



DOSSIER DE PRESSE

SwingMobility Group : toutes les solutions mobiles

Contacts presse



Marion Serwine / Sandrine Mahoux

Tél: 03 67 10 05 68

E-mail: mserwine@oxygen-rp.com

SOMMAIRE

Edito	P. 3
Dates et chiffres clés	P. 4
Patrick Metzger, de l'apprenti au chef d'entreprise	P. 5
SwingMobility aujourd'hui	P. 6 - 9
1. SwingMobility, Business Software	P. 6 - 8
2. SwingMobility, Mobile marketing	P. 8
3. SwingMobility, Smart Object	P. 9
Perspectives de développement	P. 10
Fiche d'identité	P. 11

EDITO

« En créant SwingMobility en 2003, mon objectif était de proposer aux entreprises des solutions de mobilité simples et efficaces pour leurs populations itinérantes. Depuis, l'entreprise régionale a bien grandi. En 2011, le groupe SwingMobility peut répondre à toutes les typologies d'entreprises et proposer à chacune des solutions sur mesure, en France comme à l'étranger.

Un milliard de travailleurs sont considérés comme nomades. En moyenne, ceux-ci passent 80% de leur temps hors de l'entreprise. Le marché du logiciel de mobilité est aujourd'hui en pleine croissance et représentera 54 milliards de dollars en 2014 selon Gartner. SwingMobility, 1^{ère} entreprise française de solutions logicielles de mobilité, veut être présent et compétitif sur ce marché !

Pour justement rester toujours compétitif et nous adapter au mieux aux nouvelles contraintes et ambitions des entreprises (développement des outils 2.0, volonté de centraliser les prestataires, augmentation des contraintes de temps, etc.), nous avons choisi d'étendre nos compétences. Grâce à plusieurs opérations de croissance externe depuis le début de l'année, nous avons pu compléter et consolider notre offre.

SwingMobility s'est ainsi enrichi de compétences complémentaires. Nous usons des synergies entre les différents pôles d'activités pour rendre nos services existants plus complets et plus performants, pour proposer à nos clients une offre innovante et décrocher de nouveaux marchés Avec des références dans toute la France et en Europe, un développement accru au Maghreb et une filiale en Allemagne, notre objectif aujourd'hui est d'installer SwingMobility comme référence au niveau international. »

Patrick Metzger, Président Directeur Général de SwingMobility

DATES ET CHIFFRES CLÉS

2003 : Création de SwingMobility par Patrick Metzger

2003 : Trophée de la mobilité à l'occasion du salon Mobile Office, présentation du cas client Fair'Belle

2006 : Subvention Frex, 30 k€ de la Région Alsace

2007 : Entrée d'un nouvel actionnaire Ysolutions

2008 : Levée de fonds de 2,5 M€ auprès du CIC Capital Privé

2009 : Reprise du logiciel (ERP) PYRA (par croissance externe), le logiciel est renommé SwingAgility et est proposé en tant que solution de backoffice des solutions de mobilité.

2010 : Inauguration des nouveaux locaux à Schiltigheim

2010 : Création de la 1^{ère} filiale à l'étranger (SwingMobility GmbH à Kehl)

2010 : Croissance de + 65 % du C.A, le cap des 5 M€ de chiffre d'affaires est franchit

2011 : Reprise, par croissance externe, de la société Nogema Ingénierie, de l'agence conseil en marketing mobile adPhone et de 1PIM, société spécialisée dans la synchronisation des données « produits » sur le réseau GDSN. **Le groupe SwingMobility enregistre un chiffre d'affaires de 5,3M d'euros et songe à la création d'une filiale au Canada.**



SwingMobility en chiffres

3 pôles d'activités

52 collaborateurs

5,3 M d'euros de Chiffre d'Affaires en 2011

103% de croissance en 2010

1 500 clients

16 000 utilisateurs

Une présence dans 7 pays

PATRICK METZGER, DE L'APPRENTI AU CHEF D'ENTREPRISE !



Patrick Metzger, PDG de l'éditeur de logiciels SwingMobility, est l'exemple parfait de l'homme qui, partant de rien, a su créer et développer une entreprise florissante.

Tout commence en 1983 lorsque Patrick Metzger, alors âgé de 16 ans, intègre la filiale française du Groupe allemand Würth, implantée à Erstein (67), en tant qu'apprenti magasinier. Un an plus tard, il intègre le service informatique de l'entreprise, au poste d'opérateur. Déterminé à progresser au sein de l'entreprise, il suit pendant 4 ans des cours en alternance jusqu'à occuper la fonction d'analyste-programmeur. Ce poste va jouer un rôle déterminant dans le parcours du jeune alsacien.

