

## NFrance Conseil

**Le spécialiste français de l'hébergement  
Open Source 100 % infogéré depuis 1997**

**Double la capacité de son Data Center en Juillet 2012**

**Participe au 14<sup>e</sup> salon Linux Open Source  
Les 19, 20 et 21 juin 2012  
CNIT de Paris la Défense - Stand C2**

NFrance, **spécialisée dans le métier d'hébergeur**, a été créée en 1997 par Laurent Sintès pour répondre au besoin de décharger les créateurs de sites du souci de la gestion, de la maintenance et de la pérennité de leurs données.

Dès 1999, NFrance devient bureau d'enregistrement de Noms de Domaine.

La construction d'un Data Center en propre est intervenue en 2008 ; sa **capacité sera doublée en juillet 2012**.

**NFrance exerce son talent dans l'infogérance à valeur ajoutée, dans la sécurité physique et informatique des données, l'hébergement, la connectivité et le monitoring.**

### La valeur ajoutée de NFrance

La Valeur ajoutée de NFrance est basée avant tout sur sa compétence (aptitude à la gestion d'un grand nombre de systèmes physiques à distance, en open Source). Elle est fondée également sur la sécurité qu'elle apporte à ses clients pour la gestion de leur services hébergés (24h / 24h et 7j / 7j), impliquant :

- une **infogérance proactive** (sécurité, backup, monitoring software et hardware)
- une **infogérance curative** (réaction en cas d'attaques dos ou autre, de problème matériel, de problème middleware)
- des **actions appropriées** et en rapport avec les besoins de ses clients

La maîtrise par un seul opérateur de tous les moyens nécessaires à l'exécution des prestations représente aussi un atout de NFrance, qui ne sous-traite aucun aspect de son cœur de métier.

La **compétence Open Source**, lui assure une valeur ajoutée incontestée.

### L'offre « serveur dédié infogérée », cœur de compétence de NFrance

L'infogérance a pour ambition d'assurer le bon fonctionnement des serveurs et leur accessibilité permanente.

Cela nécessite la **mise à jour en temps réel et la surveillance constante** de leurs configurations logicielles, ainsi que la surveillance permanente des applicatifs. En dehors des heures travaillées, les alertes sont prises en charge par un ingénieur d'astreinte (qualité du diagnostic et rapidité de l'intervention), garantissant ainsi aux clients de NFrance la qualité du service qu'ils rendent eux-mêmes à leurs propres clients.

Durant la phase d'exploitation des serveurs, les paramètres qui concourent à leur bon fonctionnement, font l'objet d'une **vérification permanente** pour assurer un rendement optimal. Les administrateurs « système » interprètent ces derniers, et en cas d'anomalie, même en dehors de toute panne effective, proposent au client différentes stratégies possibles (compétences Middleware).

L'infogérance par conséquent, bien plus qu'une simple collection d'outils logiciels de supervision et de gestion des pannes, est une activité essentiellement humaine visant à assurer l'accessibilité du serveur en toute circonstance, dans le cadre d'une véritable **stratégie de sécurisation et d'optimisation du service rendu**.

## **NFrance et la maîtrise de toute la chaîne des prestations**

Pour apporter toutes sécurités à leurs clients, les prérequis d'un hébergeur consistent en la disposition d'un **Data Center** en propre et en la maîtrise de **ses besoins importants de connectivité** (hébergement et infogérance intégrés).

**NFrance dispose de ces deux atouts.**

**Depuis 2008, elle a créé à Toulouse un Data Center**, dont elle a spécifié elle-même les clauses techniques répondant à ses besoins et défini les solutions techniques les plus adaptées.

Le Data Center, ultra moderne et performant, accueille **700 serveurs assemblés par NFrance** (meilleure fiabilité) et héberge dans la plus grande sécurité possible **30 000 sites**. Situé depuis 2009 à Ramonville dans des locaux dédiés de **400 m2**, sa capacité sera **doublée en juillet 2012** (+ 650 serveurs).

Doté d'un statut d'opérateur, NFrance dispose par ailleurs d'un réseau de fibres noires qu'elle gère elle-même. Des connexions dédiées et spécialisées relient ce réseau aux grands opérateurs.

## **Le « sur mesure » de NFrance**

**Les hébergeurs « sur mesure », type NFrance** se différencient des « Low Cost » qui, proposant un service souvent de qualité mais standardisé, ne peuvent pas répondre aux besoins spécifiques des clients.

Parmi les hébergeurs « sur mesure », on compte des entreprises de taille importante, voire de dimension internationale, s'efforçant de fournir un service d'intégrateur, qui dépasse par conséquent le cadre strict de l'hébergement. Leurs clients sont en priorité des grandes entreprises, moins soumises aux impératifs de coût, mais surtout sensibles à la notoriété de leurs partenaires.

NFrance relève du groupe des hébergeurs traditionnels, qui continuent à **appliquer de façon très professionnelle des méthodes éprouvées** relevant de leur savoir faire. NFrance est résolument un hébergeur « Pure Player ».

Ses clients, de taille plus réduite, recherchent avant tout un **compromis qualité – prix**. NFrance propose à ces clients des services personnalisés de qualité à des prix étudiés, en apportant en outre une attention marquée aux relations entre partenaires.

## Informations sur NFrance

**Forme de la société** : société par action simplifiée (SAS) depuis le 8 octobre 2009.

**Stratégie** : expansion maîtrisée pour conserver son caractère de société à taille humaine, capable de comprendre rapidement le besoin réel de ses clients.

**Collaborateurs** : 18

**Offre** : s'adresse exclusivement à des entreprises et des institutions autour de son cœur de métier (le serveur dédié 100 % infogéré), et à celles dont les besoins peuvent être satisfaits par la mise en place d'architectures plus ou moins complexes (savoir faire ce que demande le client).

**Principaux clients** : « Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme », « Secours Populaire Français », « Musée du Jeu de Paume », grands groupes bancaires français, société de prestations internet d'Afrique du Sud (WMI).

**Répartition géographique** : la clientèle est répartie, à parts égales entre le Grand Sud, la région Parisienne, le reste de la France, et aussi à l'international.

**Nombre clients en 2012** : 10 000.

**Chiffre d'affaire** : 2 500 000 euros (300 clients représentent 80 % de ce chiffre d'affaires).

**Nombre de serveur** : 700 pour 30 000 sites (capacité doublé en juillet 2012).

**[www.nfrance.com](http://www.nfrance.com)**

**[www.solutionslinux.fr](http://www.solutionslinux.fr)**

### Contact Presse



#### **Oxygen RP**

Isabelle Peaudecarf  
Tel : 06 63 11 63 73  
isabellep@oxygen-rp.com

#### **NFrance**

Laurent Sintès  
4 rue J.F Kennedy - 31000 Toulouse  
Tel : 05 34 455 500