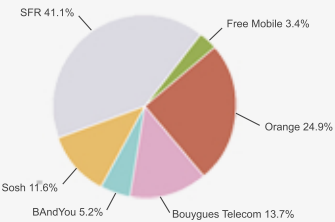
TÉLÉPHONIE MOBILE

BATAILLE DES OPÉRATEURS : QUI SORT GAGNANT SUR FACEBOOK ?

dynvibe

Répartition des fans au 31 mars 2012



1 / SFR
669 230 fans

2 / Orange
402 035 fans

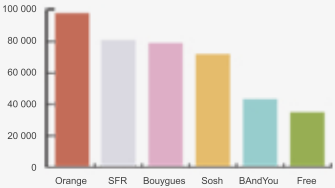
3 / Bouygues
217 281 fans

4 / Sosh
178 760 fans

5 / BAndYou
82 284 fans

6 / Free
55 390 fans

Recrutements de nouveaux fans sur le premier trimestre 2012



1 / Orange
+ 97 503 fans
soit +32%

2 / SFR
+ 80 291 fans
soit +13.7%

3 / Bouygues
+ 78 390 fans
soit +56.4%

4 / Sosh
+ 71 306 fans
soit +66.4%

5 / BAndYou
+ 42 576 fans
soit +107.2%

6 / Free
+ 34 300 fans
(ouverture de la page courant janvier 2012)

Le recrutement de nouveaux fans Facebook a progressé durant le premier trimestre chez tous les opérateurs. Aucun acteur n'a vu son nombre de fans diminuer le mois suivant l'arrivée des offres Free Mobile lancées début janvier 2012.

Nombre total de fans

1 601 980

+34% de croissance

Le nombre total de fans sur le secteur de la téléphonie a augmenté de 34% sur le premier trimestre 2012, ce qui représente 404 366 nouveaux fans sur l'ensemble des pages.

Plus grand nombre de fans

SFR

666 230 fans

SFR est actuellement le premier opérateur en nombre de fans sur sa page Facebook. Il a réalisé le deuxième plus fort recrutement durant le premier trimestre 2012.

Plus fort recrutement

Orange

97 503 nouveaux fans

Orange arrive en deuxième position en terme de nombre de fans mais c'est l'opérateur qui a recruté le plus grand nombre de nouveaux fans sur le premier trimestre 2012.

Plus forte accélération

BAndYou

107.2% de croissance sur 3 mois

BAndYou est l'opérateur qui connaît la plus forte accélération de son recrutement sur le premier trimestre 2012.
D'une manière générale, on note que ce sont les offres low-cost qui présentent les pourcentages de croissance les plus élevés.

Étude réalisée à partir de la plateforme d'analyse des performances des pages Facebook : Dynvibe Pages

contact@dynvibe.com
www.dynvibe.com