

Le marché de l'enseignement des langues renouera avec la croissance

XERFI vient de publier une étude approfondie, après plusieurs semaines d'enquêtes et d'analyses, sous le titre :
« Le marché de l'enseignement des langues à l'horizon 2015 – Quelles stratégies pour évangéliser un marché à fort potentiel mais encore sous-exploité ».

Auteur de l'étude : **Faïza Bolongaro.**

Voici quelques-uns des principaux enseignements de cette analyse de 200 pages :

Estimé à plus de 400 millions d'euros, le marché de l'enseignement des langues, pénalisé par la crise depuis 2009, retrouvera quelques couleurs en 2012. Il **progressera alors de 0,5% en valeur avant de rebondir plus franchement en 2013 (+3%) même s'il ne retrouvera pas son niveau de 2008, selon les estimations des experts de Xerfi.** Principal débouché des organismes de formation, les entreprises ont en effet préféré investir dans des domaines directement opérationnel comme le management, le marketing ou encore la communication. Parallèlement au recul de l'activité, les organismes de formation professionnelle ont accusé une chute de leurs résultats en 2009, confirmée en 2010 et 2011. La baisse des marges et résultats est notamment imputable aux pressions tarifaires qui sont allées crescendo depuis 2009.

Des difficultés temporaires

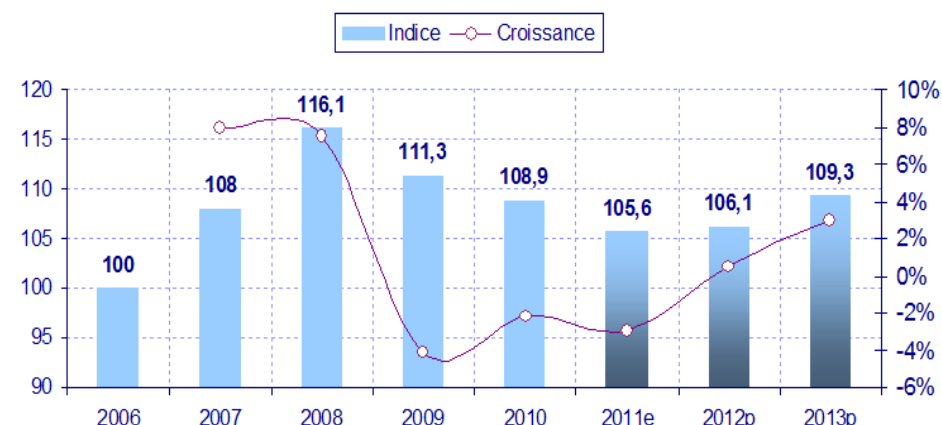
Ces difficultés seront toutefois de courte durée. Avec la poursuite de la mondialisation de l'économie, **l'anglais occupe une place de plus en plus importante au sein des entreprises**, jusqu'à conditionner l'accès à certains postes, notamment dans les multinationales. **Le recours au DIF**, sous-exploité en France, **ouvre également une voie pour développer le marché auprès des particuliers.**

Ce marché de l'enseignement des langues est aujourd'hui peu structuré. Il se compose en effet d'une multitude d'opérateurs, intervenant à l'échelle locale ou nationale, appartenant à la sphère privée lucrative, au domaine public, voire associatif. Dans cet univers foisonnant, les experts de **Xerfi** ont identifié **deux facteurs clés de succès** pour l'ensemble de la profession :

-proposer une offre globale en développant différents supports de formation (cours en face à face, téléphone, e-learning, etc.) et se positionner sur d'autres langues que l'anglais ;

Chiffre d'affaires des organismes de formation en langues

unité : indice base 100 en 2006 ; % des variations annuelles en valeur



Traitement, estimation et source **Xerfi** d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

-se singulariser par rapport à la concurrence en valorisant ses prestations et en créant des marques fortes (Wall Street Institute ou Berlitz).

La technologie pourrait aussi devenir un atout pour les acteurs du secteur. La démocratisation des smartphones confronte aujourd'hui les opérateurs à un renouvellement des méthodes et supports d'apprentissage (m-learning). Elle les amène également à travailler sur des prestations avec une nouvelle promesse de valeur, axée sur la mobilité et la flexibilité. Toutefois, certaines avancées technologiques comme les logiciels de traduction simultanée pourraient à plus longue échéance peser sur les perspectives d'activité des organismes de formation en langues.

Un marché aux multiples visages

Pour mieux analyser les orientations stratégiques et les perspectives des acteurs, les experts de **Xerfi** ont établi un panorama des spécialistes de la formation linguistique :

- les **généralistes de la formation, comme Demos**, qui ont développé des cours de langues pour proposer une offre globale à leurs clients grands comptes ;
- les **écoles de langues** (Wall Street Institute, Berlitz), surtout spécialisés dans l'enseignement de l'anglais proposent une offre sur mesure;
- les **spécialistes de la formation par téléphone** (Telelangue, GoFluent) développent des solutions particulièrement adaptées aux entreprises ;
- les **éditeurs de logiciels** (Tell Me More, Avanquest Software) travaillent en général pour le compte de tiers (organismes spécialisés dans l'enseignement des langues ou éditeurs de manuels scolaires).

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?

Un dossier de presse est à votre disposition, sur demande.

Contact presse :

presse@xerfi.fr

ou standard 01.53.21.81.51

QUI SOMMES-NOUS ?

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International.

Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.

www.xerfi.fr