

COMMUNIQUE DE PRESSE



Le Festival de Télévision de Monte-Carlo et Eurodata TV Worldwide dévoilent les nominés de la 7^{ème} édition des « Prix de l'Audience TV Internationale »

Le 52^{ème} **Festival de Télévision de Monte-Carlo** et **Eurodata TV Worldwide** s'associent une nouvelle fois pour remettre les « Prix de l'Audience TV Internationale ».

Les lauréats de cette 7^{ème} édition seront les programmes qui ont réuni le plus grand nombre de téléspectateurs sur les 5 continents en 2011 et dans 3 catégories distinctes : « Séries TV Dramatiques », « Séries TV Comédies » et « Telenovelas / Soap Operas ».

Les nominés sont :

- « **Séries TV Dramatiques** » :
 - Les Experts : Las Vegas (Etats-Unis)
 - Les Experts : Manhattan (Etats-Unis)
 - Les Experts : Miami (Etats-Unis)
- « **Séries TV Comédies** » :
 - Desperate Housewives (Etats-Unis)
 - Svaty (Ukraine)
 - The Big Bang Theory (Etats-Unis)
- « **Telenovelas / Soap Operas** » :
 - Amour, Gloire et Beauté (Etats-Unis)
 - Eva Luna (Venezuela/ Etats-Unis)
 - La Reina del Sur (Etats-Unis/Espagne/Colombie)

Les nominés ont été présélectionnés parmi les quinze programmes de fiction importés les plus performants dans 65 pays, ce qui représente près de 3 milliards de téléspectateurs potentiels.

Les lauréats seront annoncés lors de la Cérémonie de remise des Prix du 52^{ème} **Festival de Télévision de Monte-Carlo**, le jeudi 14 juin 2012 au Grimaldi Forum à Monaco.

Pays étudiés: Afrique du sud, Allemagne, Argentine, Arménie, Australie, Autriche, Azerbaïdjan, Belgique, Biélorussie, Bosnie, Brésil, Bulgarie, Canada, Chine, Chypre, Corée du sud, Croatie, Danemark, Egypte, Espagne, Estonie, Etats-Unis, Finlande, France, Géorgie, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Indonésie, Irlande, Islande, Israël, Italie, Japon, Kazakhstan, Lettonie, Liban, Lituanie, Macédoine, Malaisie, Maroc, Mexique, Moldavie, Norvège, Nouvelle Zélande, Pays-Bas, Philippines, Pologne, Portugal, Porto Rico, République Dominicaine, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Venezuela.

À propos d'Eurodata TV Worldwide

Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. La banque de données Eurodata TV Worldwide couvre plus de 3 000 chaînes, dans plus de 80 pays et fournit une information quotidienne et exhaustive sur la programmation, les contenus, la production, la distribution internationale et les audiences des programmes par cible, provenant directement de ses homologues dans le monde entier. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors, etc.

À propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie_TM](https://twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

Pour toute information presse :

Anaïs Barteau – Médiamétrie

Tel : + 33 1 47 58 97 26 – Fax : + 33 1 47 58 09 26

E-mail : abarteau@mediametrie.fr / www.mediametrie.fr

Geneviève Revel – Festival de Télévision de Monte-Carlo

Tel : + 377 93 10 40 60 – Fax : + 377 93 50 70 14

E-mail : g.revel@tvfestival.com