



Communiqué de Presse  
Paris, le 5 juin 2012

## 3120, la chambre du futur de Novotel et Microsoft est récompensée du Label Janus de la Prospective 2012 par l'Institut Français du Design

A l'occasion de la cérémonie des Janus 2011-2012, l'Institut Français du Design a décerné le Label Janus de la Prospective à la chambre du futur « 3120 » *concept room* imaginée par Novotel et Microsoft en partenariat avec Naço Architecture. Cette distinction vient récompenser le caractère innovant et design du projet mais également son adéquation avec ce que seront, demain, les besoins des clients et les nouveaux codes de l'hôtellerie.

### Le label Janus : la référence en matière d'innovation design

De l'industrie à la distribution, la vocation de l'Institut Français du Design est de valoriser des démarches innovantes qui contribuent au mieux vivre ensemble autour de cinq thèmes majeurs, les « 5 E » : Economie, Ergonomie, Esthétique, Ethique et Emotion.



L'Institut Français du Design a créé en 1951 le label Janus afin de mettre en lumière les produits et services les plus innovants en termes de design qui privilégient le respect de l'utilisateur et de son environnement. Dès 1953, cette récompense est placée sous le patronage du ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Le label Janus, décliné en Janus de l'Industrie, de la Santé, du Commerce, du Service, de la Prospective et de la Cité, contribue à promouvoir l'investissement dans le design et sa transformation en avantage concurrentiel pour les marques.

Pour cette 56<sup>ème</sup> édition, le Jury a choisi de récompenser la chambre éphémère Novotel du label Janus de la Prospective. Ce dernier salue l'expérience à la fois **révolutionnaire et parfaitement réaliste, dans un environnement design et multi connecté**, qu'ont pu vivre les occupants de la chambre « 3120 » du Novotel Paris Vaugirard pendant trois mois.

« Nous sommes très heureux de cette distinction attribuée au concept « 3120 ». D'autant que ce label s'ajoute au vif succès que la chambre a rencontré auprès de nos clients. Avec ce projet, grâce à sa marque Novotel, notre Groupe a confirmé son ambition de réinventer l'hôtellerie. La convergence et l'harmonie entre son design et ses différentes technologies font de la concept room « 3120 » la preuve de notre capacité à comprendre et anticiper les usages de nos clients pour leur proposer de nouvelles expériences » **déclare Grégoire Champetier – Directeur Général Marketing du Groupe Accor.**

### « 3120 » : une révolution design et connectée de l'expérience client dans l'hôtellerie

Concept éphémère, la chambre du futur « 3120 » de Novotel et Microsoft a été proposée aux clients de novembre 2011 à février 2012 au sein du Novotel Paris Vaugirard.

A l'intérieur de celle-ci, **tous les codes d'une chambre d'hôtel ont été repensés par Naço Architectures pour répondre aux attentes actuelles d'un client ultra-connecté, avec une pièce entièrement modulable.** L'agence a traduit cette vision et a développé un concept global, allant de l'identité de marque jusqu'à la conception d'une architecture ambitieuse et d'une signalétique intelligente. La chambre « 3120 » s'est libérée des codes de l'hôtellerie classique pour **proposer une nouvelle expérience, partager de nouvelles sensations, découvrir de nouveaux services.**

Adaptée tant à la clientèle d'affaires que familiale de l'enseigne Novotel, la chambre « 3120 » a proposé une concentration de technologies, totalement intégrées dans un espace contemporain donnant la priorité à la fluidité.

« Nous avons voulu casser tous les codes d'une chambre d'hôtel classique avec le design de la concept room « 3120 ». Elle appartient à une autre dimension : apaisante, flexible, offrant d'utiliser la technologie disponible de la manière souhaitée et au moment voulu. De son antichambre, repensée tel un « sas de décompression », à sa « capsule », installée en lieu et place du balcon, en passant par ses deux espaces de jeux, l'un pour les adultes et l'autre pour les enfants, nous avons souhaité surprendre et apporter de la fraîcheur » **explique Marcelo Joulia - Directeur de l'agence d'architecture Naço.**



Intuitives, **les technologies Microsoft ont toutes été intégrées dans l'espace pour fluidifier l'accès au service et aux informations, une fois activées.** « La capsule », balcon de la chambre fermé et intégré à celle-ci pour le projet, offrait une vue imprenable sur la Tour Eiffel tout en créant un lieu intime et confortable dédié au jeu, la lecture, etc.

L'association avec Microsoft a notamment permis **l'intégration de la console Xbox 360 et de sa nouvelle expérience de divertissement Kinect ainsi que la table tactile Surface.** Kinect pour Xbox 360 révolutionne la manière de jouer et de se divertir grâce à la reconnaissance des mouvements

et de la voix.

La chambre a également été équipée **d'un miroir interactif Sensorit basé sur la technologie Kinect pour Windows** sur lequel l'utilisateur peut notamment consulter les nouvelles et la météo locale ou accéder à divers contenus multimédia d'un simple geste de la main.

*« Si depuis plus de quatre ans, nous avons noué des liens aussi forts avec Novotel, c'est que, bien qu'évoluant dans des univers distincts, nous poursuivons un dessein commun : divertir nos clients. Nous devons sans cesse nous renouveler pour apporter des solutions en phase avec l'évolution des modes de vie et des tendances de consommation. Nous sommes donc naturellement très fiers de voir ainsi récompensée la chambre « 3120 », qui a constitué un magnifique écrin créatif et design pour nos technologies innovantes», conclut Eric Boustouller – Président de Microsoft France*



### A propos de NOVOTEL

Novotel, marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, propose près de 400 hôtels et resorts dans 60 pays, situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques. A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme. Les hôtels Novotel sont aussi des acteurs pionniers du développement durable en participant au programme de certification mondial EarthCheck. Pour plus d'information sur les hôtels Novotel : [novotel.com](http://novotel.com).

### Contact presse

Romain Folliot – Relations presse produits Accor

Tél. : 01 45 38 84 94 – Mail : [romain.folliot@accor.com](mailto:romain.folliot@accor.com)

### A propos de MICROSOFT

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.



### A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Avec "Kinect", la Xbox 360 a définitivement transformé l'univers du jeu et du divertissement – sans manette. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse [www.xbox.com](http://www.xbox.com)

### A propos de Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 40 millions de membres à travers 35 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été

accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

### Contact presse

Guillaume Eppe – Microsoft France

Mail : [guileppe@microsoft.com](mailto:guileppe@microsoft.com)

### A propos de NACO

Naço est une agence d'architecture globale créée par Marcelo Joulia en 1991. Architecture, Design et Communication sont ses trois territoires de création. Forte d'une équipe multiculturelle aux compétences pluridisciplinaires et complémentaires : architectes, architectes d'intérieur, designers industriels, graphistes, c'est grâce à ces qualités que Novotel et Naço ont pu établir ensemble les plans de construction et l'élaboration de la chambre 3120.



### Contact presse

Alice Gabaut – Naço Architectures

Tél. : 01 43 45 06 66 Mail : [gabaut@naco.net](mailto:gabaut@naco.net)