

Comment être élu meilleur candidat du salon HIT Paris 2012 ?

A la manière des candidats en finale de la présidentielle, le groupe AZNetwork sort le grand jeu pour le salon HIT Paris 2012. Pour sa première participation, la SSII Alençonnaise s'apprête à être forte et audacieuse car le changement n'est pas que maintenant. En effet, le 22 mai prochain toute l'équipe du groupe s'affichera dans la cour des grands comme experte en conseil et développement de projets informatiques, spécialité SIH.

Le candidat et l'apparat

Il ne suffit pas de s'annoncer l'élu pour le devenir, encore faut-il communiquer auprès de tous ses idées. Pour sa campagne, l'équipe du groupe AZNetwork ne lésine pas sur les moyens. Pour vous mettre la puce à l'oreille : un site web dédié à l'événement, de multiples partenaires de renom, des démonstrations sur le stand et des rendez-vous personnalisés, des produits présentés en exclusivité, une communication jeune et dynamique sur les réseaux sociaux préférés des professionnels de santé. De quoi rosir de plaisir...

Le fond du programme

Un bon candidat est un candidat qui a de vraies propositions et qui intéresse son audience, c'est pourquoi le groupe AZNetwork ne vient pas les mains vides et vous présentera son module santé, conseils et expertise à l'appui ainsi que ses autres services d'hébergement et d'intégration.

Forte de nombreux succès, l'équipe d'AZNetwork ne craint pas la crise et sait que son programme saura vous séduire. Les nombreuses signatures recueillies l'attestent. Parmi les soutiens du groupe, on compte les DSI des centres hospitaliers de Saint-Lô, Alençon-Mamers, Vire, Flers, Le Lamentin ou encore Pontoise.

Allez voter !

Toute l'équipe du groupe AZNetwork vous attend pour un grand rassemblement à la Porte de Versailles où elle aura l'honneur de vous présenter son programme Santé du 22 au 25 mai sur le stand U11. Venez faire de cette première participation un mandat réussi.

