

Communiqué de presse
12 Mars 2012

Amélioration du résultat d'exploitation en 2011 et poursuite de la stratégie de conquête d'abonnés en 2012

Après une année 2011 de redéploiement commercial et de réorganisation, Videofutur dispose désormais des moyens humains et financiers pour mettre en oeuvre sa stratégie de conquête d'abonnés.

La Société entend ainsi poursuivre en 2012 ses actions de recrutement de nouveaux clients, à travers notamment le *Pass Duo*, première offre hybride de cinéma couplant DVD et VàD (vidéo à la demande).

La récente augmentation de capital va permettre à Videofutur de financer l'ouverture de nouveaux points de vente exploités en propre (34 à ce jour, avec pour objectif d'ouvrir une nouvelle ville par mois) et de déployer son offre sur un parc croissant de terminaux connectés.

Résultats 2011

- Videofutur enregistre en 2011 une perte d'exploitation de 3,9 millions d'euros, contre une perte de 5,8 millions d'euros en 2010, soit une réduction de 32%, pour un chiffre d'affaires de 7,2 millions d'euros.
- Hors activités historiques non poursuivies de service aux franchisés, le chiffre d'affaires 2011 s'établit à 6,2 millions d'euros à comparer à 4,6 millions d'euros en 2010, soit une augmentation de 35%.
- Videofutur a enregistré une perte nette de 5,2 millions d'euros en 2011, soit une réduction de 8% par rapport à la perte de 5,6 millions d'euros en 2010. La perte nette 2011 intègre un résultat financier et exceptionnel négatif de 1,3 millions d'euros, principalement lié à la fusion simplifiée avec sa filiale à 100% VFStore réalisée au 31/12/2011.
- Au 31 décembre 2011, après fusion avec VFStore et avant exercice des BSA, la Société disposait d'une trésorerie nette de 1 million d'euros. Depuis le 1er janvier 2012, 79 % des BSA ont été exercés, pour un total de 2,3 millions d'euros. Le solde, soit 6 115 927 BSA, pourra être exercé jusqu'au 31 mars 2012. Cette augmentation de capital, accompagnée de la croissance attendue sur l'année en cours, permettra d'assurer la continuité d'exploitation, le financement du BFR et le plan de développement de Videofutur en 2012.

Perspectives 2012

Avec le lancement du *Pass Duo* en juin 2011, Videofutur propose la première offre hybride de cinéma couplant DVD et VàD, adaptant au marché français un modèle ayant démontré son succès aux États-Unis et au Royaume-Uni.

La combinaison DVD et VàD permet de couvrir toute la chronologie des médias, ce qui fait du *Pass Duo* la seule offre par abonnement intégrant tous les films de l'année, six mois avant leur passage à la télévision. A 6,99 € / mois pour une consommation illimitée et sans engagement de DVD, le *Pass Duo* est également pionnier dans la nouvelle tarification du cinéma à domicile en France.

videofutur

Après avoir franchi avec succès, en moins de 6 mois, une première étape de 25 000 abonnés à fin 2011, Videofutur dispose à ce jour de plus de 30 000 abonnés et conserve son objectif de 300 000 abonnés en 3 ans.

Par ailleurs, l'activité V&D grand public de Videofutur en France a plus que doublé depuis le début de l'année 2012. Videofutur propose au consommateur une offre légale riche d'un catalogue de 5 000 titres, accessible sur PC (videofutur.fr) et sur équipements connectés (Samsung TV, Samsung Galaxy Tab, Téléviseurs Philips, Toshiba Places). Le consommateur peut y accéder directement, indépendamment de sa box opérateur. Videofutur permet de plus à tous ses abonnés *Pass Duo* de télécharger des V&D en toute légalité à 2,99 € (au lieu de 4,99 € en moyenne), y compris les dernières nouveautés.

Informations Financières sélectionnées

Données sociales établies selon les principes comptables français

Données du compte de résultat et du bilan, en millions d'Euros	2011	2010	Var 2011/2010
Chiffre d'affaires	7,2	8,3	(1,1)
Résultat d'exploitation	(3,9)	(5,8)	1,9
Résultat financier et exceptionnel	(1,3)	0,1	(1,4)
Résultat net	(5,2)	(5,6)	0,4
Trésorerie nette	1,0	5,7	(4,7)
Capitaux propres	3,4	5,9	(2,5)
Total bilan	7,5	11,2	(3,7)

Contacts presse

Agence Rouge le Bureau
Laurent Molin / Caroline de Sagazan
01 42 26 99 25 / 01 42 26 99 18
laurent@rouge.fr / caroline@rouge.fr

À propos de Videofutur Entertainment Group

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et V&D. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD).