

Press Index

PARIS • LONDON • MILANO • MADRID

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2012 UNE CROISSANCE DE 15%

Paris, le 7 mai 2012 - **PRESS INDEX (FR0010314963 - ALPRI)** annonce un chiffre d'affaires de 4,9 millions d'euros au titre du 1^{er} trimestre 2012, en hausse de 15 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Chiffres d'affaires en milliers d'euros	T1 2011 (proforma)*	T1 2012	Var. T1 / T1 (pro forma)
France	2 932	3 388	+16%
Angleterre	542	575	+6%
Espagne	416	501	+20%
Italie	364	437	+20%
Groupe Press Index	4 255	4 900	+15%

* à compter du 1^{er} janvier 2012, le chiffre d'affaires généré par les contrats internationaux est intégralement alloué au pays signataire du contrat. Avant cette date, le chiffre d'affaires généré par les contrats internationaux était réparti entre les entités du groupe au prorata des envois réalisés par chaque pays pour servir ces contrats.

Dans la lignée des orientations favorables enregistrées en 2011, Press Index débute l'exercice 2012 avec une croissance solide, liée principalement à la récurrence du chiffre d'affaires généré par les contrats significatifs remportés auprès de grands groupes et d'institutions en France ainsi que la montée en puissance des ventes à l'international.

En France (69 % du CA T1), le chiffre d'affaires s'établit à 3,4 M€ (+16 % par rapport au T1 2011) il traduit les effets positifs des contrats acquis tout au long de l'exercice précédent, en particulier sur les marchés publics.

En Angleterre (13 % du CA T1), le chiffre d'affaires ressort à 0,6 M€ (+6% par rapport au T1 2011). Sur ce pays Press Index poursuit sagement ses relations commerciales avec ses clients agences ainsi que ses partenariats visant à favoriser l'augmentation des ventes indirectes.

En Espagne (10 % du CA T1), le chiffre d'affaires est de 0,5 M€ (+20% par rapport au T1 2011) et **en Italie** (9 % du CA T1) il s'établit à 0,4 M€ (+20% par rapport au T1 2011). Sur ces pays, Press Index poursuit sa stratégie de prises de parts de marché afin de renforcer sa position malgré les incertitudes liées à leurs situations économiques.

La progression graduelle des commandes tout au long de l'exercice 2011, qui se poursuit en ce début 2012, devrait continuer d'améliorer les résultats du Groupe. Dans ce contexte, Press Index envisage une poursuite de sa croissance et l'amélioration de sa rentabilité sur l'exercice 2012.

Agenda financier 2012 :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2012 : mardi 17 juillet 2012

Résultat du 1^{er} semestre 2012 : lundi 24 septembre 2012

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 : lundi 12 novembre 2012

Retrouver l'actualité corporate de Press Index sur Twitter : <http://twitter.com/pressindexcorp>

A propos de PRESS INDEX – The European Media Solution That Delivers

www.pressindex.com / www.pickanews.com

En dix ans, Press Index est devenu un acteur majeur de la veille des médias et de l'intelligence économique en Europe. Coté en bourse sur Alternext, et qualifié Entreprise Innovante par Oseo. Le Groupe est implanté sur cinq marchés majeurs (France, Angleterre, Italie, Espagne, Allemagne). Avec plus de 5 000 clients, entreprises et agences de relations presse, et son nouveau moteur de recherche d'actualité PICKANEWS, Press Index s'impose progressivement comme un partenaire incontournable des entreprises de toute nature et du grand public. Code ISIN : FR0010314963 – Mnémo : ALPRI

PRESS INDEX
Direction Générale
Walter Patanella
T: +33 1.55.60.92.07
investisseurs@pressindex.com

EUROLAND CORPORATE
Listing Sponsor
Julia Bridger
T: +33 1 44 70 20 80
jbridger@elcorp.com

CALYPTUS
Relations Presse
Marie Ein
T: +33 1 53 65 68 66
marie.ein@calyptus.net