



Communiqué de presse

Le 05 mars 2012

ECONOMIE

Le ZERØ FORFAIT rejoint le Club des Entreprises Low-Cost

Pour une nouvelle économie de la simplicité

Dans la continuité de son combat pour rendre la téléphonie mobile accessible à tous, le **ZERØ FORFAIT** vient de rejoindre le Club des Entreprises Low-Cost. Ce Club a pour ambition de revendiquer la force du modèle low-cost en France. Au travers d'actions communes, les entreprises adhérentes entendent démontrer que, loin d'être synonyme de « low quality », le low-cost est avant tout un puissant levier pour le pouvoir d'achat et l'innovation économique.

Le **ZERØ FORFAIT** est le premier acteur de la téléphonie mobile du Club aux côtés d'une quinzaine d'entreprises dont le groupe **Accor** avec la chaîne d'hôtels **Formule 1**, le hard discounter alimentaire **Netto** (groupe **Les Mousquetaires**), la compagnie aérienne **Transavia** (filiale low-cost d'**Air France**) ou encore l'enseigne de coiffure **Tchip**.

« Rejoindre ce Club, c'est une occasion pour le **ZERØ FORFAIT** de réaffirmer son positionnement et sa volonté initiale : proposer des offres simples aux prix les plus justes pour le juste besoin, avec la qualité de service incluse », déclare Patrick GENTEMANN, président du **ZERØ FORFAIT**.

Rappelons que le **ZERØ FORFAIT** a lancé début février une gamme de « Forfaits Libres » déclinées en 8 offres allant de 3,99€ à 24,99€ par mois, qui couvrent l'ensemble des besoins des Français en matière de téléphonie mobile.

Contact Presse ZERØ FORFAIT

Aurélia Kakou : ak@callineurope.com / 06 01 79 16 91



Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

www.zeroforfait.fr

A propos du ZERØ FORFAIT

Le **ZERØ FORFAIT** est un opérateur de téléphonie mobile sans engagement qui apporte des solutions innovantes alliant économie, liberté, transparence et qualité de service. Cette formule a déjà permis au **ZERØ FORFAIT** d'acquérir 90 000 clients. Le **ZERØ FORFAIT** est une innovation issue de la société **Call in Europe** et s'appuie sur la qualité du réseau SFR.

A propos du Club des Entreprises Low-Cost

Créé en 2011, le **Club des Entreprises Low-Cost**, dont le mot d'ordre est "pour une nouvelle économie de la simplicité", répond à un réel besoin : celui de se retrouver pour partager des expertises et défendre un modèle, de plus en plus prisé. Le Low-Cost, loin d'être synonyme de « low quality » est aujourd'hui connu pour faire du consommateur un « consom'acteur » responsable et libre de ses choix. Plus simplement : une entreprise Low Cost ne vend pas à un client quelque chose qui n'est pas utile pour lui ! Pour en savoir plus : www.club-lowcost.com

Contact Presse ZERØ FORFAIT

Aurélia Kakou : ak@callineurope.com / 06 01 79 16 91