

Demandware élargit son offre de commerce multicanal avec une nouvelle solution : Multichannel Commerce

La brique logicielle Multichannel Commerce simplifie encore plus l'harmonisation de l'expérience client sur Internet comme en boutique

Paris, France, le 14 mai 2012 - [Demandware, Inc.](#) (NYSE : DWRE), l'un des leaders mondiaux du commerce électronique à la demande, annonce aujourd'hui sa nouvelle solution Multichannel Commerce, un cadre complet et prescriptif qui permet aux commerçants en pleine croissance de mettre la puissance du commerce électronique au profit des points de vente, kiosques, smartphones, tablettes et autres terminaux web. La solution Multichannel Commerce s'appuie sur les méthodologies éprouvées de Demandware, établies à partir de l'expérience acquise avec des commerçants de premier rang, ainsi que sur son architecture ouverte pour simplifier les opérations multicanales complexes.

La solution Multichannel Commerce combine la plate-forme de commerce électronique dans le cloud de Demandware avec des accélérateurs multicanaux, des intégrations pré-construites des partenaires technologiques de Demandware LINK, des formations, des services de mise en œuvre et de support afin d'offrir un cadre cohésif pour l'extension des capacités de commerce électronique pour les magasins et autres points de contact physiques et virtuels. La solution oriente la stratégie, soutient la croissance commerciale et établit un plan bien défini pour profiter pleinement de la puissance de la plate-forme Demandware Commerce dans un environnement multicanal.

Selon une étude réalisée par Forrester Consulting*, 55 % des acheteurs multicanaux en France sont plus enclins à acheter les produits d'une marque s'ils sont disponibles sur de multiples canaux. La solution Multichannel Commerce de Demandware permet aux commerçants d'exploiter le plein potentiel de ces clients, en élargissant de manière efficace leurs expériences numériques quels que soient le lieu et le moment où ils interagissent avec la marque.

La solution permet aux commerçants de :

- Définir une stratégie efficace et centrée sur le consommateur
- Réduire le délai de rentabilité avec un standard plus rapide pour les mises en œuvre multicanales
- Garantir des interactions harmonieuses des consommateurs avec des produits, prix et promotions ciblés
- Améliorer l'efficacité opérationnelle en intégrant des systèmes internes et externes à une architecture de type cloud ouverte et extensible

La solution Multichannel Commerce comprend un ensemble d'accélérateurs uniques (outils technologiques et stratégiques) qui contribuent à offrir une expérience client cohérente et harmonieuse sur les canaux Web, mobiles, sociaux, le centre d'appels et en magasin. Les accélérateurs clés sont des API Open Commerce qui permettent de syndiquer et de synchroniser les capacités commerciales et les contenus entre divers canaux ; une application mobile de référence dotée d'une fonctionnalité de

localisation des magasins ; ainsi qu'un outil d'évaluation de l'impact multicanal et une architecture de référence pour la priorisation, la représentation et l'activation des capacités multicanales clés.

Au cœur de la solution Multichannel Commerce se trouve Demandware Commerce – la plate-forme leader de commerce électronique de Demandware basée sur le cloud qui permet aux commerçants de créer des expériences d'achat efficaces et personnalisées pour les consommateurs sur les canaux numériques. De nombreux commerçants leaders dont Columbia Sportswear, Crocs, Deckers Outdoor Corporation et Jewelry Television, profitent de la plate-forme pour leurs opérations multicanales.

Demandware Commerce contient de nombreuses fonctionnalités spécifiques au multicanal, notamment :

- Un ciblage des clients pour définir des offres appropriées en fonction des renseignements de segmentation
- Des emplacements de stock multiples pour offrir une visibilité en temps réel de la disponibilité des produits
- Une gestion de contenu produit pour syndiquer les informations numériques cohérentes dans les magasins
- Une extension du modèle de données pour élargir les informations client, produit et commande dans les diverses applications

« Demandware nous a permis d'élargir efficacement notre message de marque et nos capacités commerciales au-delà du canal Web et de répondre aux demandes de nos précieux clients multicanaux. Sa technologie ouverte dans le cloud nous permet de synchroniser efficacement le commerce électronique, les informations produit et des marques afin d'appliquer rapidement et systématiquement les initiatives de marketing et de merchandising dans les divers canaux », a déclaré Andy Sackmann, vice-président du marketing et du commerce électronique chez Crocs.

« Des commerçants et des marques de renom à travers le monde utilisent Demandware Commerce comme base numérique », a déclaré Jamus Driscoll, vice-président senior du marketing chez Demandware. « Notre nouvelle solution Multichannel Commerce est le résultat d'une collaboration étroite avec nos clients pour s'assurer qu'elle réponde à la demande des commerçants complexes et de grande taille. Elle permet aux commerçants d'établir rapidement et facilement des opérations multicanales flexibles qui aboutissent à des expériences client harmonieuses ».

La solution Multichannel Commerce de Demandware fait partie d'une suite de solutions qui révèlent la puissance du monde numérique et permettent aux commerçants de relever de manière rapide, facile et économique les défis courants auxquels sont confrontés les consommateurs et les entreprises. La suite inclut Multichannel Commerce, Global Commerce, End-to-End Commerce, Emerging Commerce, Mobile Commerce et Web Commerce.

* Un rapport de Forrester Consulting : *The Future of Retail and Tomorrow's Consumer*, juin 2011.

A propos de Demandware

Demandware (NYSE: DWRE) est l'un des leaders des solutions de e-commerce dans le Cloud qui permettent aux entreprises de créer, de mettre en œuvre et de gérer facilement leurs propres sites de e-commerce personnalisés, notamment des sites Web, des applications mobiles et autres boutiques numériques. Les clients mettent à profit la plate-forme Demandware Commerce, hautement évolutive et intégrée, pour faciliter le lancement et la gestion de sites multiples, initier des campagnes de marketing plus rapidement et augmenter le nombre de visiteurs sur les sites de commerce en ligne. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.demandware.com ou www.demandware.fr ou appelez le +33 01 56 60 53 20 ou bien encore par email info@demandware.fr

Demandware est une marque déposée de Demandware Inc.

###

Contacts

Gaëlle Delehelle-Tapissier
Relations médias France Demandware
cgoandco
Tel : 02 28 03 90 47
Email : gdelehelle@cgoandco.com

Muriel Justaume
Directrice Marketing EMEA
Demandware
Tel : +49 6431 971 85 47
mjustaume@demandware.com