

## Aquarelle.com optimise ses ventes grâce au social shopping

Aquarelle.com, le leader européen de la vente directe de fleurs sur internet booste ses ventes grâce à une stratégie marketing offensive et résolument à l'écoute des tendances de consommation. Le fleuriste en ligne a ouvert récemment sa boutique sur Facebook et lancé ses applications mobiles pour iPhone et Android. Pionniers du E-commerce français, Aquarelle.com a su évoluer pour cibler une clientèle de plus en plus connectée et mobile en adaptant son modèle aux nouvelles technologies et à la tendance du social shopping...

### Une boutique sur Facebook



Avec ses 25 millions d'utilisateurs actifs revendiqués en France (soit près des deux tiers des 38 millions d'internautes français) Facebook est aujourd'hui un espace incontournable pour les entreprises. Chaque mois, plusieurs centaines de commandes sont passées sur la fan page d'Aquarelle (qui compte aujourd'hui plus de 10 000 fans) et les ventes sont en croissance constante.

« Nous partons du principe que *le consommateur doit être au centre de l'expérience d'achat et de la stratégie commerciale d'Aquarelle. Utiliser Facebook comme plate-forme commerciale présente l'avantage de pouvoir converser directement avec nos consommateurs à propos de nos produits, et, parallèlement, de mieux comprendre et appréhender les attentes de nos clients et de nos « fans » afin de concevoir des offres dédiées et vraiment ciblées en fonction des profils.* » précise Pauline Herbinet, Responsable Marketing Online chez Aquarelle.



**Multiplier les canaux ne signifie pas pour autant calquer le modèle du site internet.** Aquarelle propose sur Facebook des offres complémentaires, des promotions ou encore des jeux permettant notamment de gagner des bouquets de fleurs gratuits. « *Etre présent sur Facebook nous permet d'instaurer une relation plus intime avec nos fans, ils se dévoilent et nous nous dévoilons également. Facebook est le lieu idéal pour un dialogue plus direct et personnel avec nos clients. Nous fabriquons nous-même nos bouquets, Facebook permet d'instaurer un échange avec nos fans sur notre savoir-faire et nos produits. Nos fans apprécient de donner leur avis sur nos créations, nos conseils déco ou nos ateliers de création florale.* » ajoute Pauline Herbinet.

### Aquarelle sur Facebook c'est :




**Toutes les actualités de la marque :** Tous les jours, un community manager anime la page d'Aquarelle, discute avec les fans, leur propose des trucs et astuces sur les fleurs, présente de nouveaux produits Aquarelle et répond rapidement aux questions de ses fans.



**Une boutique en ligne :** Aquarelle propose une sélection de bouquets de saison à prix imbattables, une offre sans cesse renouvelée et de nouvelles promotions chaque semaine.



 **Un jeu de grattage et des promotions :** Chaque jour les fans d'Aquarelle peuvent tenter leur chance sur un jeu de grattage, à la clé des promotions et des bouquets à gagner !

## Sur les applications mobiles



Aquarelle s'est lancé dans le m-commerce en 2010, avec sa première application iPhone, considérant ce canal comme une nouvelle opportunité de développement. En effet, selon Médiamétrie, les mobinautes seraient près de 20 millions en France, ils surferaient en moyenne 6h30 par mois depuis leurs Smartphones et pour 60% d'entre eux, ils utiliseraient des applications dédiées...

L'application Aquarelle permet de commander des bouquets et de jouer chaque jour pour gagner des réductions et des bouquets gratuits. Aujourd'hui, « *Disponible sur iPhone et sur Android, l'application Aquarelle est un succès. Elle a été téléchargée plus de 50 000 fois depuis son lancement (septembre 2010 pour iPhone et avril 2011 pour Android) et le nombre de commandes passées depuis les Smartphones est en constante augmentation depuis le lancement des applications* » souligne Pauline Herbinet. Alliant à la fois simplicité, confort et ergonomie, les applications Aquarelle ont un bel avenir devant elles !



**Aquarelle** ♥ iPhone et Android

**NOUVEAU !**

PRATIQUE ET MALIN : Découvrez vite la première application ludique pour envoyer des fleurs ! Et JOUEZ pour gagner des promos incroyables !

Télécharger sur AppStore gratuitement

Disponible sur Android Market

### Aquarelle sur Mobiles c'est :



**Une boutique :** Une sélection de bouquets de saison, des prix très attractifs et des promotions dédiées. La navigation est ultra simplifiée, rapide et intuitive.



**Un jeu de grattage :** Chaque jour les détenteurs de l'application peuvent tenter leur chance sur le jeu de grattage, à la clé des promotions et des bouquets à gagner !



*Jeu à gratter Aquarelle sur iPhone et Android*

## Social shopping et stratégie digitale Aquarelle en chiffres :

- **Plusieurs centaines** de commandes par mois sur Facebook
- **Plusieurs milliers** de personnes tentent chaque mois de gagner des bouquets grâce au jeu de grattage (Facebook et applications mobiles)
- **50 % de croissance mensuelle** des ventes depuis la boutique Facebook et du jeu depuis septembre 2011
- **9 000 fans** Facebook
- **Plus de 50 000 applications iPhone et Android téléchargées**
- **Plus de 5%** : part de ventes passées sur mobiles et Facebook par rapport au site classique

### **A propos d'Aquarelle.com**

Aquarelle.com est le leader européen de la vente directe de fleurs sur internet. L'entreprise a forgé son histoire sur l'association d'un métier (fabriquer des beaux bouquets de fleurs) et d'un savoir-faire internet. Aquarelle.com propose sur son site un service exceptionnel, tant par la qualité des fleurs, l'originalité de ses bouquets que par la fiabilité et la rapidité de ses envois et services.

Aquarelle.com, c'est aussi Aquarelle Gourmand : une sélection de chocolats et fruits confits raffinés à retrouver sur [www.aquarelle-gourmand.com](http://www.aquarelle-gourmand.com) et aussi une collection de coffrets cadeaux haut de gamme avec [www.aquarelle-coffrets.com](http://www.aquarelle-coffrets.com).

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Agence Kalima**

Estelle Comas / Tygenia Saustier

06 10 91 78 46 / 01 44 90 82 52

[ecomas@kalima-rp.fr](mailto:ecomas@kalima-rp.fr)