

L'IPV6 : Anticiper et organiser la migration avec SPIE Communications

Acteur majeur en matière de services « sécurité, informatique, réseaux & télécoms » en France, SPIE Communications met son expertise au service des entreprises et opérateurs afin de leur assurer une transition adaptée vers IPv6 (Internet Protocol version 6).

Mettre en place une stratégie de migration : les éléments à prendre en considération

Lancé en 1990, l'IPv6 est le standard développé pour **remplacer l'IPv4**. Actuellement, Internet fonctionne principalement avec le protocole IPv4 qui a plus de vingt ans d'âge. Ce dernier a permis le fantastique développement d'Internet mais, aujourd'hui, les **4 milliards d'adresses IPv4 publiques sont presque toutes attribuées**. La pénurie d'adresse IP est à prévoir en raison du **nombre croissant d'équipements connectés à Internet**, en particulier les Smartphones, les tablettes et les Box internet qui supportent déjà le protocole IPv6.

L'enjeu des entreprises (opérateurs, players internet, et toutes les entreprises fournisseurs de contenu, etc.) sera de rester interconnectées avec les différentes entités avec lesquelles elles communiquent au quotidien. Certes, la migration vers l'IPv6 **a un coût pour les entreprises**, mais il est nécessaire d'anticiper cette migration pour ne pas subir l'incompatibilité de ces protocoles. Comme l'IPv6 n'est pas compatible avec le protocole IPv4, il est nécessaire de mettre en place des passerelles et d'organiser la migration progressive pour que l'impact sur l'activité des entreprises et des utilisateurs du système d'information soit minimum.

Le passage au protocole IPv6 offrira un **espace d'adressage quasi illimité**. Les améliorations du protocole concernent principalement **la multidiffusion, la sécurité, la mobilité et la qualité de service**. Le passage à l'IPv6 est un **projet global du système d'information** : il sera impactant sur le réseau, le système, la sécurité ainsi que sur certaines applications.

« Afin d'opérer cette transition, les entreprises doivent s'entourer d'experts pour définir un plan de migration adapté aux infrastructures existantes. La migration peut être judicieusement organisée par périmètres techniques ou fonctionnels (Accès Internet et DMZ, Wan, réseau WLAN, ... etc.) pour permettre une continuité de l'activité et un changement progressif vers l'IPv6. », explique Christophe DARNEAU, Consultant Réseaux chez SPIE Communications.

L'idéal pour une entreprise, c'est d'intégrer cette transition à l'occasion de nouveaux projets (nouveaux sites, changements d'infrastructures, création de site d'e-commerce, ..) pour passer en IPv6 tout en prévoyant la passerelle vers IPv4.

Une expertise au service de l'évolution du marché

Pour **répondre aux enjeux de l'IPv6**, SPIE Communications accompagne les entreprises et opérateurs dans leur projet de migration. **Acteur de proximité**, SPIE Communications apporte, au travers de ses offres, des solutions compatibles IPv6 et des services (conseils, ingénierie, infogérance, services opérés et Cloud) éprouvés dans ce domaine

« Nous avons déjà expérimenté des migrations en IPv6 et des installations comme le réseau Wi-Fi de la 21^{ème} Conférence mondiale du web (www2012) qui vient de se dérouler à Lyon », précise **David Remaud, Responsable d'Offres chez SPIE Communications**.

En tant qu'opérateur de services, SPIE Communications - et sa filiale VeePee - propose aussi des **réseaux privés** pour les entreprises et leurs partenaires basés sur le protocole IPv6.



A propos de SPIE Communications

Communication Unifiées & Collaboration, Infrastructures IP, Sécurité, Data Center, Bâtiment intelligent, SPIE Communications a pour vocation de fournir à ses clients « Entreprises », « Grandes Entreprises » et « Grands comptes nationaux » une offre de services globale : conseil-ingénierie, infogérance et services opérés/cloud.

SPIE Communications focalise sa croissance sur le service de proximité, en privilégiant, sur le terrain, réactivité, fiabilité technique et satisfaction maximale de l'utilisateur final.

Le chiffre d'affaires 2011 de SPIE Communications est de 326 M€. SPIE Communications focalise sa croissance sur le « service de proximité », en privilégiant, sur le terrain, réactivité, fiabilité technique et satisfaction maximale de l'utilisateur final. Aujourd'hui, SPIE Communications compte plus de 50 000 clients en France, emploie 2200 personnes réparties sur 6 directions régionales et 4 filiales (VeePee, DCCS, Sertig et SPIE Infoservices).

Contacts :**SPIE Communications**

Joëlle Tavano

Responsable de la communication

Tél. : + 33 (0)1 41 46 42 06

joelle.tavano@spie.com

www.spiecom.com

OXYGEN

Audrey Legaigneur

Consultante en relations presse

Tél. : +33 (0)1 41 11 37 83

alegaigneur@oxygen-rp.com

www.oxygen-rp.fr