

hybris intègre Google Commerce Search à sa nouvelle solution de commerce multicanal

*La plateforme améliorée d'hybris va aider les entreprises à optimiser
leur taux de transformation sur tous les points de contact*

Paris, le 10 mai 2012 - hybris, éditeur de solutions de commerce et de communication multicanal, annonce son partenariat avec Google afin d'offrir des capacités de recherche améliorées à ses clients à travers le monde. Les nouvelles fonctionnalités de recherche et de merchandising cross-canal, motorisées par *Google Commerce Search* (GCS), seront intégrées à la plateforme hybris. Les marketeurs et les retailers vont ainsi disposer d'un outil de recherche performant, optimisé pour le commerce en ligne. Cette solution intégrée va aider les clients hybris à améliorer leur taux de transformation, en offrant à leurs acheteurs en ligne une expérience de recherche hors pair, quel que soit le terminal depuis lequel il effectue ses achats.

Ariel Lüdi, PDG d'hybris, commente ce partenariat : « *Le secteur ne pouvait rêver meilleure alliance. Google est leader pour la qualité de la recherche et en intégrant à présent cette technologie à son offre GCS, l'entreprise offre aux retailers une réelle opportunité d'amélioration de leur taux de transformation. hybris, pour sa part, est le seul éditeur à proposer une solution de commerce multicanal intégrée. A travers ce partenariat, nous réunissons les points forts et néanmoins complémentaires de nos deux sociétés dans le cadre d'une offre extrêmement compétitive. Elle répond aux attentes fondamentales des clients actuels qui veulent une véritable innovation omnicanal au travers d'une plateforme globale et évolutive, offrant des capacités de déploiement et un retour sur investissement rapides.* »

Les clients d'hybris vont pouvoir bénéficier de la puissance de Google Commerce Search sur leur site de différentes façons :

- **La popularité des recherches** : la pertinence, les suggestions de recherche et la fonction 'Search as You Type' de Google Commerce Search sont toutes le fruit d'algorithmes de datamining qui vont puiser l'information dans les milliards de requêtes quotidiennes traitées par Google. Il en résulte une précision de recherche qui contribue à l'amélioration du taux de transformation.
- **Google Search Quality** : Google améliore également la qualité globale de la recherche grâce à la correction orthographique, aux synonymes propres au secteur du commerce et au traitement évolué du langage, le tout bénéficiant de la portée des opérations de recherche publiques effectuées par Google.
- **Search As You Type** : cette fonction suggère automatiquement des requêtes de recherche et affiche instantanément les résultats à mesure que l'utilisateur saisit son texte.
- **Merchandising** : permet aux entreprises de mettre en avant leurs produits en fonction du profil de recherche et de navigation du consommateur, et de gérer les fonctions clés.
- **Google Product Recommendations** : cette fonction fournit des recommandations produit calculées automatiquement à partir de l'ensemble des données relatives au comportement des utilisateurs, favorisant le cross-selling et l'up-selling, et augmentant ainsi la valeur du panier moyen et le taux de transformation.

De plus, en tant que solution entièrement basée sur le Cloud, GCS offre aussi aux clients hybris les avantages suivants :

- Mises à jour automatiques par Google
- Plus grande facilité d'installation et d'utilisation
- Performances et disponibilité immédiates à l'échelle mondiale
- Coût total de possession extrêmement avantageux

Matthew Eichner, Directeur général de la division Global Enterprise Search de Google, déclare :
« Dans l'univers omnicanal actuel, les entreprises ont besoin de solutions qui permettent à leurs clients de trouver et d'acheter facilement leurs produits et leurs services depuis n'importe quel terminal, partout dans le monde, en incluant également des éléments locaux tels que le calcul des stocks des magasins physiques. hybris partage cette vision, et sa technologie est à la hauteur des nouveaux enjeux du commerce. Nous sommes ravis de collaborer avec les équipes d'hybris afin d'aider les retailers à travers le monde à offrir une expérience d'achat en ligne plus interactive, plus pertinente et plus performante. »

Disponible dans le monde entier, la solution sera proposée via le réseau de partenaires agréés d'hybris, dont font partie Acquity, Arvato, Reply/PortalTech, Unic, Pragiti et Sapient. hybris et Google traiteront de façon conjointe les opérations de commercialisation et de marketing.

A propos d'hybris - www.hybris.com

hybris est leader européen sur le marché des logiciels de commerce et de communication multicanal. Sa vision innovante, qui prône la cohérence, la coordination et la personnalisation des informations sur l'ensemble des canaux de vente a mené la société à développer la solution hybris Multichannel Suite. Cette solution intégrée est capable de supporter l'industrialisation et l'automatisation des processus de vente, de communication et de support.

hybris possède 14 bureaux à travers le monde, dans les centres économiques d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe et d'Asie et compte plus de 380 clients dans le monde, parmi lesquels Galeries Lafayette, Darty, Vente-Privée.com, Citadium, Darty, Groupe Beaumanoir, Adidas, Levi's, Lufthansa, Timberland, Nespresso, Toys 'R' Us, Coca Cola Beverages, Ericsson et Rexel.

Contacts Presse :

H&B Communication

Emily Bass - 01 58 18 32 59 – 06 82 92 94 45 - e.bass@hbcommunication.fr

Armelle Amilhat - 01 58 18 32 47 – 06 82 92 94 43 - a.amilhat@hbcommunication.fr

hybris

Géraldine Teboul - 01 41 92 18 11 - 06 23 40 39 40 - geraldine.teboul@hybris.com