

ADF Télécoms & @Business affiche ses ambitions pour 2012

ADF Télécoms & @Business, l'entité d'ADF Groupe spécialisée dans la distribution de produits prépayés en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 550 millions d'euros en 2011 avec, notamment une très forte augmentation de la monétique et de la vente de packs de téléphonie mobile et de kits SIM. Avec près de 25.000 points de vente et des partenariats avec les plus grands opérateurs, ADF Télécoms & @Business a su s'imposer, en quelques années, comme l'expert des télécoms et produits dématérialisés. Et 2012 s'annonce encore très prometteuse !

UNE ANNEE 2011 MARQUEE PAR LA MONTEE EN PUISSANCE DES PACKS DE TELEPHONIE ET DES CARTES DE PAIEMENT

L'année 2011 a été particulièrement riche pour ADF Télécoms & @Business. L'entité a rencontré un véritable succès sur la distribution des packs de téléphonie mobile et des kits SIM, mais aussi sur les cartes de paiement rechargeables qui ont été lancées dans l'année. Ainsi, pour la seule année 2011, ADF Télécoms & @Business a vendu plus de 350.000 lignes ! « Nos équipes IT ont énormément travaillé pour permettre aux commerçants d'activer instantanément les cartes de paiement au moment de la vente, explique Jean-Michel Douan, responsable marketing d'ADF Télécoms & @Business. Grâce à ces importants développements informatiques, nous proposons aujourd'hui une solution technique efficace et rapide, particulièrement appréciée des commerçants, des consommateurs et des opérateurs. »

ET UNE ANNEE 2012, RICHE EN PROJETS

Pour cette nouvelle année, ADF Télécoms & @Business affiche de grandes ambitions dont voici les principaux objectifs :

- **Conforter son leadership** sur ses activités traditionnelles comme la vente de cartes de stationnement (Paris, Pau et Sceaux), le rechargement en téléphonie mobile mais aussi les packs et kits SIM qui connaissent un vrai succès notamment grâce à la multibox, présentoir développé par ADF Télécoms & @Business en 2011 (photo). Florence Dekeister, gérante de la Civette Euryale (Paris 15^{ème}) l'a adoptée dès son lancement et en est ravie : « J'ai installé la multibox à l'entrée de mon commerce. Visible de la rue, il a immédiatement attiré de nouveaux clients et notamment les nombreux touristes qui séjournent dans le quartier. J'ai dû l'enlever quelques jours et mes ventes ont chuté. C'est un vrai outil d'aide à la vente ! »
- **Maintenir sa place de numéro 1** sur les réseaux de distribution de proximité que sont les buralistes, les diffuseurs de presse, les stations-services et les magasins d'alimentation de centre-ville, soit quelques 25.000 points de vente actuellement.
- **Créer de la valeur** en développant de nouvelles sources de business pour les commerçants de proximité grâce, notamment, à des partenariats avec les acteurs majeurs de leur marché. « Notre objectif est de soutenir les commerçants en les aidant à diversifier leur offre, poursuit Didier Labourdère, Directeur d'ADF Télécoms & @Business. Aujourd'hui, notre catalogue propose plus de 450 références, et nous travaillons avec les plus grands opérateurs présents dans l'Hexagone. Nous sommes d'ailleurs en pourparlers avec une importante entreprise du marché de la monnaie électronique. »



- **Favoriser la mise en œuvre de produits, solutions et services innovants.** « C'est un de nos leitmotivs et une de nos forces, souligne Didier Labourdère. Nous sommes toujours en veille et collaborons en permanence avec nos partenaires pour offrir toujours plus de nouveaux services. La dématérialisation présente encore de très nombreuses opportunités ! »

Avis partagé par Philip Aïm, président de CréaCard qui a lancé PCS MasterCard®, première carte de paiement prépayée française : « Les développements technologiques des équipes informatiques d'ADF Télécoms & @Business présentent de nombreux avantages pour nos clients. L'achat et surtout l'activation sont plus simples, plus rapides et plus sécurisés. C'est désormais le commerçant qui active la carte en quelques clics sur son terminal de point de vente. Le client n'est donc plus obligé de saisir son code à 16 chiffres pour le faire. »

A propos d'ADF Télécoms & @Business. L'entité met au service des opérateurs de téléphonie et de produits dématérialisés, une organisation logistique et commerciale nationale, mais aussi un véritable savoir-faire technologique et une expertise unique du marketing des réseaux de proximité. Aujourd'hui, son offre s'articule autour de 3 grandes familles de produits : télécoms, monnaie électronique, cartes de parking et stationnement.

A propos d'ADF Groupe. Avec un chiffre d'affaires 2011 de 4,6 milliards d'euros, ADF Groupe est le leader français de la distribution de proximité. Issu de la division distribution de la Seita et aujourd'hui filiale d'Imperial Tobacco, il forme avec le groupe Logista basé en Espagne, un ensemble européen unique, spécialisé dans la distribution de proximité, le transport et la logistique. En France, il adresse plus de 72.000 points de vente : buralistes, diffuseurs de presse, papeteries, boulangeries, stations-services...

Contacts presse**Autour des Médias**

Céline Camon

01 81 16 95 15 – celine.camon(at)autourdesmedias.com

ADF Groupe

Adeline Nori, Chargée de Marketing et Communication

01 49 57 62 01 – adeline.nori(at)adfgroupe.com