

Consolidation des résultats financiers 2011 et poursuite de sa politique d'innovation pour AGYSOFT

Montpellier, le 7 mai 2012

L'éditeur montpelliérain AGYSOFT, leader des solutions informatisées pour la gestion des achats et marchés publics, annonce aujourd'hui une consolidation de ses résultats financiers 2011.

Dans un contexte économique global fragilisé, AGYSOFT a su en 2011 maintenir ses performances en consolidant son chiffre d'affaires à hauteur de 6,7 Millions d'Euros à périmètre constant.

La société maintient également ses marges et dégage une capacité d'autofinancement supérieure à 10 % du chiffre d'affaires. Les capitaux propres représentent à ce jour plus de 55 % du CA annuel. Autant de signes forts qui attestent de la solidité de l'entreprise.

Christophe GARDENT, Président, déclare : « *Malgré un contexte économique difficile, nous avons consolidé nos résultats financiers en 2011. Notre gestion prudente et pérenne de la Société nous permet d'aborder sereinement l'année 2012 malgré une conjoncture défavorable sur nos marchés et de continuer à investir toujours aussi fortement en R&D, d'autant que, en 2011, nous avons augmenté nos parts de marché, en obtenant la confiance de 115 nouveaux clients (collectivités, établissements publics ou sociétés privées) ».*

SERVICE CLIENT A FORTE VALEUR AJOUTEE :

Fin 2011, la communauté des utilisateurs du progiciel MARCO a passé la barre des 14.000 personnes. La culture du service client à forte valeur ajoutée, notamment juridique, permet à AGYSOFT de continuer de fidéliser plus de 97,5% de son parc clients.

La force d'AGYSOFT, dont le progiciel MARCO est devenu la référence pour les collectivités et établissements publics, réside dans **sa capacité à accompagner ses 1.300 clients dans la structuration de leur fonction Achat, et la stricte conformité juridique des marchés publics, dans un contexte d'importantes réformes organisationnelles et budgétaires.**

POLITIQUE DE R&D AMBITIEUSE :

Chez AGYSOFT, le budget de recherche et développement s'élève chaque année à 15 % du chiffre d'affaires. L'objectif étant de finaliser dans les prochaines années un chantier technologique très important pour la société et ses clients : le re-développement de son progiciel **MARCO dans un environnement FULL WEB (Marco-Web)**. AGYSOFT est reconnue par Oséo innovation depuis 2008 comme « Entreprise Innovante ». Par ailleurs, AGYSOFT a intégré le Club très fermé d'Oséo Excellence qui réunit les 2.000 PME Françaises les plus innovantes et entreprenantes.

A propos d'AGYSOFT et MARCO

AGYSOFT en chiffres

+ de 1 300 collectivités et établissements publics clients

+ de 14 000 utilisateurs MARCO

115 nouveaux clients en 2011

6,7 M€ de Chiffre d'Affaires pour 2011

78 collaborateurs tous dédiés au développement de MARCO et MARCO-DEMAT

(dont **15 juristes** spécialisés en droit public, et **24 développeurs** JAVA)

A propos de MARCO

Dans un contexte de montée en puissance de la notion « d'acheteur public », AGYSOFT a su, en 23 ans, faire évoluer son progiciel MARCO et l'adapter aux nouveaux processus d'achat. Simple générateur des pièces administratives à ses débuts MARCO a su, au fil du temps, s'adapter à l'ère de la « stricte conformité réglementaire des **marchés publics** » imposée par les législations successives. Juridiquement irréprochable, MARCO est aujourd'hui une solution complète et spécialisée dans la **gestion des achats et marchés publics**. MARCO s'adresse à l'ensemble des collectivités et établissements publics français, bureaux d'études, maîtres d'ouvrage et EPL. **Les 7 modules** qui le composent **assistent l'utilisateur de la phase de préparation à la phase d'exécution de ses marchés, jusqu'à leur liquidation.**

CONTACT PRESSE AGYSOFT

Emmanuelle BENOIT - Responsable communication

Tél. : 04 67 10 78 10 - Mail : communication@agysoft.fr - www.agysoft.fr