



Lancement de la V.3 d'IssySpots

Avec cette troisième version de l'application IssySpots, la ville d'Issy-les-Moulineaux ne se contente plus d'offrir la réalité augmentée pour permettre aux propriétaires d'un iPhone de se repérer dans la ville, elle transforme l'application en véritable portail mobile donnant accès aux services numériques proposés à Issy. Elle va encore plus loin, en partenariat avec Orange, SFR et Bouygues Telecom en expérimentant le système YouConnect qui permet de pré remplir automatiquement le formulaire de contact avec la ville.

Le nouvel écran d'accueil permet désormais d'accéder à la fois aux actualités de la Ville, à la carte et à la recherche d'un des quelque 500 points d'intérêt recensés, et à d'autres applications ou services indépendants comme le paiement du stationnement par mobile « PayByPhone », les balades ludiques dans la Ville « Mobexplore », la web tv « IssyTV » ou encore la page Facebook d'Issy (plus de 4000 fans)...

La partie « Actualités » est désormais agrémentée de photos et il est possible de contacter la ville et de s'inscrire à la newsletter.

L'ergonomie a été améliorée et le design optimisé pour l'iPhone 4G.

La nouvelle application IssySpots offre maintenant la possibilité de créer son compte en mobilité. Afin de s'affranchir des contraintes de saisie sur les smartphones, les utilisateurs peuvent remplir le formulaire d'inscription en un seul clic. Les informations nécessaires (nom, prénom, email...) sont transmises par l'opérateur mobile de l'utilisateur à IssySpots. L'inscription est rapide, simple et rassurante, l'utilisateur restant libre de partager ou non ses données personnelles. Cette fonctionnalité de pré-remplissage du formulaire est également disponible sur le formulaire de contact de la ville.

Cette nouvelle version, désormais hébergée par Issy (et non plus par Orange), peut être téléchargée gratuitement en tapant « IssySpots » sur l'AppStore. Elle a été réalisée par Dsquare, l'agence digitale de l'entreprise isséenne Niji, en partenariat avec Orange.

<http://itunes.apple.com/fr/app/issy-spots/id520802068?mt=8>

A propos d'Issy-les-Moulineaux

C'est à travers son slogan d'Issy l'Audacieuse que la ville exprime le mieux son esprit d'innovation. Berceau de l'aviation au début du 20^{ème} siècle, elle est l'une des villes numériques les plus avancées en ce début du 21^{ème} siècle. Elle est l'une des très rares villes européennes à afficher un nombre d'emplois supérieur à celui de ses habitants (70.000 emplois pour 64.000 habitants), grâce au virage numérique opéré au milieu des années 1990 et à une stratégie de déploiement de nouveaux services électroniques attractifs pour la population et les entreprises.

www.issy.com

A propos de Dsquare

Dsquare accompagne la ville d'Issy-les-Moulineaux depuis 2010 dans la conception et la réalisation de cette application mobile innovante. Dsquare décrypte les nouveaux modes de consommation numérique pour identifier de nouveaux terrains de jeux et des moyens d'expression innovants qui rapprochent les marques de leur consommateurs.

Présente à Issy-les-Moulineaux, Rennes, Nantes et Lille, Dsquare est l'agence digitale de Niji.

www.dsquare.fr

Contact presse - Issy Média - Leslie BÉRAUD – 01 41 23 82 58 – leslie.beraud@ville-issy.fr –

Julie COUSTAL - 01 41 23 82 65 – julie.coustal@ville-issy.fr

Contact presse Niji :

Frédéric Payen – 01 58 88 30 75 – frederic.payen@niji.fr