro, co-fondateur de Lengow** nous explique :

« Nous sommes ravis de proposer une nouvelle place de marché à nos clients. La Redoute est une plateforme incontournable sur le marché. Il était indispensable pour Lengow de collaborer avec la célèbre plateforme d'achat ».

La Redoute **rejoint la vingtaine de places de marché intégrées** à la solution Saas et permet donc aux utilisateurs de Lengow de pouvoir intégrer leurs catalogues produits sur la célèbre place de marché en quelques clics mais également de gérer leurs stocks et leurs commandes depuis l'interface de gestion.

Multi spécialiste en Prêt-à-porter et Décoration, **La Redoute** est le deuxième vendeur d'Habillement féminin et le troisième vendeur de Linge de Maison en France.

Laredoute.fr représente désormais 78% du chiffre d'affaires du spécialiste historique de la vente par correspondance. La plate-forme e-commerce est présentée comme le plus gros site d'achat de vêtements et de décoration en France, avec en moyenne plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois. Une audience qui est accessible aux entreprises tierces via sa place de marché.

« Nous travaillons avec les équipes techniques de la Redoute depuis quelques semaines déjà. Nous avons déjà plusieurs clients qui diffusent leurs catalogues sur la place de marché », indique **Mickael Froger, co-fondateur et directeur technique chez Lengow.**

« Nous sommes très satisfaits de compter Lengow parmi nos partenaires pour intégrer des vendeurs sur notre Marketplace. Cela élargit encore davantage le choix de connexion lorsqu'un vendeur ou une marque souhaite proposer ses produits sur Laredoute.fr », commente **Caroline Hill, Directrice des partenariats et marques externes de La Redoute.**

" Nous travaillons en collaboration avec Lengow depuis quelques temps et nous avons été ravis que l'équipe technique nous propose rapidement d'intégrer notre catalogue produits à la Redoute. En effet, la marketplace La Redoute possède une excellente image de marque liée à l'enseigne centrée sur la femme, la mode et l'univers de la maison et qui a fait de la satisfaction de ses clientes une priorité! Cet univers est donc tout à fait cohérent avec une marque de meuble & déco design comme la nôtre. Nous bénéficions également ainsi d'une bonne visibilité en nous positionnant sur l'un des principaux sites français en terme de trafic et de notoriété. L'équipe Lengow nous a donc aidé pour intégrer rapidement notre catalogue produit à la marketplace " **déclare Guillaume Spriet, directeur associé Drawer**

A PROPOS DE LENGOW : www.lengow.com

Créée en 2009 par Jérémie Peiro et Mickael Froger, Lengow est une solution **innovante** qui permet d'optimiser la **visibilité et la rentabilité** des e-commerçants sur l'ensemble des supports de diffusion, aussi bien sur les comparateurs de prix, affiliation, places de marché, retargeting, liens sponsorisés ou réseaux sociaux. L'expertise des fondateurs permet aujourd'hui de posséder **une cellule conseil** pour accompagner les clients tout au long de leurs projets ainsi qu'une **cellule R&D** qui permet une évolution constante de la solution.

A PROPOS DE LA REDOUTE www.laredoute.fr

Multispécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le deuxième vendeur d'Habillement féminin et le troisième vendeur de Linge de Maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois. En 2011, Internet représente 78% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans 26 pays. La Redoute est une Marque du groupe Redcats.

A PROPOS DE DRAWER : www.drawer.fr

"Drawer, c'est l'histoire d'une jeune équipe emprunte de dynamisme, à l'oeil expert et incisif ! La collection est orientée mobilier et décoration. D'esprit design elle se veut accessible au plus grand nombre. Moderne, Drawer l'est également par sa démarche responsable et participe en effet à l'action de Wangari Maathaï, prix Nobel de la Paix 2004. Pour chaque produit acheté, un arbre est planté, en partenariat avec l'association Planète Urgence.

Contact presse:

Elodie Vigneron : elodie@lengow.com

02 85 52 14 61

@EloVigneron