

Doro Experience® remporte le prix de Techlicious au CTIA Wireless 2012 pour la catégorie seniors



15 mai 2012

Doro, leader européen des mobiles faciles à utiliser, est heureux d'annoncer que son interface simplifiée Doro Experience® pour smartphones, tablettes et PC a remporté le prix remis par Techlicious au CTIA Wireless 2012 de la meilleure solution pour seniors.

Doro Experience®, a estimé le jury, illustre la mission que s'est donnée Techlicious de simplifier la technologie. En effet, cette suite logicielle combine une interface utilisateur simplifiée avec des icônes larges et intuitives, un portail web pour personnaliser cette interface et son contenu à distance, Doro Experience® Manager, et une sélection d'applications et contenus spécifiques pour seniors, Doro Selection. Elle peut être installée sur n'importe quel PC Windows ou tablette Android et équipera prochainement le premier smartphone Doro, le PhoneEasy 740.

Jérôme Arnaud, PDG de Doro, commente : « Les équipes de Doro et moi-même sommes fiers de recevoir ce prix au CTIA 2012. Nous sommes très sensibles au fait d'avoir été distingués par Techlicious dont la mission est semblable à la nôtre et espérons être bientôt récompensés par la satisfaction de nos clients ».

« Même les plus habiles d'entre nous sont parfois perdus face au nombre de fonctions et d'applications de nos smartphones », précise Suzanne Kantra, Fondatrice et Rédactrice en Chef de Techlicious.

« Pour les seniors qui ne sont pas familiarisés avec les technologies récentes, le problème est beaucoup plus crucial. Doro a non seulement simplifié l'interface des smartphones mais aussi donné aux proches la possibilité d'administrer à distance les contenus et applications ».

Ce prix est remis par Techlicious qui sélectionne les meilleurs produits dans différentes catégories et étudie les performances de chacun. La rédaction du magazine élit ensuite le lauréat selon les critères suivants : bénéfice pour le consommateur, innovation, prix et disponibilité. Pour Techlicious, Doro Experience était vraiment « The Best » pour les seniors.

A propos des prix "The Best" décernés par Techlicious au CTIA

Ces prix récompensent les produits vraiment performants dans leur domaine, depuis les téléphones mobiles jusqu'aux tablettes, applications et accessoires, et qui reflètent la mission que s'est donnée Techlicious d'aider à simplifier la technologie. La liste des lauréats 2012 est publiée sur www.techlicious.com/guide/techlicious-2012-best-of-ctia-awards/. Créée en 2009, Techlicious, société de presse technologique, s'adresse à une cible féminine et se préoccupe de faciliter son quotidien.

En plus de ses propres supports, les contenus de Techlicious sont diffusés à travers MSNBC.com, Today.com, USA Today.com et de nombreux autres media.

Pour en savoir plus, www.Techlicious.com

A propos de Doro

Doro, leader européen des telecoms adaptées aux seniors, est une entreprise suédoise cotée. Avec plus de 38 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le



développement et la commercialisation de téléphones mobiles, produits de téléassistance, solutions de m-santé et logiciels, particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier. La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents. L'entreprise a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 84 millions d'euros, soit une augmentation de 17,8% (vs 10). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée. Pour en savoir plus, www.doro.com

Contact Presse

**Nathalie Inbona - Tél : 01 46 20 43 61 – 06 09 83 81 02 - E-mail : ninbona@club-internet.fr
13, place St Germain des Longs Prés – 92100 Boulogne**