



Bang & Olufsen présente son nouveau système d'enceintes murales d'exception : le BeoLab 12

Paris, 1 mars 2012

Tout comme l'écran plat a révolutionné le monde des téléviseurs, le BeoLab 12 va transformer la manière dont les enceintes permettent d'obtenir un son parfait chez soi. C'est la première enceinte murale Bang & Olufsen qui ait été conçue en tenant compte de la vidéo et du son surround, afin d'être parfaitement adaptée à tous les écrans plats du marché.

Elle se place directement au mur et intègre l'Acoustic Lens Technology, technologie réputée de Bang & Olufsen qui disperse les hautes fréquences

horizontalement à 180° devant l'enceinte, permettant ainsi à l'utilisateur de bénéficier d'un son exceptionnel, où qu'il se trouve dans la pièce.

Une « illusion d'optique » hautes performances

Son design ondulé, imaginé par David Lewis, lui donne une apparence sculpturale à la fois élégante et discrète. Toutefois, sa forme compacte ne compromet pas ses performances acoustiques. Le BeoLab 12 est un exemple ingénieux de la synergie qui existe entre design et performance. Chaque centimètre de l'enceinte est exploité afin de générer le son le plus clair et le plus précis qui soit.



Une acoustique sublime dans un minimum d'espace

Extrêmement polyvalent et adaptable, le BeoLab 12 saura satisfaire les exigences des utilisateurs en matière d'esthétique et d'aménagement de l'espace. Bien que conçu pour une fixation murale, c'est un système d'enceintes à part entière, comprenant une lentille acoustique 3/4 pouce pour les aigus, une unité de moyenne fréquence de 2 pouces, ainsi que deux woofers CosCone plats de 6,5 pouces dirigés vers le mur pour les fréquences les plus basses. Un cône de 2 pouces en aluminium offre un son très net, qui vient compléter celui de la lentille acoustique.

Obtenir de telles performances avec de si petites dimensions est un réel défi que les ingénieurs acousticiens de Bang & Olufsen ont une fois de plus relevé, avec un résultat qui dépassera probablement les attentes.

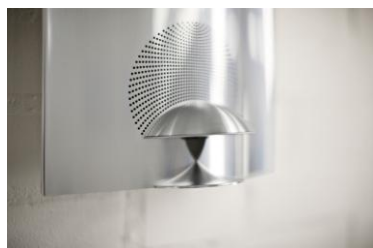
Dans l'ombre de la lentille, la grille de moyenne fréquence a une finition en aluminium perforé de haute qualité, dont la forme reproduit celle de la lentille, permettant une pénétration acoustique suffisante.

Le BeoLab 12 inclut la technologie d'amplification ICEpower de classe D de Bang & Olufsen, avec un design différent. L'ICEpower est une technologie brevetée de Bang & Olufsen, dont le nom signifie « Intelligent, Compact and Efficient power conversion », qui est le secret des performances sonores incomparables de la marque. En raison de l'espace limité et de la puissance élevée nécessaire, un nouvel amplificateur et une source d'alimentation adéquate ont été développés. Peu encombrants, ils constituent une solution capable de fournir une puissance totale de 480 watts.

Vers le haut ou vers bas, c'est comme on veut !

Comme la qualité sonore optimale s'obtient en plaçant la lentille à hauteur de l'oreille, on peut orienter le BeoLab 12 avec la lentille en haut ou en bas.

Et quelle que soit l'orientation choisie, le design de l'enceinte restera magnifique. Un commutateur à trois positions permettant de régler son



placement, et ainsi d'obtenir les meilleures performances sonores possibles, se trouve sur le panneau à l'arrière de l'enceinte.

Le BeoLab 12 offre aux clients la possibilité unique de bénéficier d'une installation sonore ultra compacte compatible avec leur écran plat Bang & Olufsen fixé au mur. Il s'adapte également à n'importe quel système musical Bang & Olufsen. En outre, il peut être connecté à un écran plat de toute autre marque pour offrir à l'utilisateur un son de très haute qualité. Le BeoLab 12 rassemble à lui seul le meilleur de la performance, de l'adaptabilité et de la discrétion.

Le BeoLab 12 est uniquement disponible à la vente chez les revendeurs Bang & Olufsen agréés. Le prix de vente recommandé pour un jeu d'enceintes BeoLab 12 est de 4 260€.

Caractéristiques techniques:

DESIGNER	David Lewis
DIMENSIONS L x H x P / POIDS	94,2 x 22 x 5,5 cm / 6 kg.
MATÉRIAU(X)	Coffret : aluminium et matériaux composites
COULEUR(S)	Coffret/Avant : blanc/argent
CONSOMMATION	Typique : 25 W En veille connecté au réseau : 0,4 W
AMPLIFICATEUR DE PUISSANCE, GRAVES	2 x 160 W, Classe D, ICEpower
AMPLIFICATEUR DE PUISSANCE, MOYENNES FRÉQUENCES	1 x 80 W, Classe D, ICEpower
AMPLIFICATEUR DE PUISSANCE, TWEETER	1 x 80 W, Classe D, ICEpower
FONCTION(S)	Adaptive Bass Linearisation (ABL) Adaptation à la pièce Protection thermique Marche/arrêt automatique du sens de la ligne
CONNEXION(S)	2 x Power Link 1 x ligne via Power Link
ACCESSOIRES	Support mural
ADAPTATION À LA PIÈCE	3 paramètres

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Cohn&Wolfe pour Bang & Olufsen

Bertrand Cognard / Adeline Prévost

Tél. : 01 49 70 43 25 / 03

Fax : 01 49 70 44 00

E-mail : bertrand.cognard@cohnwolfe.com /

adeline.prevost@cohnwolfe.com

Bang & Olufsen a été fondée à Struer (Danemark) en 1925 par Peter Bang et Svend Olufsen, deux jeunes ingénieurs passionnés par l'innovation et la reproduction audio de haute qualité. Depuis lors, une longue tradition de savoir-faire et une véritable obsession pour la recherche et développement high-tech ont fait de la marque un synonyme d'excellence en termes de performances et de design.

Toujours à la pointe de la technologie domestique, Bang & Olufsen a étendu ces dernières années ses solutions vidéo et audio domestiques à d'autres secteurs, notamment les secteurs du tourisme et automobile. Aujourd'hui, sa gamme de produits assure une expérience multimédia sans faille, tant chez soi qu'en déplacement ou en voiture. Pour obtenir de plus amples informations sur Bang & Olufsen, consultez le site web www.bang-olufsen.com