



communiqué de presse
Paris, le 14 mai 2012

Twinmee, le premier service d'envoi de messages animés débarque en appli smartphones et tablettes !

Twinmee, qui compte déjà plus de 104 000 fans sur sa page Facebook, propose une expérience de communication hors du commun. Le service permet en effet de créer et d'envoyer, aussi rapidement qu'un SMS, des messages multimédias, décalés et entièrement personnalisés, mêlant des avatars en 3D et de la synthèse vocale.

Aujourd'hui, les équipes d'Orange Vallée vont plus loin et lancent l'application Twinmee sur smartphones et tablettes – iPhone, iPad et Android – pour créer ses vidéos directement depuis ces terminaux, les envoyer ensuite sur le mobile de ses amis par un simple envoi de SMS, et enfin les partager sur Facebook et Twitter. Encore plus d'occasions d'envoyer des messages qui ne passeront pas inaperçus !

Twinmee, l'application ludique et innovante pour donner du caractère à ses messages

Le service Twinmee donne un sérieux coup de vieux aux e-cards ou messageries traditionnelles et offre un vrai coup de pouce aux scénaristes en herbe qui désirent **donner vie à des animations**. Dès aujourd'hui, via son smartphone, sa tablette ou son PC, chacun peut **exprimer en quelques secondes sa créativité et son humour à travers la personnalisation vidéo** pour des cartes d'anniversaires, des vœux ou de simples « hello » qui ne ressembleront à aucun autre ! Partager, bluffer, étonner... bref, faire plaisir à ses proches en toute originalité. « *Lors de nos expérimentations sur Facebook nous avons constaté que les 12-25 ans étaient très friands de ce type de messages personnalisés. Nous sommes ravis de poursuivre l'aventure avec Twinmee pour mobile à travers le lancement de son application* » précise Yragaël Levêque, directeur du projet Twinmee chez Orange Vallée.

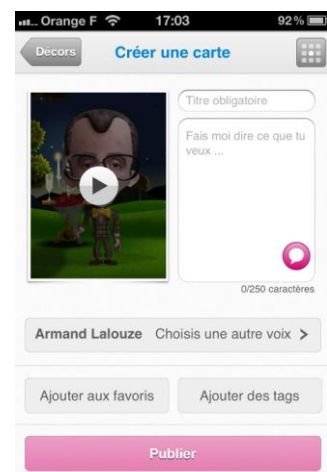
S'exprimer à travers une personnalité ou son propre avatar

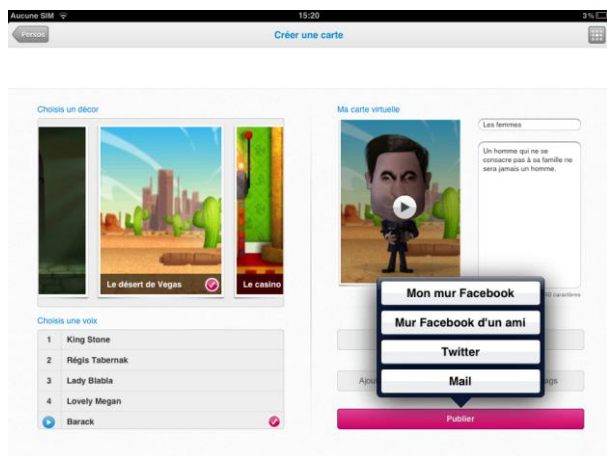
L'utilisateur peut créer toutes sortes de messages animés ou scénettes en sélectionnant un des **avatars proposés** (diverses stars comme Barack Obama, Stallone... et de nombreuses caricatures). Via son ordinateur, il lui est également possible d'intégrer son propre visage. L'utilisateur fait ensuite son choix parmi un large éventail de **voix plus vraies que nature** et sélectionne enfin un **décor** animé. Il ne lui reste plus qu'à écrire le **texte de son choix**, qui sera **délivré oralement** par l'avatar animé.

Pour une créativité sans cesse renouvelée, les équipes de Twinmee développent régulièrement de **nouveaux avatars et voix inédites**.

Où trouver Twinmee ?

L'application pour smartphones et tablettes est **téléchargeable gratuitement** dès aujourd'hui sur [l'Appstore](#) et sur [Google Play](#). Twinmee est également accessible depuis son **PC** sur le site www.twinmee.com et en application **Facebook**. Extrêmement simple d'utilisation, le service permet aussi aux utilisateurs de **partager ensuite toutes leurs créations** par **SMS, email**, sur le **site dédié**, sur **Facebook** ou **Twitter**.





Twinmee : comment ça marche ?

Quelques secrets de fabrication : Twinmee s'appuie sur la **technologie de synthèse vocale** développée par les équipes en charge de l'innovation chez Orange.

Ainsi, l'utilisation de la 3D permet de modéliser des personnages en toute fluidité et la technologie de synthèse vocale permet quant à elle de créer une voix synthétisée au timbre très naturel pour délivrer n'importe quel texte concocté par l'utilisateur.

**Pour découvrir le service en images et en animations...
cliquez ici !**



A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Elise Lartzien : 01 58 47 84 12 – elise.lartzien@eurorscg.fr

Yannick Augrandenis: 01 58 47 93 67 – yannick.augrandenis@eurorscg.fr

Héloïse Rothenbühler : 01 44 44 93 93 – heloise.rothenbuhler@orange.com