Pendant plusieurs années, Patrick Metzger est chargé du développement de serveurs Minitel à destination des commerciaux. **Il apprend ainsi peu à peu à connaître les besoins des populations professionnelles mobiles et imagine des solutions pour y répondre. C'est le point de départ d'une réflexion qu'il reprendra quelques années plus tard.**

En effet, avec l'essor d'Internet en 1995, Patrick Metzger sait faire preuve d'audace et crée sa première entreprise : **Medianet**, l'un des tout premiers fournisseurs d'accès Internet de Strasbourg. Pendant 5 ans, il développe Medianet avant de céder la société à EBC Informatique, dont il devient Directeur du service NTIC. Mais en 2002 la conjoncture difficile oblige EBC Informatique à déposer son bilan. Soucieux d'offrir une solution à ses clients, Patrick Metzger et Matthieu Haller décident alors de créer la société **DIATEM**. Cet opérateur IP professionnel emploie aujourd'hui 12 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 2 M€.

Patrick Metzger, infatigable entrepreneur, s'est entretemps lancé dans une nouvelle aventure. **Fort de ses réflexions antérieures sur les besoins des populations professionnelles mobiles et de son expérience acquise dans les technologies de l'information, il crée en effet en 2003 la société SwingMobility.** Son ambition se résume alors ainsi : **gérer à distance, via des solutions logicielles, le travail des employés itinérants, afin d'augmenter la productivité des entreprises.**

« Outre la passion de l'informatique acquise au cours de mes années passées chez Würth et la volonté de créer ma propre entreprise, je souhaitais répondre à un besoin émergent que j'ai appris à identifier au fil du temps. C'est ainsi que j'ai conçu des solutions logicielles simple d'utilisation et efficaces pour les commerciaux, et plus globalement pour les populations professionnelles mobiles », affirme Patrick Metzger.

Depuis sa création, SwingMobility a connu chaque année une solide croissance dont l'apogée a eu lieu en 2010 avec une croissance exceptionnelle de 103%. Aujourd'hui SwingMobility c'est 52 collaborateurs et 16 000 utilisateurs. Une belle réussite pour Patrick Metzger qui garde encore des projets plein la tête.

SWINGMOBILITY AUJOURD'HUI

Aujourd'hui, le groupe SwingMobility est l'une des rares sociétés françaises à proposer une offre de solutions de mobilité aussi complète, à savoir :

- Les applications mobiles orientées métiers, développées et commercialisées par le pôle d'activité Business Software
- L'accompagnement des entreprises dans la stratégie, le positionnement et la promotion de leurs marques et/ou produits par le biais de solutions mobiles, via son entité Mobile Marketing
- La conception et la commercialisation d'objets communicants ainsi que des logiciels associés, avec sa division Smart Object

1. SwingMobility, Business software



SwingMobility, business software regroupe des solutions logicielles à destination de toutes les populations nomades : forces de vente, services à la personne, équipes techniques, etc. Les solutions business software regroupent un ensemble de fonctionnalités divisées en deux types de services :

- « Traiter », traitement et collecte de l'information terrain.

Ce service comprend les fonctionnalités telles que les circuits de visites, l'agenda partagé, la prise de commande en direct, le catalogue produits, l'historique des relations clients, etc. Il permet aux employés de connaître leurs clients, leurs missions, leur planning en temps réel.

- « Communiquer » et « Analyser », l'échange, le partage et l'analyse des informations.

Ce service se situe plus dans « la réflexion ». Il analyse et permet aux sociétés de gagner en réactivité : optimisation des tournées, messagerie flash, tableaux de bord de l'activité avec un retour direct sur les interventions ou les rendez-vous clients, plan d'actions commerciales, facturation instantanée, etc.

SwingMobility, business software propose aux entreprises de gagner en temps et en productivité en modernisant les outils dédié à leur population mobile. Au départ, principalement réservé aux

commerciaux, **SwingMobility adapte aujourd'hui ses logiciels à toutes les typologies d'entreprises qui travaillent avec des populations mobiles.**

D'autres solutions, telles qu'un logiciel de télétransmission pour les professions médicales ou un logiciel de synchronisation de données produits destiné aux fournisseurs de la grande distribution, sont également développés par ce pôle d'activité.

