



Communiqué de presse



BenQ complète sa gamme d'appareils photos numériques avec le compact GH200 à grand rapport de zoom 'Chaque image est MagiQ'

15 mai 2012. BenQ, fabricant de renommée internationale de produits innovants pour les loisirs numériques, annonce le lancement de son premier appareil photo compact à rapport de zoom très élevé : le GH200.

Un lancement qui signe l'arrivée de BenQ dans le secteur de la performance compacte et constitue un symbole de son engagement dans la technologie de l'optique perfectionnée.

Avec son filtre MagiQ créée par BenQ, qui permet des prises de vues à la fois créatives et insouciantes, le GH200 répond aux besoins des femmes modernes.

Destiné aux utilisateurs cosmopolites et élégants du monde, qui aiment partager leurs histoires, leurs expériences et leurs idées originales, le GH200 est une solution abordable qui propose une nouvelle vision de la photographie.

GH 200 : des fonctions astucieuses et pratiques

Le GH200 est équipé :

-d'un 'Mode Simple' qui supprime les configurations compliquées et simplifie l'enregistrement des clichés, convenant ainsi parfaitement aux néophytes en photographie numérique.

-d'un 'Mode Silence' qui permet d'une part de désactiver automatiquement le flash et d'autre part d'éteindre les sons relatifs au fonctionnement de l'appareil.

Une fonctionnalité qui s'avère être très pratique dans les musées et autres lieux dans lesquels l'utilisation du flash est interdite.

-une fonction 'Auto Tracking AF', un système de mise au point astucieux avec fonction de suivi automatique, qui verrouille et suit un objet mobile - un adorable animal de compagnie ou un enfant plein de vie - même lorsque le sujet sort du cadre de prise de vue et y rentre.



-une fonction 'Super macro 1cm', qui assure une mise au point parfaite sur des sujets à partir de 1 cm de distance et capte des détails incroyables comme la surface lisse et soyeuse d'un pétale de fleur.

Avec ses 22 modes scéniques il s'adapte avec souplesse aux besoins de l'utilisateur dans une grande diversité de situations.

GH 200 : son atout « MagiQ »

Grâce à son zoom 12,5x, rien n'est plus simple que de prendre une vue en gros plan d'un objet pendant que le stabilisateur d'image optique diminue automatiquement le flou. MagiQ est un nouveau filtre couleur créé par BenQ. Il applique un renforcement du contraste et des nuances en association avec des effets de type HDR pour améliorer de façon spectaculaire les zones sombres d'une photo. Il produit une œuvre artistique d'aspect surréaliste à partir de la plus ordinaire des scènes, comme par 'MagiQ'.

Élégant, compact, facile à emporter, doté d'une touche de 'MagiQ', il correspond parfaitement à la femme moderne dans la société actuelle.





Le GH200 en bref :

Fonctions : Zoom optique 12,5x | capteur CDD de 14 méga pixels avec fonction O.I.S contribuant à stabiliser l'image | objectif grand angle 24 mm | Filtre MagiQ | Large écran LCD 230k de 2,7 " et d'un vaste choix de modes de prise de vue pour satisfaire son propriétaire | Super macro 1 cm.

Disponible en France à partir de Juin 2012

Prix public TTC conseillé : 119 euros

A propos de BenQ Europe - . www.benq.fr.

BenQ Europe, bureau régional de BenQ Corporation dont le siège social est basé aux Pays-bas, opère sur les principaux marchés européens, notamment en Autriche, au Benelux, en Europe Centrale et de l'Est, en France, en Allemagne, en Italie, dans les pays nordiques, en Russie, en Espagne, en Suisse et au Royaume-Uni. Fidèle à la promesse de la marque « Apporter toujours plus de plaisir et de qualité dans la vie quotidienne, » BenQ Europe propose une vaste gamme de produits intégrant des technologies : projecteurs numériques, écrans LCD, téléviseurs LCD et appareils photo numériques. Associant passion et professionnalisme, réalisation et excellence, humanité et contribution, BenQ est la première marque DLP® mondiale et occupe l'une des trois premières places sur le marché des projecteurs dans plus de 22 pays européens. BenQ Europe est en outre spécialiste de l'écran LED, et figure parmi les cinq marques d'écrans les plus vendues dans différents pays comme l'Autriche, la Russie et la Suède.

CONTACT PRESSE

VENISE RP : Charlotte Herbaux

Tél. : 01 70 08 71 38 – cherbaux@venise.com

Visuel HD sur demande auprès du service de presse.