

COMMUNIQUE DE PRESSE

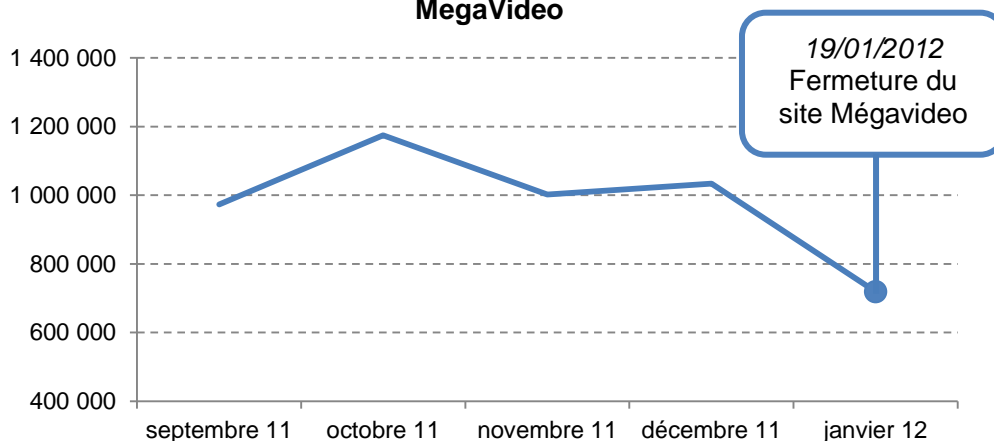
L'audience de la vidéo sur Internet en France

Janvier 2012

-30% d'audience pour MegaVideo « Bref, MegaUpload a fermé »

Au-delà du buzz généré par la parodie de la déjà célèbre série « Bref » et, plus généralement, de l'émoi de millions d'internautes dans le monde, Mediametrie//NetRatings analyse l'évolution de l'audience de MegaVidéo en janvier 2012. En effet, la fermeture des fameux sites de partage de films et séries MegaUpload, pour le téléchargement et MegaVidéo, pour le visionnage en streaming le 19 janvier 2012 se ressent déjà dans les audiences vidéo du mois de janvier. Avec 719 000 visiteurs uniques, le site-support MegaVideo perd 30% de son audience par rapport au mois de décembre. L'audience du site-support regroupe l'audience des pages du site MegaVidéo sur lesquelles des vidéos ont été vues. Dans les classements des sites-supports, MegaVideo perd 10 places, passant ainsi de la 18^{ème} place en décembre à la 28^{ème} en janvier.

**Evolution de l'audience vidéo de la brand site-support
MegaVideo**



Source : Mediametrie//NetRatings – Mesure audience vidéo - Tous lieux de connexion - France -
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le player MegaVidéo, qui peut être embarqué sur d'autres sites Internet que MegaVidéo, subit également l'impact de la fermeture du site le 19 janvier. Il perd plus d'un million de visiteurs uniques. Son audience s'établit à 1 878 000 internautes en janvier (-36%). Le nombre de vidéos vues baisse quant à lui de 40% et le temps total est quasiment divisé par 2 (-45%).

Le Top 15 des Brands Players les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion* - France - Janvier 2012
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Players	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	Google/YouTube	25 516 000	1 954 532 000	48 552 000
2	Dailymotion - T	13 807 000	208 187 000	7 348 000
3	TF1 / Wat - T	8 120 000	68 291 000	11 914 000
4	VEVO	6 735 000	92 047 000	2 531 000
5	Facebook	4 252 000	14 391 000	693 000
6	CANAL+ / i>TELE - T	3 868 000	46 199 000	3 535 000
7	France Televisions - T	3 603 000	13 377 000	2 281 000
8	Vimeo	3 522 000	9 567 000	552 000
9	AlloCine - T	3 308 000	21 851 000	686 000
10	M6 - T	3 294 000	17 948 000	5 077 000
11	Megavideo	1 878 000	58 503 000	4 721 000
12	Perform	1 761 000	33 217 000	670 000
13	videobb	1 638 000	23 133 000	2 668 000
14	MSN/Windows Live	1 622 000	8 957 000	176 000
15	Yahoo!	1 293 000	5 497 000	162 000

T : acteur dont les résultats issus d'une mesure site-centric s'appuyant sur un « Tag » ont été pris en compte
A partir de janvier 2012, la brand player VEVO est distinguée de la brand player Google/Youtube.

mediametrie // NetRatings

Le Top 15 des Brands Sites-Supports les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion* - France - Janvier 2012
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Sites-Supports	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	YouTube	21 439 000	1 655 749 000	38 253 000
2	Facebook	9 902 000	178 030 000	6 529 000
3	Dailymotion	9 385 000	126 598 000	4 380 000
4	TF1 / Wat	7 513 000	61 681 000	11 357 000
5	CANAL +	3 765 000	42 651 000	2 942 000
6	France Televisions	3 702 000	13 657 000	2 289 000
7	AlloCine	2 786 000	20 892 000	612 000
8	MSN/Windows Live	2 647 000	13 628 000	324 000
9	Google	2 634 000	9 736 000	350 000
10	M6	2 541 000	13 244 000	4 422 000
11	Orange	2 403 000	20 791 000	1 530 000
12	Yahoo!	1 671 000	8 911 000	264 000
13	L Equipe	1 304 000	3 507 000	118 000
14	Dpstream	1 042 000	37 592 000	3 239 000
15	Free	1 022 000	6 474 000	265 000

Définitions et Méthodologies

Brands Players : Agrégation de l'audience du ou des player(s) vidéo d'un même diffuseur quel que soit le site sur lequel il est diffusé.

Brands Sites-Supports : Agrégation de l'audience des pages d'un site sur lesquelles des vidéos ont été vues, quel que soit le player sur lequel est jouée la vidéo

Vidéonautes uniques par mois : Nombre total d'individus ayant regardé au moins une vidéo sur leur écran d'ordinateur au cours du mois, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même site-support ou le même player plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Vidéos vues par mois : Nombre de vidéos vues par l'ensemble des internautes sur une brand.

Temps total passé par mois : Nombre d'heures passées par l'ensemble des internautes sur une brand.

Tous lieux de connexion : Domicile, lieu de travail et autres lieux de connexion: les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag.

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : losmanian@mediametrie.fr