L'exemple de l'ASSAD 25, organisme de service à la personne



L'ASSAD 25 est implantée dans le département du Doubs et a pour mission de développer des services d'assistance à domicile. Regroupant plus de 600 aides à domicile, l'ASSAD 25 présente une masse salariale importante qui nécessite une gestion rigoureuse des échanges entre les effectifs terrains et le siège. L'ASSAD 25 a fait appel à SwingMobility pour simplifier son système de fonctionnement. Jusqu'à leur collaboration avec SwingMobility, toutes les saisies et les comptes-rendus d'intervention à domicile se faisaient manuellement et cela devenait trop fastidieux.

« Nous devons envoyer plus de 1000 plannings par mois à plus de 600 aides à domicile travaillant chez des usagers. Ces plannings sont modifiés plusieurs fois ce qui génère des incompréhensions » explique Robert Salerni, Directeur Administratif et Financier de l'ASSAD 25. **« Outre les problèmes de plannings, nous avons aussi besoin d'une simplification de notre système de paies. Les aides à domicile devaient réaliser tous les mois un état de présence et nous transmettre des feuillets signés par les personnes aidées. Un système trop fastidieux pour tout le monde et loin d'être écologique. »** SwingMobility a donc proposé une solution adaptée au secteur des services à la personne en équipant les aides à domicile de PDA et en développant un logiciel de mobilité adapté.

La première fonctionnalité fait apparaître le planning de la journée avec l'ensemble des interventions à réaliser. A partir de ce planning, l'intervenant peut visualiser la fiche usager ou saisir les éléments liés à son intervention. Les fonctionnalités mises en place permettent ainsi à l'aide à domicile la saisie rapide de formulaires (CP, RTT, CA, données sur l'intervention...). Alors qu'au siège, les utilisateurs du logiciel ont accès à l'ensemble des données au travers d'une connexion web et d'un accès au serveur swing. Ce serveur transmet et récupère les données des PDA, puis des fichiers sont constitués pour une intégration automatique dans les logiciels de gestion.

« La suppression des ressaisies, l'économie réalisée sur les frais (postaux, téléphoniques et de déplacement), l'optimisation des tournées, l'amélioration du système de paies ou encore la diminution des démarches RH ont permis à nos aides à domicile de se concentrer sur leur métier et ont apporté une plus grande réactivité sur le terrain », déclare Robert Salerni.

2. SwingMobility, Mobile marketing

En intégrant l'agence adPhone au groupe en juin dernier, SwingMobility possède un service dédié au marketing mobile. Le groupe dispose désormais de sa propre agence conseil en communication sur mobile. Du conseil client à la réalisation de campagne mobile, SwingMobility a décidé d'étendre ses compétences au marché des Smartphones.

Le marché mondial de la publicité sur mobile représentait 1,1 milliard de dollars en 2007. D'après une étude IDATE de décembre 2010, ce chiffre devrait passer à 13,8 milliards de dollars en 2014. Un marché sur lequel SwingMobility entend bien s'imposer. Conseil en communication, création d'applications ou de sites mobiles, campagnes QR codes, campagnes SMS, m-commerce... SwingMobility a aujourd'hui les moyens techniques de répondre aux attentes des annonceurs et de leur proposer une campagne sur mobile complète.

L'exemple de Leroy Merlin

L'agence en marketing mobile intégrée à SwingMobility a réalisé l'application iPhone Leroy Merlin qui aide le consommateur à réaliser son diagnostic de classement énergétique. Cette application permet d'obtenir, en 5 minutes, une première évaluation du classement énergétique du logement en 8 étapes simples. Sur la base du résultat obtenu, des propositions d'amélioration de la performance énergétique sont soumises. Afin de faciliter la mise en œuvre de ce diagnostic, une géolocalisation du magasin Leroy Merlin le plus proche de la position de l'utilisateur permet de prendre contact avec les conseillers de vente.



3. SwingMobility. Smart object

En intégrant la société Nogema au groupe SwingMobility en février dernier, **SwingMobility a étendu ses services à la protection du travailleur isolé, à la gestion du temps et à l'ingénierie pure.** En effet, SwingMobility Smart Object propose aujourd'hui des applicatifs métiers sur terminaux mobiles ainsi que des équipements électroniques intégrant des technologies type RFID, Bluetooth, GPS ou GPRS. **SwingMobility devient ainsi un acteur majeur dans le domaine de l'ingénierie de l'informatique mobile et de l'électronique embarquée.**

L'Exemple Régional - Compagnie aérienne européenne

Filiale depuis 2001 du Groupe Air France, Regional a pour mission de relier entre elles les principales capitales régionales européennes. Elle dessert ainsi 20 villes françaises et 25 villes européennes, en plus de 300 vols chaque jour.

