



Paris, le 25 avril 2012 – 08h00



## TUTO4PC.com Group : Une rentabilité nette maintenue

- **Chiffre d'affaires consolidé : 7,6 M€**
- **Résultat net consolidé bénéficiaire : 2,2 M€**
- **Rentabilité nette (RN/CA) : 28,8%**

Données consolidées, normes françaises, en Keuros	2011*	2010	Variation
Chiffre d'affaires	7 601	7 732	- 1,70%
EBITDA (1)	4 119	4 828	- 14,68%
EBIT (2)	2 035	3 170	- 35,80%
Résultat net	2 192	2 310	- 5,12%

(\*) Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 23 avril 2012. Les procédures d'audit sont en cours.

(1) EBITDA = résultat net augmenté des impôts, du résultat financier net et des dotations aux amortissements et provisions

(2) EBIT = résultat net augmenté des impôts et du résultat financier net

### Une activité soutenue par le développement à l'international

TUTO4PC.com Group, un des acteurs majeurs de l'affichage publicitaire sur Internet, a connu pour 2011 un développement soutenu de son activité avec près de 6 000 campagnes diffusées en 2011 contre près de 3 000 en 2010. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 7,6 M€, en très légère baisse de 1,7% par rapport à la même période de l'exercice 2010.

Le développement de l'activité a été significativement impacté par la baisse générale des recettes publicitaires sur Internet survenue lors du dernier trimestre 2011, période traditionnellement très porteuse et par des éléments non récurrents résultant de difficultés rencontrées avec Google (limitation des accès à ses programmes adwords et adsense). Cependant, le lancement de la version espagnole du site TUTO4PC a rencontré un vif succès avec plus de 1 million de PC Billboards actifs en Espagne fin 2011 et a globalement compensé ces difficultés.

Après prise en compte de l'augmentation des frais de personnel du pôle R&D, du déploiement de nouveaux tutoriels, des coûts afférant à l'implantation à l'international et d'une charge non récurrente (conflit SNCF) l'EBIT ressort à 2 M€ contre 3,2 M€ en 2010. Le résultat net présente un bénéfice de 2,2 M€, soit une rentabilité nette de 28,8%.



## Une structure financière saine

Données en Keuros	2011(*)	2010
Capitaux propres	7 237	3 344
Dettes financières	4 212	3 760
Trésorerie et équivalent	2 132	2 291

(\*) Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 23 avril 2012. Les procédures d'audit sont en cours.

L'augmentation de capital réalisée en juillet 2011 de 3,5 M€ lors de l'introduction en Bourse sur NYSE Alternext à Paris, a permis de couvrir les besoins de financement des leviers de croissance du Groupe tout en maintenant le niveau de trésorerie.

Ainsi, au 31 décembre 2011, Tuto4pc.com Group présente des fonds propres de 7,2 M€ et d'une trésorerie disponible de 2,1 M€. Les dettes financières s'élèvent à 4,2 M€, le ratio dettes nettes sur fonds propres ressort ainsi à 29%.

## Perspectives 2012

Grâce au succès de son introduction en bourse sur Alternext, le Groupe a bénéficié de nouveaux moyens financiers qui lui ont permis d'investir 3,7 M€ (dont 86% pour l'extension du réseau PC Billboard et le développement de nouveaux tutoriels) dans le développement de son activité :

- Après la création fin mai 2011 de la filiale espagnole, le groupe prépare actuellement son développement en Italie dont le lancement est prévu au cours du 2<sup>nd</sup> trimestre 2012.
- Le lancement des tutoriels de recettes de cuisine vidéo est en cours après 8 mois de travail autour d'une approche incluant les nouveaux supports que sont les tablettes numériques et les smartphones. 350 recettes réparties en 25 catégories (sushi, soupes, desserts...) seront désormais téléchargeables sur [www.easycuisinevideo.com](http://www.easycuisinevideo.com) (d'ici début mai 2012).

Malgré un environnement macro économique toujours tendu en ce début d'année, les différents axes de développement opérationnels annoncés lors de l'introduction en Bourse sont désormais réalisés.

Pour 2012, le Groupe poursuivra l'élargissement de son offre de contenus à de nouvelles thématiques, sur de nouveaux supports (smartphones, tablettes numériques, publicité vidéo...) ainsi que son développement international.

Le Groupe est donc confiant dans sa capacité à concilier croissance et rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2012.



### *A propos de*

Créé en 2004, TUTO4PC.com Group est un des acteurs majeurs de l'affichage publicitaire sur Internet.

L'entreprise s'est développée autour d'un concept innovant : **offrir le téléchargement gratuit de formations logicielles (tutoriels) avec l'installation d'un logiciel d'affichage publicitaire.**

Forte d'un réseau d'affichage de 4,2 millions de PC installés, TUTO4PC.com Group affiche un chiffre d'affaires de 7,6 M€, ainsi qu'une rentabilité nette de 28,8% au 31 décembre 2011.

A ce jour, la société dispose d'un catalogue de plus de 500 tutoriels reconnus pour leurs qualités par les internautes.

*Pour de plus amples renseignements, visitez le site de [www.tuto4pc-bourse.com](http://www.tuto4pc-bourse.com)*

### **Contacts**

#### **TUTO4PC.COM GROUP**

Président Directeur général

Franck Rosset

Tél : 01.58.36.54.17

[franck.rosset@tuto4pcgroup.com](mailto:franck.rosset@tuto4pcgroup.com)

#### **ALLEGRA FINANCE**

Listing Sponsor

Yannick Petit

Tél : 01.42.22.10.10

[y.petit@allegrafinance.com](mailto:y.petit@allegrafinance.com)

#### **ACTUS**

Communication financière

Corinne Puissant, relations investisseurs

Tél : 01.53.67.36.57

[cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)

Jean-Michel Marmillon, relations presse

Tél : 01.53.67.07.80

[jmarmillon@actus.fr](mailto:jmarmillon@actus.fr)