



Communiqué de presse  
A Ecully, le 29 mai 2012

## Avery lance une gamme scolaire : Des innovations pour faciliter l'organisation dans les salles de classe

Après avoir répondu aux problématiques de l'organisation et de l'identification professionnelle, puis personnelle, Avery, spécialiste des supports adhésifs et d'impression, met en application son savoir-faire pour aider les enseignants à gagner du temps dans l'organisation de leur classe.

Le marché du scolaire qui pèse aujourd'hui 2,2 milliards d'euros est représenté par 4 cibles : enseignants, élèves, parents et administrateurs d'écoles.

Selon une étude Consommateur Avery réalisée fin 2010 sur le marché du scolaire, il ressort parmi ces 4 cibles des besoins pour être mieux organisés et efficaces, rendre l'apprentissage plus ludique et faciliter l'expression.

Pour répondre à ces besoins, Avery lance aujourd'hui une gamme complète de solutions adhésives dédiées à l'environnement scolaire et destinées aux enseignants et aux élèves.



### Innovation marché : des feuilles adhésives effaçables à sec et repositionnables

La réelle nouveauté de ces produits effaçables à sec est qu'ils sont adhésifs et repositionnables sans laisser de traces. Cet avantage unique en fait une véritable innovation sur le marché et permettra aux enseignants de gagner du temps sur l'organisation de la classe tout en facilitant l'apprentissage aux élèves.

Cet outil permet par exemple aux enseignants d'écrire le mot ou la date du jour ou de noter un rappel pour celui qui est en charge d'essayer le tableau.

Pédagogiques, ces feuilles sont effaçables à sec et permettent ainsi aux élèves d'effacer leurs erreurs et de réécrire à l'infini.

Disponible en plusieurs formats, jusqu'au format A2, et composée de feuilles blanches ou d'écriture, de feuilles de calendriers pré-imprimées, de formes de couleurs diverses (bulles, nuages, cercles), cette gamme couvre l'essentiel des besoins pédagogiques et d'organisation d'une classe.

Fabriquées sans PVC, ses feuilles adhésives sont respectueuses de l'environnement.



## Une gamme complète pour un environnement pédagogique, motivant et organisé

### ▪ Des autocollants de récompense pour motiver les élèves

Ces autocollants, conçus en forme d'étoile, de bulle de citation ou de pensée, et de rond, sont personnalisables à l'impression et peuvent être aussi manuscrits. A l'image des bons points distribués comme récompense, ils permettent de motiver et récompenser un comportement spécial ou un travail effectué dans la classe ou à la maison.



Contrairement aux bons points traditionnels qui sont déjà imprimés et offrent un choix d'images très limités, les autocollants de récompense Avery permettent de personnaliser, quelle que soit l'occasion, ses bons points et messages d'encouragements afin qu'ils soient adaptés à chaque situation. Certifiés FSC, ces produits respectent l'environnement.

### ▪ Des étiquettes enlevables multi-usages

Idéales pour l'identification des fournitures scolaires et pour aider au rangement et au classement, elles s'enlèvent sans laisser de trace, ce qui constitue un gain de temps estimable dans le changement de décoration de la classe : plus besoin de découper et coller des feuilles en papier.



Egalement labellisées FSC, ces étiquettes sont réalisées dans le respect de l'environnement.

### ▪ Affichage et signalisation imprimables

Répondant à tous les besoins d'affichages (instructions, plannings...), la gamme de signalisation est composée :

- ⇒ d'étiquettes ultra-résistantes supportant humidité et déchirures parfaitement adaptées aux extérieurs, sanitaires etc.
- ⇒ d'étiquettes ultra-enlevables, idéales pour une communication temporaire,
- ⇒ d'étiquettes auto-plastifiées permettant de s'affranchir aisément des plastifieuses
- ⇒ de pochettes adhésives adaptées aux communications qui changent fréquemment.



La gamme scolaire propose aussi des transferts T-shirt pour textiles clairs, pour personnaliser un évènement scolaire, des badges adhésifs, pour identifier rapidement élèves et enseignants lors d'une sortie ou d'un voyage scolaire, ainsi que des étiquettes pastilles, pour les annotations et rappels, des blocs d'étiquettes entièrement adhésives, des onglets manuscrits...

## Des modèles adaptés pour les enseignants

Partenaire avec Twinkl, spécialiste des ressources pour les écoles maternelles et primaires, le site internet [www.avery.eu/print](http://www.avery.eu/print) dispose de nombreux modèles gratuits développés par Twinkl pour les étiquettes, autocollants, affichages... Il est aussi possible de créer ses propres modèles en utilisant les images de la galerie Avery Design & Print Online, logiciel de création et d'impression en ligne facile et gratuit [www.avery.fr/adpo](http://www.avery.fr/adpo).

Pour plus d'informations sur la gamme scolaire Avery et la liste des points de vente, rendez-vous sur le site dédié aux enseignants : <http://www.avery.fr/ecole>

– Echantillons disponibles sur demande –

### **Contacts Presse – Agence AMALTHEA**

Anne-Yasmine Machet – Tél : 04 26 23 41 34 – E-mail : [aymachtet@amalthea.fr](mailto:aymachtet@amalthea.fr)  
Séverine Charpentier – Tél : 04 26 23 41 47 – E-mail : [scharpentier@amalthea.fr](mailto:scharpentier@amalthea.fr)

### **A propos d'Avery Dennison Office Products**

Créé en 1935 avec l'invention de l'étiquette par R.Stanton Avery, le groupe Avery Dennison réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 6,3 milliards de dollars et emploie 30000 personnes dans ses 275 usines et bureaux à travers le monde. Avery Dennison Office Products est l'entité leader mondial de la fabrication d'étiquettes adhésives et d'articles en papier pour imprimantes laser et jet d'encre, de logiciels d'étiquetage, ainsi que d'autres fournitures maison et bureau. En Europe, Avery Dennison détient des services de fabrication en Allemagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni, et des bureaux commerciaux dans pas moins de dix pays en Europe. Pour de plus amples informations sur les produits Avery, rendez-vous sur <http://www.avery.fr>