Entretien avec Florence Daures, ingénieur Sécurité et Environnement :

« Chez Régional, le boîtier PTI Blue2, contribuant à la protection du travailleur isolé, est utilisé avec succès sur notre site pilote de Marseille. Notre contexte est le suivant : une fois que passagers et bagages ont quitté l'aéroport, nos techniciens interviennent sur les avions pour procéder à des tâches de maintenance, principalement le soir. Ils peuvent donc se retrouver en situation de travailleur isolé.

Dans le cadre de notre politique de sécurité, nos techniciens étaient déjà équipés d'un boîtier d'alarme mais celui-ci comprenait un certain nombre de contraintes. L'appareil était encombrant, il



s'ajoutait au port d'un téléphone portable et surtout il détectait comme anormale la perte de verticalité alors que nos techniciens sont amenés à changer de position lorsqu'ils travaillent sur un avion.

*Le boîtier PTI Blue 2 représente une amélioration décisive : discret et léger, il se porte à la ceinture et ne présente aucun caractère contraignant. Il ignore la verticalité mais déclenche une alarme en cas d'absence de mouvement. **En cas d'anomalie ou d'appel à l'aide, le boîtier génère une alarme auprès d'un centre de télésurveillance qui appelle le technicien sur son téléphone portable. Sans réponse, un agent de surveillance ou les pompiers se rendent sur place.** »*

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT



Dans le cadre de sa croissance à l'international, SwingMobility a ouvert, en juillet 2010, sa première filiale à l'étranger. Déjà présent dans plusieurs pays grâce à un réseau de partenaires, le groupe a choisi l'Allemagne pour lancer pleinement la marque à l'international. **SwingMobility GmbH a donc ouvert ses portes à Kehl am Rhein.** Aujourd'hui, **3 personnes composent l'équipe allemande**, dont une commerciale et un consultant chef de projet, le tout sous la direction du responsable du développement international.

L'éditeur de solutions logicielles s'intéresse à présent au Canada et au potentiel du marché Nord-Américain. Patrick Metzger précise : « Il s'agit d'un marché particulier dans la mesure où le forfait à un abonnement 3G est élevé, ce qui alourdit sacrément la note pour le client final. Nous réfléchissons ainsi à une stratégie propre à ce marché, qui reposera principalement sur notre outil de développement SwingStudio, plutôt que sur les applicatifs métiers. »

En parallèle, SwingMobility a également pour projet d'ouvrir une filiale en Suisse. L'éditeur de solutions logicielles de mobilité travaille d'ores et déjà avec les partenaires SOLVAXIS et ADVANCE INFORMATIQUE.

Le groupe SwingMobility c'est aujourd'hui, grâce à son réseau de partenaires, une présence dans **7 pays ce qui représente 1 500 sociétés clientes et 16 000 utilisateurs au total**. Au Maghreb par exemple, avec son partenaire marocain Substancium, l'entreprise a su gagner la confiance de la RADEEF (Régie Autonome de Distribution des Eaux, de l'Electricité et de l'Assainissement de Fez).

Le développement international est donc lancé pour SwingMobility. Déjà leader en France sur le nombre d'utilisateurs, le groupe a une volonté de s'exporter pour compter de plus en plus sur le marché européen, puis mondial.

FICHE D'IDENTITÉ

Nom de la société : SwingMobility

Siège social :

Espace européen de l'entreprise
2 rue de Dublin – 67300 Schiltigheim

Date de création de la société : 2003

Activité : éditeur de logiciels de mobilité

Effectifs : 52 collaborateurs

Chiffre d'affaires Groupe consolidé : 5,3M d'euros en 2011

L'équipe dirigeante

Patrick Metzger, Président Directeur Général

Luc Doerenbecher, Directeur commercial

Eric Volle, Directeur technique

Dominique Sauer, Directeur du développement international

Dates clés

2003 : création de la société SwingMobility

2010: SwingMobility inaugure sa filiale allemande

2010 : Le groupe SwingMobility connaît une croissance exceptionnelle de 103%

2011 : Deux nouvelles activités avec les solutions embarquées et le marketing mobile